

2018 華通電腦

企業社會責任報告書



CSR Annual Report | By COMPEQ CSR Team

關於本報告書--報告書範疇及架構

範疇

本報告書範圍為 **2018 年 1 月至 2018 年 12 月**，組織邊界涵蓋台灣廠區總部蘆竹廠及大園廠，大陸廠區之生產地點華通電腦(惠州)有限公司、華通精密線路板(惠州)有限公司、華通電腦(蘇州)有限公司以及華通電腦(重慶)有限公司，不含各地辦事處。任何財務指標之數字皆以新台幣計算，其他相關績效則以國際通用指標呈現。

撰寫綱領及驗證

本報告書經過第三方公正單位 **TÜV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch** 查證，其架構乃參照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱 **GRI**) 發佈之永續性報告指南(**GRI Standards**) 核心指標及 **AA1000 AS : 2008** 為報告撰寫依據。

計算依據

本報告書中 **2018 年度** 相關數據均經由第三方公正單位 (**TUV NORD**) 查證，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

財務數據為經過正風聯合會計師事務所查帳確認，以新台幣計算；溫室氣體排放量為經過 **TÜV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch** 查證結果。

發行時間

本報告書為華通第九本發行之企業社會責任報告書，將持續每年定期發行，同時於華通公司網站上公開發表。

現行發行版本：**2019 年 06 月** 發行

預計下次發行：**2020 年 06 月** 發行

聯絡資訊

若您對本報告書有任何建議與疑問，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

華通電腦企業社會責任組

地址：桃園市蘆竹區新莊里大新路 **814 巷 91 號**

電話：**+886-3-323-1111#2250**

窗口：**Isabella Huang 黃小姐**

Email：**isabellahuang@compeq.com.tw**

公司網站：**http://www.compeq.com.tw**



目錄

標題	頁碼	標題	頁碼	標題	頁碼
董事長、總裁的話	4	3. 華通供應商管理	34	5-5-2. 台灣廠金鹽回收再利用	54
1. 華通利害關係人識和與溝通	5	3-1. 供應商管理流程	35	5-6. 環境績效指標	55
1-1. 利害關係人互動	6	3-1-1. 供應商 CSR 管理理念	35	5-6-1. 2018 年節能方法與成果	56
1-1-1. 利害關係人溝通	6	3-1-2. 供應商類型	35	5-6-2. 2018 年環境改善專案	57
1-1-2. 利害關係人類別	6	3-1-3. 在地採購比例	36	5-7. 汙染防治未來方向	58
1-1-3. 利害關係人溝通管道	7	3-1-4. 供應商 CSR 風險分析	36	6. 華通員工管理	59
1-2. 重大議題分析	9	3-1-5. 新供應商評估機	37	6-1. 職業健康與安全	60
1-2-1. 重大議題分析步驟	9	3-1-6. 既有供應商評估機制	38	6-1-1. 健全職業安全衛生管理系統	60
1-2-2. 企業社會責任績效團隊	10	3-1-7. 供應商社會責任整體稽核結果	38	6-1-2. 安全衛生在職訓練	62
1-2-3. 利害關係人問卷回覆統計	11	3-2. 供應商有害物質管理	39	6-1-3. 消防演練	63
1-2-4. 重大性議題分析矩陣圖	11	3-2-1. HSF 有害物質要求及購買管理	39	6-1-4. 各廠區職業災害統計(對象：員工)	64
1-3. 永續績效一覽表	13	3-2-2. 衝突礦物採購管理	40	6-1-5. 各廠區職業災害統計(對象：工作者)	66
1-4. 重大性議題與衝擊邊界	17	4. 華通客戶管理	41	6-1-6. 2018 年各廠區安全健康活動	67
2. 華通企業經營概況	18	4-1. 產品法規遵循	42	6-2. 健康安全重要專案	68
2-1. 關於華通	19	4-1-1. 顧客健康與安全	42	6-2-1. 車間綠漆氣味自主改善	68
2-1-1. 公司據點	19	4-2. 顧客管理	43	6-3. 員工人數雇用概況	69
2-1-2. 全球佈局	20	4-2-1. 顧客隱私管理	43	6-3-1. 員工組成結構	70
2-1-3. 產業概況	21	4-2-2. 顧客滿意度	43	6-4. 勞資關係	72
2-1-4. 未來業務發展計畫	21	5. 華通綠色管理	44	6-4-1. 華通企業工會	72
2-1-5. 市場分析	22	5-1. 綠色承諾	45	6-4-2. 溝通管道	72
2-1-6. 參與協會、組織	23	5-2. 溫室氣體排放管制	46	6-4-3. 和諧、友善的工作環境	73
2-2. 公司治理	24	5-2-1. 溫室氣體盤查方法及結果	46	6-5. 培訓與教育	74
2-2-1. 2018 年財務績效表現	24	5-2-2. 節能減碳	48	6-5-1. 多元化及平等就業	76
2-2-2. 華通全企業組織系統圖	25	5-3. 節約能源	50	6-5-2. 薪酬競爭力	76
2-2-3. 華通董事會	26	5-4. 節約用水	51	6-5-3. 離職預告	76
2-2-4. 公司治理經營風險評估與運作情形	29	5-4-1. 用水量統計	51	6-5-4. 員工福利措施	77
2-2-5. 公司誠信經營風險評估及運作情形	31	5-4-2. 放流水標準	52	7. 華通社區管理	78
2-2-6. 環境面風險評估及運作情形	32	5-5. 廢棄物管理	53	7-1. 周邊社區管理與在地回饋	79
2-2-7. 財務狀況風險評估及未來因應措施	33	5-5-1. 廢棄物產生量統計	53		



董事長、總裁的話

致各位關心華通的朋友、夥伴們：

一、序言

2018~2019年受到中美貿易戰影響、智慧型手機市場飽和、以及中國大陸等市場需求減緩，導致全球經濟景氣不好，依照IMF統計2018年全球GDP成長率3.7%，整體電路板產業較2017年成長6%。本公司2018年同樣受到中美影響，導致全年營業收入下滑。展望2019年，未來因應5G產品高頻、高速的應用，客戶產品規格更高一階，公司以健全體質為主，做好產品品質，落實基礎建設，建立有競爭力的經營管理模式。2019年本公司將主要投資有成長空間的產品，並且以謹慎的態度來因應市場的變化，同時也會持續做好環境保護，以超前政府法規要求為目標，並且落實企業社會責任、重視勞工權益，以達成股東、客戶及政府的期望，邁向永續經營之路。

二、2019年營業計畫概要

經營方針：

1. 以全體質做好產品品質，落實以設備為中心的製造管理，並且要求全員品質意識的提升，說寫做一致落實基礎建設，使出貨品質能滿足客戶的需求，且能達到有競爭力的良率水準。
2. 持續推動經營管理循環的做法，在選定的產品市場中，先做好工廠的 set up 及基礎建設，打造出有競爭力的工廠(品質、交期、成本)，業務再依照工廠的能力進行接單，接適合各 PCB 工廠及 SMT 工廠生產的訂單，儘可能使各工廠能滿載生產穩定經營。
3. 在營運管理體系及系統制度上持續改善，建立有競爭力的經營體系，讓各個產品工廠逐步轉變更有競爭力。
4. 善盡社會責任，符合政府、客戶、社會的期望，持續推動節能減碳，保護人權改善員工生活，成為永續經營的綠色企業。

三、預期銷售數量：

本公司主要產品為電路板，現有桃園蘆竹、大園及大陸惠州、涪陵等生產據點，本年度預期總銷售量應該能夠達到 3,100 萬平方英尺以上；SMT 生產據點為大陸蘇州、惠州，本年度預期打件數應該能夠達到 1.8 億件以上。

四、重要產銷政策：

未來在硬板產品主要在做好品質、提升產品結構及改善獲利，鞏固提升整體的競爭力，在軟硬複合板產品會提升產品結構，接適合工廠生產的產品，使工廠能夠穩定經營。SMT 未來將持續開發利基產品，並且在已選定的市場產品中，穩定的增加客戶群產品，使工廠能夠穩健經營。



董事長 吳健

吳健

總裁 江培琨

江培琨

1. 華通利害關係人議和與溝通

1-1. 利害關係人互動

1-2. 重大議題分析

1-3. 永續績效一覽表

1-4. 重大性議題與衝擊邊界

1.1. 利害關係人互動

1-1-1. 利害關係人溝通

由專責組織 CSR 社會責任組負責統籌、規劃與利害關係人溝通的機制及流程，主要以問卷作為主要溝通的方法，並且利用電子或紙本形式發放問卷予利害關係人。

最後，根據利害關係人回覆後結果，使用統計分析的手法，鑑別出華通 CSR 報告書揭露之議題進行整合，並與社會組織績效團隊報告結果，最後產出完整之社會責任報告書。



1-1-2. 利害關係人類別

本年度華通選定十類別的利害關係人，包含員工、投資人/股東、客戶、社區、供應商/承攬商、媒體、政府單位、NGO、工會、外部顧問及第三方驗證機構等，而其對於華通的關係重要性主要依循 AA1000 SES-2011 利害關係人議和標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則(依賴性、責任、影響、多元觀點、張力)評估，並以 CSR 社會責任組織成員為主要評估者，其分析後關係程度較高的利害關係人依序為員工 → 投資人/股東 → 客戶 → 工會 → NGO → 供應商/承攬商 → 政府單位等七類。



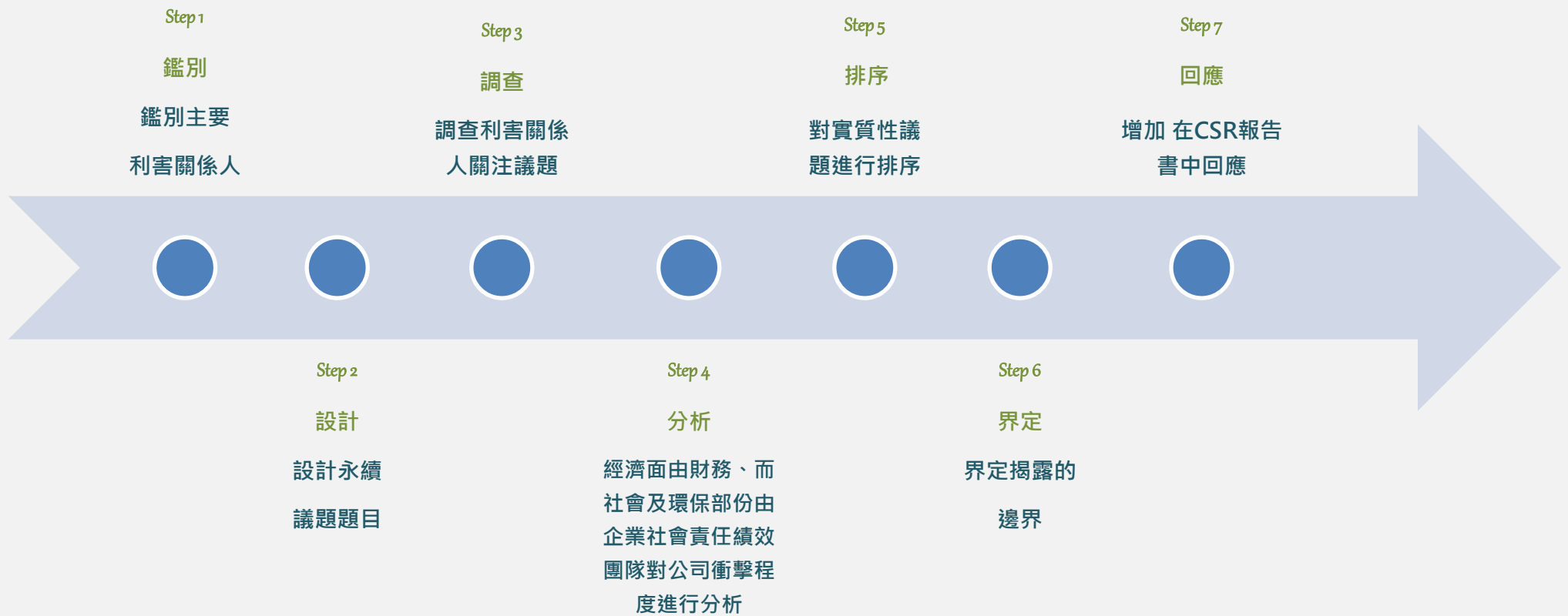
1-1-3. 利害關係人溝通管道

利害關係人	對華通的意義	溝通方式或管道	溝通頻率	溝通議題	CSR 問卷重大性議題(Top 5)
員工	公司的重要資產，公司提供相對應的各項福利措施，員工對公司付出並與公司一同成長	● 員工座談會 ● 溝通專線、意見箱、Email ● 內/外部網站 ● MEMO 公告/週集會報告 ● 企業社會責任問卷	● 不定期 ● 員工主動聯繫 ● 不定時發佈 ● 每週 ● 每年	● 薪資、福利 ● 職業健康與安全 ● 教育訓練 ● 勞資關係 ● 員工各項議題	1. 勞資關係 2. 職業安全衛生 3. 訓練與教育 4. 勞雇關係 5. 營運績效
投資人 (股東)	股東是股份公司的出資人或叫投資人。股份公司中持有股份的人，有權出席股東大會並有表決權	一般股東： ● 股東會 ● 年報 ● 訊息發佈 ● 網站 ● 企業社會責任問卷 法人股東： ● 公司參訪 ● 研討會 ● 企業社會責任問卷	● 每年 ● 不定期	● 公司治理 ● 公司營運狀況 ● 資訊揭露透明度 ● 企業社會責任	1. 營運績效 2. 環境保護 3. 間接經濟 4. 廢汙水和廢棄物 5. 供應商環境評估
客戶	對公司的生產經營活動，扮演極為重要的角色，公司盡量滿足客戶的需求	● Email ● 外部網站 ● 員工滿意度調查表 ● 客戶稽核 ● 企業社會責任問卷	● 不定期 ● 不定期 ● 每年 ● 每年/不定期 ● 每年	● 產品品質 ● 產品價格 ● 商業機密 ● 溫室氣體排放管理 ● 綠色產品 ● 企業社會責任	1. 客戶隱私 2. 供應商環境評估 3. 環境保護 4. 間接經濟 5. 廢汙水含廢棄物

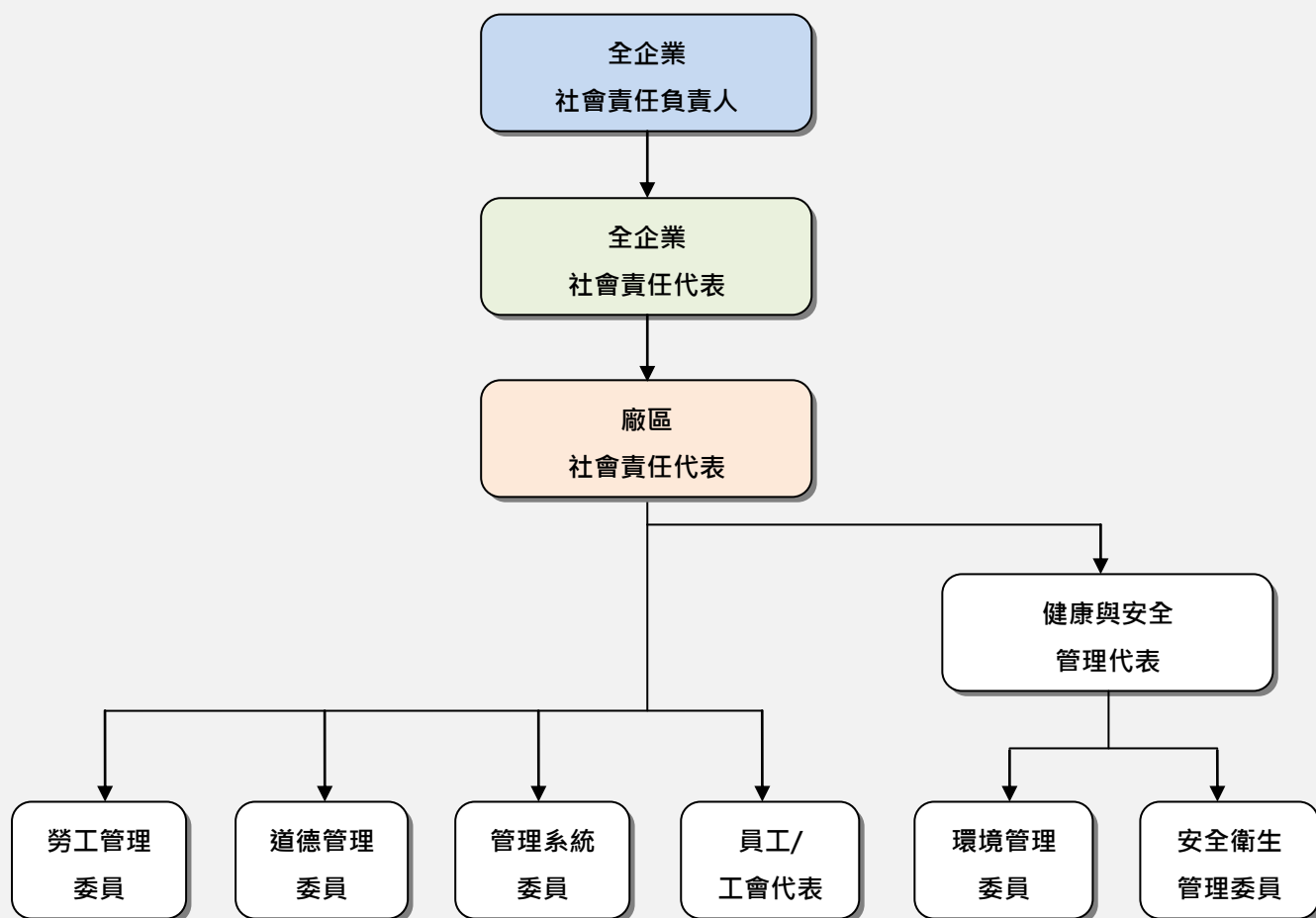
工會	由公司員工自由選舉產生出的勞工代表，替員工提出合理員工福利要求，並且與公司理性、良性的溝通	● 工會理監事 ● 勞工代表大會 ● 勞資會議 ● 企業社會責任問卷	● 每季 ● 每年 ● 每季 ● 每年	● 勞資關係 ● 員工各項議題 ● 企業社會責任	1. 勞資關係 2. 職業安全與衛生 3. 訓練與教育 4. 勞雇關係 5. 營運績效
NGO	非營利組織，主要監督企業在勞工、環安、道德各方面的表現，對企業有一定的約束力	● Email ● 企業社會責任問卷	不定期	● 各項法規合規性 ● 企業社會責任 ● 環境表現	1. 勞資關係 2. 職業安全與衛生 3. 勞雇關係 4. 訓練與教育 5. 營運績效
供應商	與公司的共生共存的夥伴，並保持長期互惠互利的關係	● Email ● 供應商月檢討會議 ● 供應商年度稽核、評比 ● 企業社會責任問卷	● 不定期 ● 每月 ● 每年 ● 每年	● 供應鏈管理(交期、品質、單價、勞動人權、環安要求...等) ● 企業社會責任符合度	1. 客戶隱私 2. 環境保護 3. 顧客健康與安全 4. 廢汙水和廢棄物 5. 採購實務
政府機關	政府制定的各種立法，都對企業產生約束力，企業必須遵照執行	● 公文往返 ● 主管機關到廠訪談檢查 ● 企業社會責任問卷	不定期	● 環安/勞動法規符合度 ● 政治捐獻 ● 節能節水	1. 環境保護法規遵循 2. 廢汙水和廢棄物 3. 供應商環境評估 4. 物料 5. 客戶隱私

1-2. 重大議題分析

1-2-1. 重大議題分析步驟

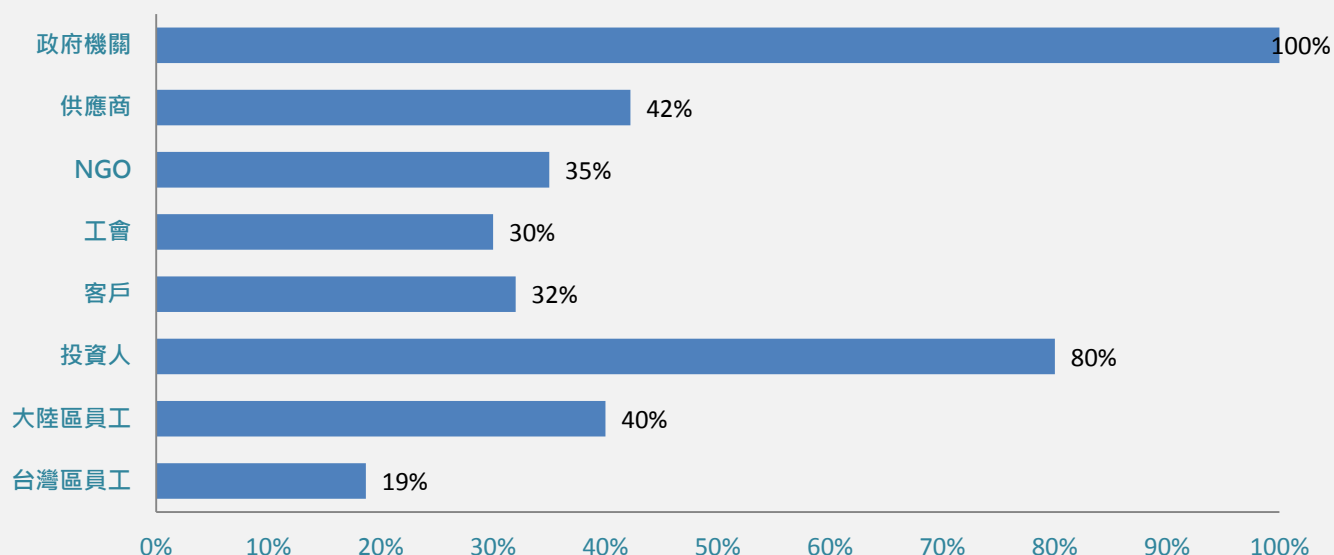


1-2-2. 企業社會責任績效團隊



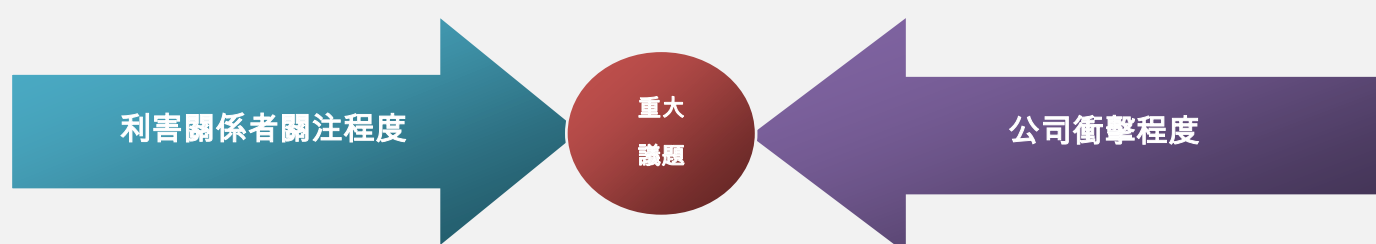
1-2-3. 利害關係人問卷回覆統計

本次問卷共發放 556 份，有效問卷回收 193 份，回覆率約 35%，其中利害關係人類別中，以政府機關回覆率 100% 最高，其次為投資人(80%)，第三高則為供應商(42%)，其餘回覆率如下圖所示：



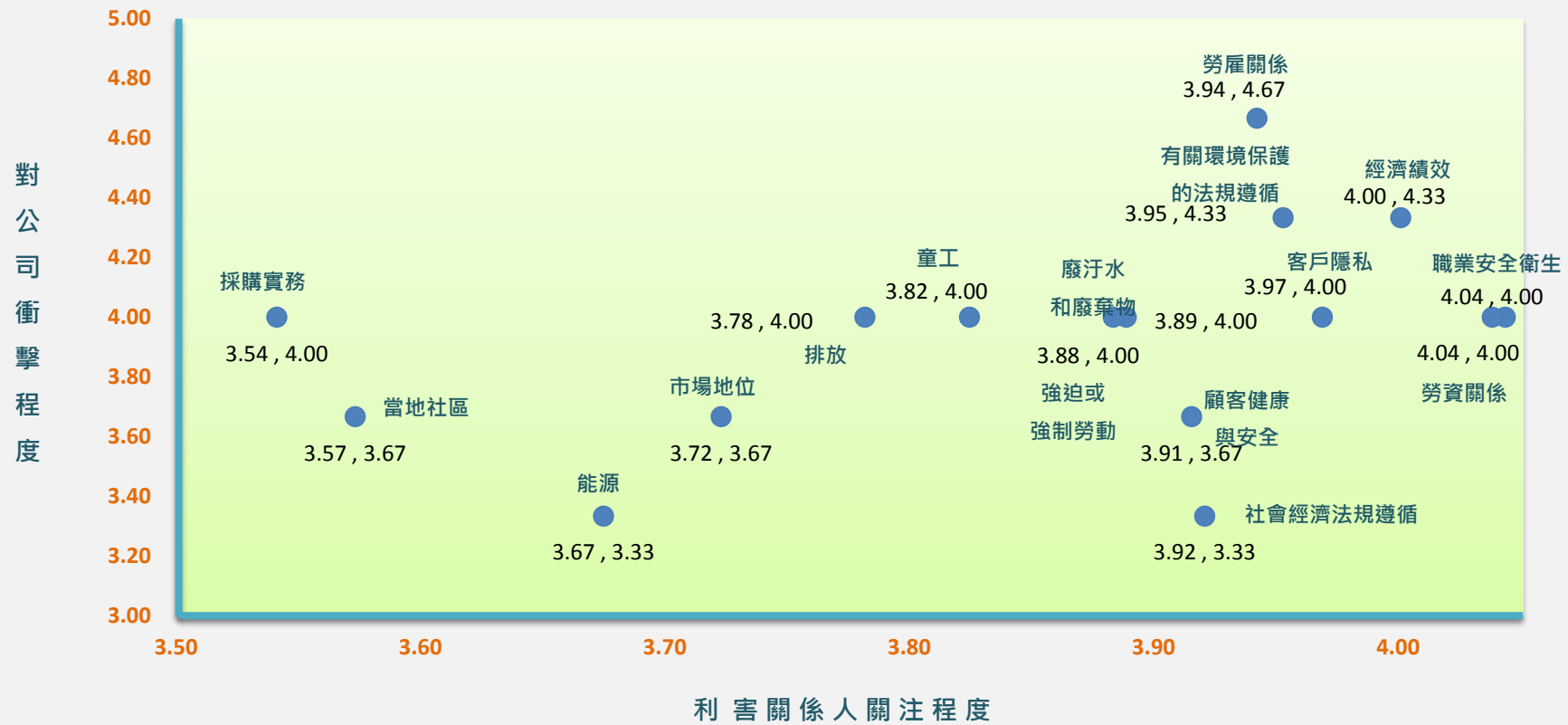
1-2-4. 重大性議題分析矩陣圖

綜合以上，華通電腦重大性議題的鑑別程序是根據「利害關係者關注程度」以及「社會責任績效團隊評估對公司造成的衝擊程度」，以 5 點量表之平均值，兩面項進行交叉相乘，相乘後之總數，以平均值以上採納選定而來的，經分析，總計共有 16 個議題為鑑別後之重大性議題。



2017 年度利害關係人及公司所關注程度最高的前三項分別為職業安全衛生、社會經濟法規遵循及勞資關係，而 2018 年度前三項則為勞雇關係、經濟績效及環境法規，由此顯見環境保護的部分更是目前無論內外部尤為重視的議題。

圖一、重大性議題矩陣



經濟議題

- ➔ 經濟績效
- ➔ 採購實務
- ➔ 市場地位

環境議題

- ➔ 有關環境保護的法規遵循
- ➔ 廢汙水和廢棄物
- ➔ 排放
- ➔ 能源

社會議題

- ➔ 勞雇關係
- ➔ 勞資關係
- ➔ 職業安全衛生
- ➔ 客戶隱私
- ➔ 強迫或強制勞動
- ➔ 童工
- ➔ 顧客健康與安全
- ➔ 當地社區
- ➔ 社會經濟法規遵循

1-3. 永續績效一覽表

針對上述鑑別出來後之重大議題，我們分析了管理方針以及 **2018** 年度的目標與績效表現如下：

面向	重大性議題	管理方針	2018 目標	2018 目標 達成狀況	2018 績效表現
經濟議題	經濟績效	1. 依照公司全球的佈局及產業的概況，每年度評估未來業務發展的計畫，並且預估未來市場的分析。 2. 另外，華通為上市企業，透過定期與不定期的會議(如董事會)進行未來營運策略的評估。	達到 2018 年度全企業目標營收	未達目標	全企業 2018 年本期淨利為 24.0 億元，相較於 2017 年之本期淨利 35.8 億元減少 11.8 億元，2018 年 EPS 為 2.01 元，相較於 2017 年 EPS 為 3.00 元減少 0.99 元，主要仍為中美貿易影響導致訂單下滑所致。
	採購實務	華通因產品結構及特性較複雜，供應鏈除原物料、設備之供應商外，還有環保(廢棄物處理)、人力派遣仲介及人力外勞仲介等不同類型之外包/承攬商，而我們針對風險較高之供應商進行管理與監督，包含新供應商合作前的評估、既有供應商的定期審查等。	依照供應商風險評估(經濟、對環境及對社會面向)的結果，對其進行不同的管理目標，包含： 1. 所有供應商要求簽署承諾書 2. 有風險供應商要求書面審查 3. 高風險供應商進行實地稽核	達成目標	• 100%所有新合作之供應商皆簽署承諾書(2018 新增 314 家) • 100%有風險供應商填寫自評表(2018 新增 33 家) • 100%高風險供應商實地審查(2018 新增 71 家)
	市場地位	公司每年皆透過內部、外部進行薪資競爭力的調查(包含新進員工及在職員工)，透過調查的結果採取必要的調整措施，以訂定完善、有競爭力的薪資結構。	1. 全企業公司薪資符合法規標準 2. 提升全企業公司薪資競爭力	達成目標	• 台灣廠:2018 年度台灣區全體員工整體調薪平均為 4.5% • 大陸廠:2018 年所有廠區依照當地水平及薪資競爭力皆進行全員調薪
環境議題	有關環境保護的法規遵循	透過取得 ISO14001 系統進行環境各項指標的管理與監督。	1. 全企業 100%符合環保法規 2. 全企業持續通過 ISO14001	達成目標	2018 年台灣、大陸廠區皆未遭到政府單位之開罰，並且維持相關證書有效性

面向	重大性議題	管理方針	2018 目標	2018 目標 達成狀況	2018 績效表現
	廢汙水和 廢棄物	透過建立在線系統化監測廢水處理品質及監督	1. 建立廢水廠數據即時監控 2. 穩定廢水處理品質 3. 減少危險廢棄物產生量	重慶廠 未達目標	重慶廠因產能增加而導致危險廢棄物排放量增加。
	排放	除蘇州廠因產品特性不同外，其於廠區皆每年進行溫室氣體盤查(含自行盤查)	溫室氣體排放量下降	惠州廠 未達目標	Scope1: 惠州廠因產能增加及結構改變，導致直接溫室氣體排放量增加，其餘廠則相對持平。 Scope2: 惠州廠因產能增加及結構改變，用電量大幅增加，導致間接溫室氣體排放量增加。
	能源	持續訂定每年能源使用下降目標，後續並規劃使用再生能源取代原有能源	每年能源使用率持續下降	惠州、重慶廠 未達目標	惠州廠雖整體單位產值用電下降，但因產品產量增加以及產品結構變化而導致整體用電量上升；重慶廠則因 2018 年產能結構變化，結構比增加，導致用電量上升，加之產品單價有降低，故單位產值用電量升高。
社會議題	勞雇關係	每月定期審查當地法規，並與現況作法進行差異比對，若有差異部份則進行修正，以確保公司各項制度皆合法	公司各項人事制度 100% 符合法規，且無遭到重大罰款	達成目標	2018 年台灣、大陸廠區皆未遭到政府單位重大之罰款，但台灣廠區仍有小額罰款(共 35 萬)，主要為超時遭開罰，此項目前已積極進行改善。
	勞資關係	除每月定期與工會召開勞資會議外，另外也不定	提升勞資關係和諧，打造和諧友	達成目標	台灣廠: 定期召開勞資會議，並持續打造

面向	重大性議題	管理方針	2018 目標	2018 目標 達成狀況	2018 績效表現
		期與工會召開其他溝通會議	善的職場環境		和諧友善的工作環境 大陸廠:
	職業安全衛生	依照職業安全相關法令及 OHSAS18001 系統進行管理與監督	1. 無遭到重大罰款 2. 全企業持續通過 OHSAS18001	達成目標	2018 年台灣、大陸廠區皆未遭到政府單位重大之罰款，但台灣仍有小額罰款 (58 萬/年)，主要為部份管路標示短缺、優先管理化學品申報資料內容疏漏，作業環境監測報告文件簽名少數短缺，產線藥槽成份標示未更新等，均已作系統性改善。
	客戶隱私	對於客戶之各項隱私皆依照營業祕密保護規定之辦法辦理	未有因洩漏客戶隱私而被罰款之事件	達成目標	2018 年台灣、大陸廠區皆未有因洩漏客戶隱私而被罰款之事件
	強迫或 強制勞動	依照勞動法令及 SA8000 系統進行管理與監督	未收到相關類別之員工投訴	達成目標	2018 年台灣、大陸廠區皆未有接獲相關強迫或強制勞動之申訴
	童工	訂有防止雇用童工之相關辦法及補救措施，此外也依照 SA8000 系統進行管理與監督	未使用童工且未收到相關類別投訴	達成目標	2018 年台灣、大陸廠區皆未使用童工且依照內部系統進行自我監督
	顧客 健康與安全	本公司通過 UL 認證，準備認證之材料，符合客戶規定且定期實施廠檢做好產品把關角色，通過認證的商品安全無虞。	100%符合 UL 94-V0 或 94-V1 的安規要求	達成目標	2018 年台灣、大陸廠區皆符合客戶要求並且做好自我監督
	當地社區	為維持社區的和諧，我們針對以下三個面向進行持續的監督與改善，包含：	穩定社區與居民關係，沒有遭到重大投訴	達成目標	2018 年台灣、大陸廠區皆未發生社區重大投訴之案件

面向	重大性議題	管理方針	2018 目標	2018 目標 達成狀況	2018 績效表現
	社會經濟 法規遵循	噪音管理：設計隔音板等措施，且隨時監控噪音量 生態管理：持續實施綠化及植栽 土壤及地下水汙染：成立專案進行改善	無違反重大法令及遭受罰款	達成目標	2018 年台灣、大陸廠區皆未有違反經濟重大法令而遭受裁罰之事件
		遵循所有適用的國際規範和當地政府的法令，以及遵守道德政策及尊重智慧財產權等相關做法。包含符合勞工法令及人權，營業秘密管理、智慧財產權的保護管理、資訊安全的保護、Antitrust (公平交易法) 規範、FCPA(反海外貪污法)、反托拉斯法及其相關簽訂保密合約等。			

1-4. 重大性議題與衝擊邊界

GRI standard 主題對華通價值鏈進行衝擊邊界的評估，並且針對評估說明管理方針對應之章節：

面向	對應 GRI standard 主題	華通價值鏈衝擊邊界	管理方針對應章節
經濟面	經濟績效 採購實務 市場地位	華通全企業、投資人(股東)、供應鏈	2. 華通企業經營概況 3. 華通供應商管理
環境面	環境保護法規遵循 廢汙水和廢棄物 排放 能源	華通全企業、供應鏈	3. 華通供應商管理 5. 華通綠色承諾
社會面	勞雇關係 勞資關係 職業安全衛生 客戶隱私 強迫或強制勞動 童工 顧客健康與安全 當地社區 社會經濟法規遵循	華通全企業、供應鏈	3. 華通供應商管理 4. 華通與客戶關係 6. 華通與員工關係 7. 華通社區管理

說明：經統計，截至目前為止，華通重要供應商已有 3 家發佈企業社會責任報告書。

2. 華通企業經營概況

2-1. 關於華通

2-2. 公司治理

2-1. 關於華通

2-1-1. 公司據點

華通電腦股份有限公司，總部位於台灣桃園蘆竹廠，以生產電路板為主，電路板(Printed Circuit Board; PCB)為各項電子產品中的關鍵零組件，其用途乃做為承載各電子元件及元件間訊息傳遞之媒介(Interconnection)，華通主要的業務範圍包含一般多層電路板、高密度電路板(HDI)、高層次板(HLC)、軟板(FPC)與軟硬板(Rigid-Flex PCB)等產品的生產製造，目前主要營收來自核心的電路板製造業務；另一方面，亦配合客戶的需要，提供 SMT 表面組裝服務。



華通電腦全球佈署組織圖



2-1-2. 全球佈局

本公司自成立以來，堅持專注以電路板為核心的本業經營，在中國大陸經濟力量的崛起，成為全球製造商生產佈局的重點區域，在政府開放赴大陸投資後，為取得製造成本上的優勢、配合客戶要求及其潛在市場等因素的考量下，1996年於大陸惠州設立生產基地，以強化華通的全球佈局，2013年於大陸重慶成立華通電腦(重慶)有限公司，提供客戶所需的中高階電路板。鑑於高階電路板製程及生產環境的要求，1998年於桃園縣大園工業區設立無塵室環境達1000級的先進工廠，以做為各類高精密產品的開發及量產基地。另為配合客戶各類產品的開發，2004年分別成立華通精密線路板(惠州)有限公司及華通電腦(蘇州)有限公司，以提供客戶所需的軟板及少量的零件裝配服務、滿足客戶全方位的需求。

技術能力向來為華通主要的競爭優勢之一，並且一直不遺餘力的進行新產品及新技術之研究發展工作，為了符合電子產品輕薄短小的趨勢，已開發出線寬及間距達25μm、填孔(Copper fill)、疊孔(Stack via)等精密、複雜的高密度連接電路板技術(Any-layer等)、軟板及軟硬結合板等；基於高階網路設備、伺服器等产品對於高信賴度的要求，開發高層數板、High Aspect Ratio Plating技術，以及應用Low Dk & Low Df、High Tg材料之電路板等，而公司銷售的地點多為大陸區域，終端客戶則以歐美及大陸地區品牌廠為主。

下表則為各廠區之定位及主力產品說明：

項目	台灣廠區		大陸廠區				
	蘆竹廠	大園廠	惠州廠			蘇州廠	重慶廠
			惠州廠	SMT 廠	軟板廠		
廠區定位	技術研發中心、高度彈性之生產製造廠區、大量且短交期產品之生產製造廠區	高階印刷電路板、軟硬結合印刷電路板	大量生產製造廠區、大陸地區在地顧客服務	表面黏著元件打件生產與組裝代工服務	軟性電路板之生產製造、未來覆晶薄膜預定生產製造廠區	表面黏著元件打件生產與組裝代工服務	高階印刷電路板
主力產品	行動電話、電信設備、工作站、網路設備、儲存設備、伺服器、汽車電子與其他多層印刷電路板	電信設備、無線通訊設備與消費性電子產品用之印刷電路板	行動電話、電信設備、筆記型電腦、伺服器、液晶顯示器與消費性電子產品用之電路板	模組組裝服務	電信設備、消費性電子產品、液晶顯示器模組用之印刷電路板	模組組裝服務	智慧型手機、平板電腦
地址	桃園市蘆竹區新莊里大新路814巷91號	桃園市大園區大園工業區中山北路275號	中國廣東省惠州市博羅縣湖鎮鎮湖廣路168號			蘇州工業園區星龍街428號 蘇春工業坊20棟	重慶市涪陵區李渡新區聚龍大道21號

2-1-3. 產業概況

回顧 2018 年，全球經濟的增長在年初表現樂觀，但隨著時間推移上漲失去動力；增長減速的主要原因是「關稅戰」帶來的不確定性。不過，因為減稅和支出增加而刺激了需求，因此美國經濟在 2018 年快速增長，但隨著美元升值以及全球金融投資者準備接受的風險水平下降，一些脆弱的新興市場經濟體受到壓力，2018 年全球經濟增長出現先快後慢的現象，IMF 預估 2018 年世界經濟成長率為 3.7%。

PCB 產業方面，在資料中心和高頻高速傳輸需求大幅增加之下，導入高階新材料應用，和軟硬結合板的應用拓展，除了相機模組、電源模組，也應用於穿戴式裝置、車用雷達，發展性相當多元，Prismark 認為將帶動產值較 2017 年成長 8%達到 635 億美元。

展望 2019 年全球經濟情勢，IMF 指出全球經濟正面臨成長動能疲軟，中美貿易戰和英國脫歐協議造成不確定性升高，經濟下滑風險升高，預計 2019 年世界經濟成長率為 3.5%。

PCB 產業方面，中美貿易戰使得經濟基本面轉弱，整體車市的成長力道可能會減緩，手機成長陷入停滯加上 5G、電動車需求爆發時間不明，缺乏明確成長箭頭，因此 Prismark 保守看待 2019 年成長 3.5%，達到 657 億美元。

2-1-4. 未來業務發展計畫

就短期業務發展計劃而言，華通將以全產品線服務之策略，並重高密度電路板(HDI)、高層次板(HLC)、一般多層電路板、軟板(FPC)、軟硬板(Rigid-Flex PCB)與產品打件(SMT)之服務，並將持續投入此類產品線之技術開發。

在長期業務發展計劃來看，由於市場上目前主流的智慧型手機、平板及個人電腦等產品成長趨緩，華通發展策略上除維持原有主流產品客戶緊密關係與持續共同新產品開發外，同時積極開發未來主要成長動力產品，包含穿戴式產品、網路通訊產品(如 5G 基地台、伺服器、高速網通產品等)、車用電子產品、5G 終端應用產品等，華通將朝向這些產品，持續投入研發、生產及客戶服務，提供給客戶最好品質的電路板相關的產品及服務，並在適當時機投入資源，開發並提供客戶相關的產品及服務。

2-1-5. 市場分析

智慧型手機、平板電腦等消費性產品，以及 4G/5G 基地台、雲端伺服器、網絡設備等網路通訊產品，將是 2019 年電路板產業穩定發展之應用產品，針對以上產品市場分析如下：

手機：

- 2018 年智慧型手機市場受到中美貿易戰影響，不確定因素增加，加上換機周期延長、創新程度降低等衝擊，導致市場需求遲滯。預估全年銷售量將落在 14.1 億支，較去年衰退 4.1%。
- 展望 2019 年全球手機市場，手機產業已進入大者恆大格局，產品差異化越來越困難，導致全球前六席次的市佔率差距將更為收斂，儘管各家手機品牌大廠紛紛朝向更高階手機發展，搶先發表摺疊、5G 手機，旗艦機種以 AI 技術創造差異化，中階手機導入高規格，但主要銷售成長來自中低階機種，預期全球智慧型手機出貨量將持續衰退 3%，預估全年銷售量將落在 13.96 億支。

平板及筆記型電腦：

- 受到大尺寸智慧手機銷售成長的侵蝕以及換機週期延長的影响，2018 年全球平板電腦出貨量 1.46 億台，除領導廠商仍有成長外，其餘品牌皆呈現衰退，整體較 2017 年下滑 11.4%。
- 展望 2019 年，平板電腦已走入產品成熟期，除了市場飽和之外，在消費者生活中依賴性比不上手機、功能上被大尺寸手機取代性高，因此換機潮不明顯且拓展市場不易，預估出貨量將衰退 4%，達到 1.4 億台。
- PC 產業受困高原期，2018 年全球 PC 出貨量 2.59 億台，較 2017 年衰退 1.3%，已是連續 7 年呈現衰退，產品缺乏特色，價格成為消費者採購的主要考量，造成 PC 品牌廠難再仰賴推出新產品帶動成長。
- 展望 2019 年，消費性市場買氣仍然低迷，尤其 DT 市況更為低迷，消費性市況難見回溫，主要支撐力道來自商用與電競需求，電競市場熱度依舊不墜，然而 2018 年下半年 CPU 短缺影響到電競與商用 PC 升級的市場，預期這類需求將遞延至 2019 年浮現，跌幅可望明顯收斂，預估出貨量將衰退 2%，達到 2.54 億台。

行動通訊設備產品：

- 全球經濟復甦，帶動企業行動服務市場，在影音串流、直播服務的驅動下，企業通訊和電信設備的架設需求提升，2018 年市場規模約 711 億美元較去年成長 2.2%，隨著全球各地電信營運商在 4G LTE 基礎建設及 WiFi 基地台的基礎建設漸趨穩定，建設焦點從覆蓋率轉為擴充容量及提升用戶體驗，LTE 基礎建設仍是主要驅動力，但成長平穩。
- 隨著 5G 網路即將在如美國、南韓、中國等地推出，2019 年進入商用，據 IDC 最新 5G 研究報告顯示，估計自 2018 至 2022 年，全球 5G 及其相關的網路基礎建設市場規模，將從 2018 年的 5.28 億美元成長至 260 億美元，複合年增率高達 118%。

伺服器：

- 2018 年全球伺服器出貨成長動能主要是來自於北美品牌廠的貢獻，比重超過三成，商務型伺服器 (Enterprise Server) 仍占出貨大宗，而網路型資料中心 (Internet Data Center) 的比重則成長至近 35%，全年出貨量年增約 5%，達到 1,242 萬台。
- 主要原因為資料中心需求受淡旺季影響較小，但 2018 年下半年因庫存調整與資本支出放緩，需求略為趨緩，2019 年因新平台備貨週期提前，廠商布局將轉為保守，成長幅度預估將收斂至 2%，待 Intel 的 Gen2 與 AMD 的 Rome 新平台問世後，再次驅動市場需求，預估 2019 年全球伺服器出貨量將 1,267 萬台。

雖然主流消費性電子產品，如智慧型手機、平板及個人電腦，成長趨緩甚至停滯，但隨著 5G 在 2019 年進入商用階段，通訊基礎建設的投資金額將向上攀升，相關終端應用，如影音串流產品 VR、5G 智慧型手機等也將隨之而生，加上汽車電動化帶動汽車電子需求提升，在 PCB 長期業務發展來看，仍舊具有成長動能，華通也將朝向這些產品，持續投入研發。

2-1-6. 參與協會、組織

協會區域	協會/組織名稱	會員資格	組織功能
台灣	TPCA 台灣電路板協會	理事	1. 加強會員服務，促進團結共榮 2. 培訓專業人才，厚實人力資源 3. 掌握市場資訊，強化競爭能力 4. 增進同業互動，提升產業經濟 5. 參與國際事務，提昇國際視野。 6. 推動政府合作，舉辦公益活動
大陸	CPCA 中國印刷電路行業協會	會員	推進印刷電路行業的改革與發展，加速印刷電路行業的現代化建設
台灣	中華民國內部稽核協會	會員	1. 推動內部稽核之學術研究並與國際內部稽核組織加強聯繫 2. 傳播內部稽核之理論與實務 3. 促進國內內部稽核制度之健全發展 4. 協助企業及機關團體改進經營管理制度
台灣	蘆竹區警察之友會	顧問	增進警民情感、協助維護社會秩序、安寧，共享幸福生活
台灣	中華人力資源管理協會	理事	研究人力資源管理與發展知識，加強訓練發展，提升人力素質，並加強國內外人力資源管理專業人員間之交流與活動，增進國際競爭力為宗旨
台灣	桃園市民營事業關係協進會	理事	推動政府機關與民間資源之整合，提供廠商警政協助
台灣	桃園市消防協會	顧問	增進情感、協助維護社會秩序、安寧，共享幸福生活
台灣/大陸	產業溫室氣體自願減量推動計畫(CDP)	會員	推動產業節能減碳，落實能源密集度每年持續下降的目標
台灣/大陸	RBA -ON 平台	會員	透過商業責任聯盟平台，進行 RBA 各項目自我評估(SAQ)，並利用平台將公司稽核訊息分享給 RBA 成員等重要客戶知悉
大陸	重慶市信息產業人事管理聯誼會	會員	透過與重慶市企業的人資相互交流，分享相關勞動等相關議題
大陸	重慶市臺商交流協會	會員	透過與臺商交流協會的互相交流，了解各項產業趨勢等狀況
大陸	蘇州工業園區台灣同胞投資企業協會	會員	透過與交流協會的互相交流，了解各項產業趨勢等狀況
大陸	蘇州圓才管理諮詢有限公司	會員	分享相關薪酬調研等議題

2-2. 公司治理

2-2-1. 2018 年財務績效表現

華通每月發布營收報告，每年舉行法人說明會及舉辦股東常會，所有相關資訊皆可於華通電腦網站股東服務專區查詢。
網站：http://www.compeq.com.tw/accomplishments01_1.php

2018~2019 年受到中美貿易戰影響、智慧型手機市場飽和、以及中國大陸等市場需求減緩，導致全球經濟景氣不好，依照 IMF 統計 2018 年全球 GDP 成長率 3.7%，整體電路板產業較 2017 年成長 6%。本公司 2018 年全年營業收入 508.3 億元，較 2017 年 539.6 億元衰退 5.8%，2018 年本期淨利為 24.0 億元，較 2017 年本期淨利 35.8 億元減少 11.8 億元。未來因應 5G 產品高頻、高速的應用，客戶產品規格更高一階，公司以健全體質為主，做好產品品質，落實基礎建設，建立有競爭力的經營管理模式。2019 年本公司大部分產品為成熟產品不會進行大幅的投資，只會投資在未來有成長空間的產品，並且以更保守謹慎的態度來因應市場的變化。另外，2018 年度因應公司策略尚未申請教育訓練的補助，故金額為 0。

表、華通近三年財務狀況表

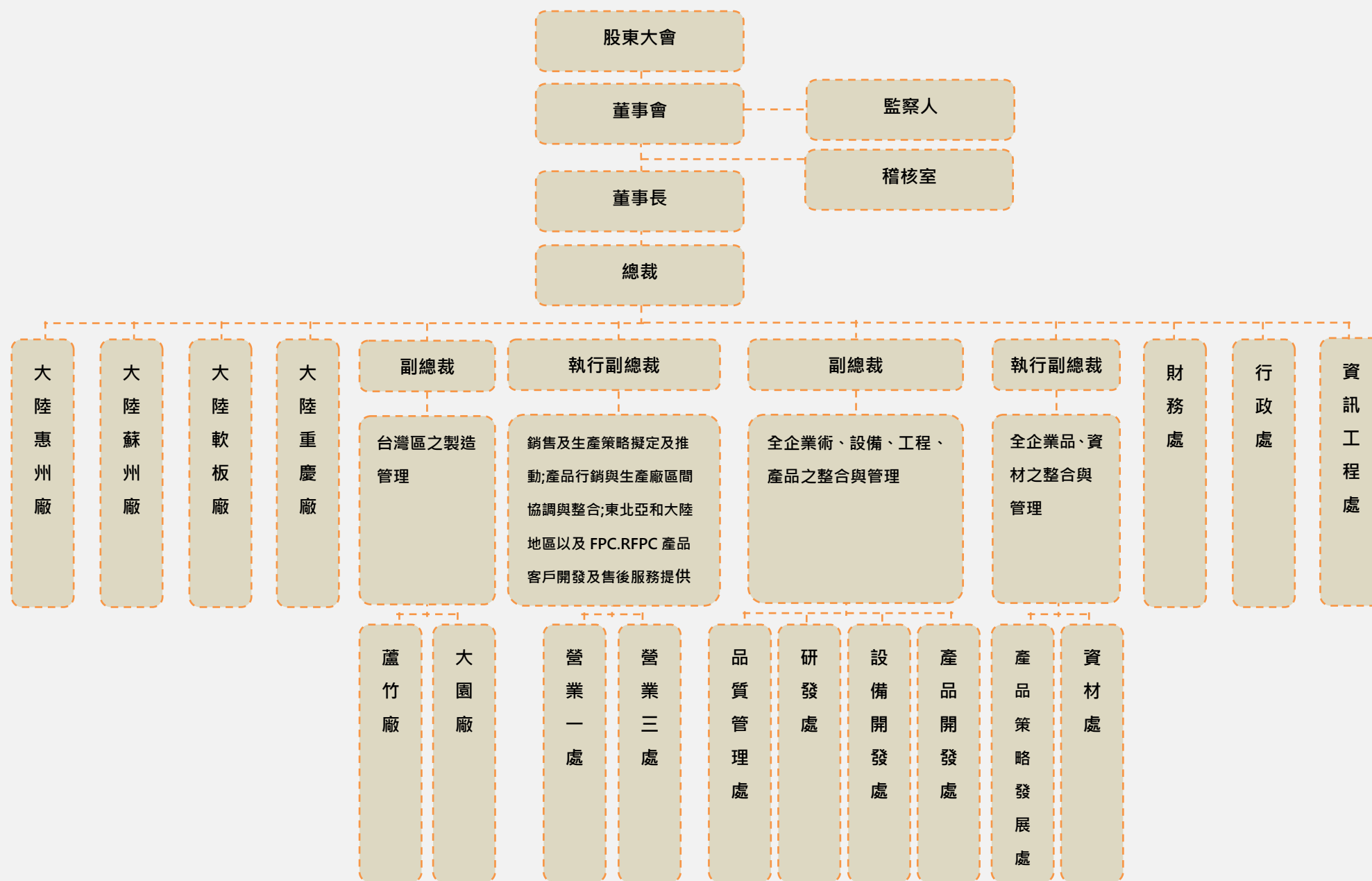
華通電腦近三年財務概況			
項目(單位：新台幣仟元)	2016	2017	2018
營業收入	45,515,199	53,964,193	50,828,101
營業成本	(39,740,055)	(45,873,484)	(43,602,667)
營業毛利	5,775,144	8,090,709	7,225,434
營業淨利(損)	3,449,588	5,757,636	4,621,060
營業外其他收入	260,838	278,931	628,706
營業外其他利益及損失	(1,008,438)	(741,519)	(856,667)
營業外財務成本	(324,328)	(388,051)	(474,459)
合併稅前淨利	2,377,660	4,906,997	3,918,640
合併稅後淨利	1,625,400	3,577,044	2,399,731
政府補助金額(教育訓練)	449	164	0
社區投資	略	略	略
基本每股盈餘	1.36	3.00	2.01
所得稅費用	7 億	13 億	15 億
現金股利	0.6	1.2	0.8

說明：

2018 年度因應市場及中美貿易的影響，整體營運獲利下降較 2017 年度下滑。



2-2-2. 華通全企業組織系統圖



2-2-3. 華通董事會

由公司組織系統圖可看出，董事會轄下未設置專責特定事務的委員會。而其中董事會的主席為董事長，並且由 5 位董事及 3 位獨立董事組成，8 位皆具備豐富的經營管理知識和專業背景乃企業經營之長才，組織成員詳列如下：

職 稱	姓 名	主要經歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長 兼執行長	吳 健	東海大學化工系 泰業公司董事長 中泰租賃公司董事	華通電腦股份有限公司執行長、 長治投資股份有限公司董事長
董事	彭楷賢	文化大學企管學系明譽企業股份有限公司 董事	華通電腦股份有限公司董事
董事 兼總裁	江培琨	淡江大學化工系 華通電腦股份有限公司副總裁	華通電腦股份有限公司總裁 Huaton Holdings Ltd.董事長 華通電腦(惠州)有限公司董事長 華通電腦(重慶)有限公司董事長 華通精密線路板(惠州)有限公司董事
董事兼 執行副總裁	吳柏毅	紐約州立大學電機碩士 華通電腦股份有限公司產品總經理	華通電腦股份有限公司執行副總裁 華通電腦(惠州)有限公司董事 Pelican Cove Investment Ltd.董事長 華通精密線路板(惠州)有限公司董事長 華通電腦(蘇州)有限公司董事長 長治投資股份有限公司董事 正柏投資股份有限公司董事長
董事 兼副總裁	吳彭弘	國立交通大學物理碩士 華通電腦股份有限公司廠長	華通電腦股份有限公司副總裁 華通電腦(惠州)有限公司董事 華年投資股份有限公司董事長 華通電腦(重慶)有限公司監事 長治投資股份有限公司監察人 薛頓投資股份有限公司之董事長
董事兼 執行副總裁	長治投資(股) 公司 代表人：陳嘉懃	東海大學化工系 華通電腦股份有限公司副總經理	華通電腦股份有限公司執行副總裁 華通電腦(惠州)有限公司董事 華通電腦(蘇州)有限公司董事 華通電腦(重慶)有限公司董事
獨立董事	黃同圳	俄亥俄州立大學博士 國立中央大學人力資源管理研究所教授 健行科技大學教授	華通電腦股份有限公司審計委員會委員 華通電腦股份有限公司薪資報酬委員會委員
獨立董事	邱慈觀	賓夕法尼亞大學金融學博士 國立中央大學財務金融學系副教授	上海交通大學上海高級金融學院教授 方正富邦基金管理有限公司獨立董事 華通電腦股份有限公司審計委員會委員 華通電腦股份有限公司薪資報酬委員會委員
獨立董事	劉騰凌	台北科技大學(原台北工專) 華通電腦股份有限公司副董事長	華通電腦股份有限公司審計委員會委員 華通電腦股份有限公司薪資報酬委員會委員

董事會出席情況

華通董事會定期提出營運報告，綜合說明該期間公司營運結果，且於年報中公開揭露董事會運作情形及董事、監察人之酬金等相關資訊(年報置於華通電腦網站中 www.compeq.com.tw)。另董事會必要性定期召開，最近年度共召開六次會議，董事監察人出席情形如下：

職 稱	姓 名	實際出(列)席次數	委託出席次數	實際出(列)席率(%)
董事長	吳 健	5	1	83%
董 事	彭楷賢	6	0	100%
董 事	江培琨	6	0	100%
董 事	陳嘉勳	6	0	100%
董 事	吳柏毅	5	1	83%
董 事	吳彭弘	6	0	100%
獨立董事	黃同圳	6	0	100%
獨立董事	邱慈觀	6	0	100%
獨立董事	劉騰凌	6	0	100%

利益衝突機制

董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：本公司於第十五屆107年第一、二、四、五及108年第一次董事會分別於107/3/8、107/5/3、107/8/3、107/11/2、108/3/13召開，會中本公司薪資報酬委員會建議案討論董事經理人薪資制度時，吳健董事長、江培琨董事、陳嘉勳董事、吳柏毅董事以及吳彭弘董事分別依序迴避有關自身薪資之討論及表決，並經出席董事無異議通過。

108年第一次董事會於108/3/13召開，會中討論本公司解除董事競業行為之限制案，邱慈觀獨立董事迴避有關自身競業禁止限制解除之討論及表決，經出席董事無異議通過。

薪酬委員會運作及成員

本委員會職權為檢討薪委會組織規程並適時提出修正建議。並且定期檢討本公司董事及經理人相關薪資報酬相關制度以及建議支給提報董事會。

本公司之薪資報酬委員會委員計三人，本屆委員任期自一〇六年六月二十三日至一〇九年六月二十二日止，最近年度薪資報酬委員會開會 4 次，委員資格及出席情形如下：

身份別	姓名	是否有 5 年以上工作經驗及下列專業資格		
		商務、法務、財務、會計或公司業務所需相關料系之公私立大專院校講師以上	法官、檢察官、律師、會計師或其他與公司業務所需之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員	具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗
獨立董事	黃同圳	◎		◎
獨立董事	邱慈觀	◎		◎
獨立董事	劉騰凌			◎
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
召集人	劉騰凌	4	0	100%
委員	邱慈觀	4	0	100%
委員	黃同圳	4	0	100%



2-2-4. 公司治理經營風險評估與運作情形

華通公司為上市公司，每年針對治理經營議題進行風險評估，針對公司對環保、社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益、人權、安全衛生與其他社會責任活動所採行之制度與措施及履行情形評估皆無差異，說明如下：

評估項目	運作情形
一、落實推動公司治理	本公司於107年第四次107.11.02董事會訂定「企業社會責任實務守則」。
	本公司定期舉辦企業社會責任等相關訓練，並要求員工每年進行複訓
	本公司已設置企業社會責任專職人員，負責推動管理系統的建立與執行。
	本公司企業社會責任政策的實際執行工作，會依照公司各部門組織權責區分，有不同屬性的分工以及各自需達成的目標，本公司薪酬政策中員工績效的考核會依據公司所賦予其之工作項目內容的執行狀況進行評核後給予獎懲。
二、發展永續環境	公司致力於提升各項資源之回收再利用(如水、銅、金、銀等金屬回收)，以及提升板材利用率，降低廢棄物產出量。
	公司依ISO14001建制環境管理系統，建立完整程序文件，定期接受外部稽核。
	公司除了進行溫室氣體盤查和減量計畫外，並主動將公開企業執行成果公開，揭露管道包括每年6月發佈之企業社會責任年報、客戶的問卷調查、參與碳揭露計畫 (CDP) 等。
三、維護社會公益	本公司遵守SA8000及RBA國際規範以保障員工，當議題相牴觸時，將採其中最嚴格之條款。
	本公司設有完善之申訴暨溝通管道，包含電子信箱、實體信箱、電話、工會等，當有員工反映時，會依據相關辦法採取妥適的處理。
	本公司已通過OHSAS18001國際標準及勞動部TOSHMS職業安全衛生管理系統，均於有效期內，對提供安全健康工作環境及定期安全衛生教育訓練均合乎標準並定期接受稽核。
	定期召開勞資會議、福委會、營運報告等，由公司管理階層與代表同仁直接溝通。
	公司提供一系列完善的訓練課程依據公司組織架構與執掌，各功能的最高主管必須負責訂出該領域中各階層人員擔任該項職務所需具備的工作技能與知識，透過教育訓練單位的協助將其轉化為適當的課程給予訓練，使其具備該職位所需的專業技能與知識，並確認其可實際運用在工作；同時鼓勵每位員工主動分享知識，並將成果與人員績效考核制度結合，達到員工學習與經驗傳承的目的。

評估項目	運作情形
	公司營運模式並未針對最終消費者，故目前僅針對客戶、供應商雙方確保提供之商品服務以及收款、採購驗收付款的行為等，符合雙方協議及法律規定，說明如下： 1. 確保提供之商品或服務，符合雙方協議及法律規定。 2. 在適當的可行範圍內，提供貨品或服務有關內容、維修、儲存及丟棄正確且清楚的資訊，以使客戶能在獲得充分資訊的情況下作決定。 3. 提供透明且有效的客戶申訴程序，在無不當費用或負擔的情況下，公平、及時解決客戶的申訴。 4. 不作欺騙、誤導、詐欺或不公平的聲明或遺漏，或任何其他作法。
	公司對於產品與服務之行銷及標示，皆遵循相關法規、國際準則以及客戶的要求執行相關作業。
	供應商善盡企業社會責任為現行公司選擇供應商時之必要考量因素。另外公司要求合作之供應商皆需與公司簽署「華通社會責任與道德規範承諾書」，並考量供應商之風險性進行「供應商社會責任自評表」或「供應商社會責任稽核」等評估。
	公司誠信經營單位設計「供應商社會責任與道德規範承諾書」中明訂誠信行為條款，期許在社會責任政策及誠信經營之各項政策原則下，公司各種商業營運活動應遵守之誠信標準及 CSR 標準，並於承諾書中明訂，如供應商有違反之情事，導致華通與其客戶受有無法彌補之損失，華通有權自行決定終止或拒絕本公司合作之約定。
四、加強資訊揭露	公司對外網站，已定期揭露最新企業社會責任相關訊息。

2-2-5. 公司誠信經營風險評估及運作情形

公司雖未訂有誠信經營守則，但已依公司法及證券交易法等相關法規建立內控制度及訂定各項管理辦法，並於每年揭露經過第三方公正單位查證企業社會責任報告書中詳述公司道德政策以及執行方式，公司各項業務運作已具備適合本公司營運狀況之誠信經營精神與原則，說明如下：

項目	運作情形
一、訂定誠信經營政策及方案	本公司暨子公司雖未訂定「上市櫃公司誠信經營守則」，但公司誠信經營單位制訂「道德政策」(由管理階層制訂)並公佈於對外網站上，另訂定「道德規範管理辦法」、「社會責任手冊」、並設計「供應商社會責任與道德規範承諾書」中明訂誠信行為條款，期許在誠信經營之政策原則下，公司各種商業營運活動應遵守之誠信標準，規範相關會計制度、內控制度需完整、允當、正確、及時且可理解之揭露，並公告道德規範暨防舞弊行為之施行、檢舉及防止報復之保護措施以提供適當的陳述管道。
	公司誠信經營單位制訂「道德規範管理辦法」，其規範內容明訂不正當利益之作業程序、行為指南、違規之懲戒，並公告道德規範暨防舞弊行為之施行、檢舉及防止報復之保護措施以提供適當的陳述管道。
	公司訂有「勞工與道德風險評估辦法」，規範內參考「上市上櫃公司誠信經營守則」各款不誠信行為後，針對公司營運實際會遇到之特定行為風險之營業活動制定「道德規範管理辦法」並採行防範措施方案。
二、落實誠信經營	公司誠信經營單位設計「供應商社會責任與道德規範承諾書」中明訂誠信行為條款，期許在誠信經營之政策原則下，公司各種商業營運活動應遵守之誠信標準，並於承諾書中明訂，如供應商有違反之情事，導致華通與其客戶受有無法彌補之損失，華通有權自行決定終止或拒絕本公司合作之約定。
	公司設有專責CSR組織，董事長為社會責任負責人，並指派高階主管為社會責任管理代表，且於每年6月底前揭露CSR年報並且定期向董事會報告其執行情形。
	公司訂定有「道德規範管理辦法」，明示防止利益衝突之政策與方案，並公告道德規範暨防舞弊行為之施行、檢舉及防止報復之保護措施以提供適當的陳述管道。
	本公司已依公司法、商業會計法及證券交易法等相關法規建立會計制度、內控制度及訂定各項管理辦法，並由內部稽核單位依據風險評估，編制年度稽核計畫，進行內控執行狀況之查核。
	公司每年定期舉辦CSR及誠信經營相關之教育訓練，並於每年度要求員工進行複訓。

項目	運作情形
三、公司檢舉制度之運作情形	公司設有多元申訴暨溝通管道，員工對任何違反政府法令、公司道德規範或舞弊之行為，如有疑問或發現有違反之行為時（例如：假造財務資料、竊取公司資產、侵占公司財產、獲取不當利益、濫用職權舞弊、洩漏營業秘密等）可提出檢舉，公司會依違反之情節輕重依員工守則以及相關規章進行懲戒或檢舉獎勵。
	公司訂有「舉報處理暨舉報者保護管理辦法」，規範中明訂其調查標準作業程序，並基於保護舉報者立場，承諾保護舉報者身份的機密性
	公司訂有「舉報處理暨舉報者保護管理辦法」，規範中明訂其調查標準作業程序並訂立「舉報人保護政策」，確保舉報人不因檢舉而遭受不當處置之措施。
四、加強資訊揭露	公司對外網站設有企業社會責任專頁，並於每年年6月底公佈CSR年報，揭露誠信經營等相關政策資訊，另外內部稽核專頁內更設有重要規章並揭露公司經營重要文件如道德規範管理辦法，並且隨時更新公司各項訊息以供參考。

2-2-6. 環境面風險評估及運作情形

項目	運作情形
一、對環境法規、廢棄物/廢污水的管理衝擊及運作情形	環境法規：環保署基於降低農地污染之風險，於 2016 年 1 月 6 日修正 6 項放流水標準，對於特定區域內之事業或污水下水道系統放流水，加嚴鎘、總鉻、六價鉻、銅、鋅及鎳等重金屬管制限值。另桃園市政府 2016 年 2 月 2 日核定桃園市新街溪及埔心溪流域為總量管制區，蘆竹廠放流承受水體屬埔心溪流域，為第二級總量管制區，2018 年 2 月 3 日起重金屬管制限值為放流水標準管制限值之二分之一，目前已依法規要求進行許可證登載變更，並於 2018 年設立第一座離子交換樹脂塔設備，預計 2019 再裝設第二座樹脂，目前第一座樹脂運作中，用以加強降低放流水銅含量，以符合法規要求。
	廢汙水和廢棄物：環保署為強化廢棄物管理，於 2017 年頒布廢棄物應盡義務認定準則，要求各事業單位需建立事業單位廢棄物自主巡查及廢棄物清除處理商稽核要求，蘆竹廠已針對此要求重新修正作業規範，將環保署要求納入廢棄物管理辦法執行。
	因放流水重金屬管制標準加嚴，蘆竹廠進行重金屬削減計畫，增設棕化廢液電解回收銅系統及含鎳廢液電解回收。
二、對能源節約的風險評估及運作情形	能源：近年來因全球氣候變遷的影響，台灣常發生水情及供電吃緊情況，政府已陸續修法要求徵收耗水費及用電大戶綠能設備增設等，其中桃園市地方自治條例公告用電大戶，需建立契約容量 10%綠能，現已著手相關規劃以應變；惠州、重慶廠區也因應客戶的要求，開始著手規劃再生能源及綠能的使用。

2-2-7. 財務狀況風險評估及未來因應措施

項目	運作情形
一、 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：	利率變動：因就過去的利率走勢可了解到利率是無法預測的，故針對未來市場利率走勢，本公司會定期進行評估其對我公司銀行借款利息之影響，適時調整公司的融資政策
	匯率變動：於本公司產品多為外銷，以收取美金貨款居多，而公司付款又以台幣及人民幣為主，所以本公司大部份的匯兌損益來自美金兌台幣及美金兌人民幣所產生。由於過去的匯率走勢讓我們了解到準確預測匯率幾乎是不可能的事情，所以去年本公司儘量以資產負債互抵的自然避險方式，搭配預售美元遠期外匯減少外匯風險部位，並視美金的匯率走勢增減避險部位
	通貨膨脹：目前台灣並無嚴重通貨膨脹問題，所以通貨膨脹目前對本公司損益並無重大影響
二、 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：	本公司背書保證，目前以本公司100%持有之子公司或其100%持有之轉投資公司外，無其他保證對象，風險有限，目前也無任何損益產生
	而衍生性商品操作雖然在本公司「取得或處分資產處理程序」中規定經董事長核准得進行如選擇權等衍生性商品操作，但目前政策上僅操作遠期外匯交易，其目的僅在避險，而公司未來操作衍生性商品仍以避險為主要目的，不會進行以獲利為目的的操作，以免因判斷錯誤而產生重大損失。
三、 未來研發計畫及預計投入之研發費用：	延續2017年的爆量成長，2018年華通整體營運仍維持相當的成長，並有不錯的成績，尤其高研發動能隨著新產品開發持續向前邁進，未來的研發工作也仍將秉持一貫的精神適時開發新的技術來迎戰新產品快速變動的需求及挑戰。
	大量數據傳輸與處理 (Big Data and edge computing) 帶動高速伺服器及 5G communication infrastructure PCB 所使用之物料朝高頻化、高速化演進，且因高頻功效所產生之高熱、散熱為另一開發重點。因此在 HLC 產品的開發偏向於高頻材料、low loss 材料、高耐熱性材料、熱傳導材料開發、散熱管理、高信賴度高品質之PCB
	為了因應大陸市場的成長，並及時提供技術需求以提升客戶技術服務，除了已完成在大陸區設立研發分處，建立在地的技術研發及新產品導入的服務團隊，並擴大重慶新廠的產出，專注生產中高階 HDI 產品，對於華通整體產能的規劃頗有助益。 我們對未來PCB產業樂觀期待，也有決心持續創新技術及開發新產品，以穩定的品質和周延的服務來提升獲利能力，並回饋社會及投資大眾。

3. 華通供應商管理

3-1. 供應商管理流程

3-2. 供應商有害物質管理

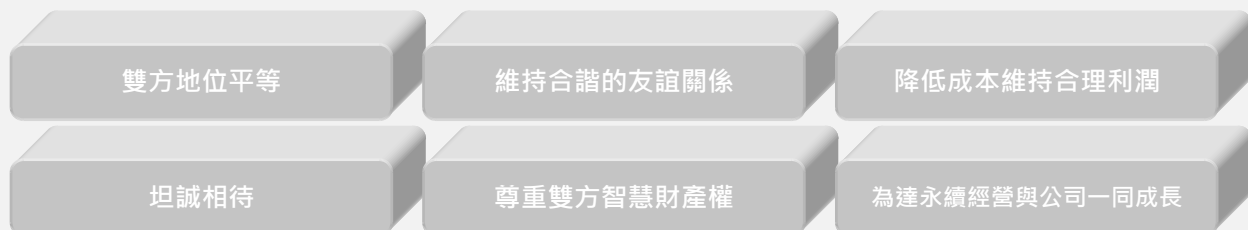
3-1. 供應商管理流程

3-1-1. 供應商 CSR 管理理念

供應商為公司營運的重要工作夥伴，我們期望與供應商透過一同追求永續經營的目的，共同成為一同打拼、合作之夥伴，另外，同時也要求供應商需遵守社會責任標準，包含舉凡「勞工面」、「健康安全面」、「環境面」、「道德面」及「體系」，所有的主軸都在強調企業責任的重要，重視各項訓練、安全衛生、工作條件、員工滿意度等企業承諾。

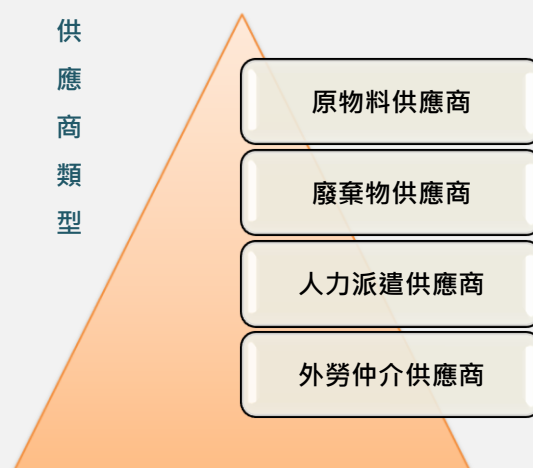
綜合以上，我們要求所有供應商在合作前皆需簽署華通電腦企業社會責任承諾書，承諾書內容涵蓋勞工領域之自由結社、不使用童工、不強迫勞動、不歧視等人權條文，職業安全衛生領域則包含需遵守 OHSAS18001 國際規範，環境領域包含需遵守 ISO14001、能源管理、廢氣排放等相關規範，道德領域包含尊重智慧財產權、反貪腐、不使用衝突礦物相關規範等內容，企業型態的轉變也從多國企業延伸至全球企業，牽涉的範圍涵蓋外包商及供應商。面對如此挑戰，華通更考量到整個供應鏈的社會責任，我們期望供應商能以取得 SA8000、RBA、OHSAS18001、ISO14001、ISO14064 等要求為最終目標。

為了使供應商維持最佳狀態，利用合理的評估標準與方式，達到了解供應商的合格與適當性，我們針對新進及即有供應商的供應能力(數量與交期)、品質水準、市場價格、社會責任等項目進行定期性的考核，並將結果供其參考、檢討、改進。我們對供應商的理念包含：



3-1-2. 供應商類型

華通因產品結構及特性較複雜，供應鏈除原物料、設備之供應商外，還有環保(廢棄物處理)、人力派遣仲介、人力外勞仲介及製程外包等不同類型之外包/承攬商，其類型大致可區分如下表：



3-1-3. 在地採購比例

我們對於原物料的來源大多鼓勵在地採購，從以下數據可得知，無論在台灣或大陸廠區，在地採購比例皆高。

2018 年華通原物料供應商在地採購比例					
地區/項目	台灣廠區		大陸廠區		
	蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠	重慶廠
在地供應商比例%	97.2%	98.2%	89%	83%	94.8%

3-1-4. 供應商 CSR 風險分析

而因應產品的結構及類型，華通的供應商數量眾多，全企業原物料供應商約 1,900 家，環保承攬商約 48 家，人力/外勞仲介約 19 家，以及服務廠商約 8 家，總計約 2,000 家供應商，其所產生的風險分析如下，而針對所產生的風險，我們也對於新供應商及既有供應商皆建立了不同的管理及監督機制：

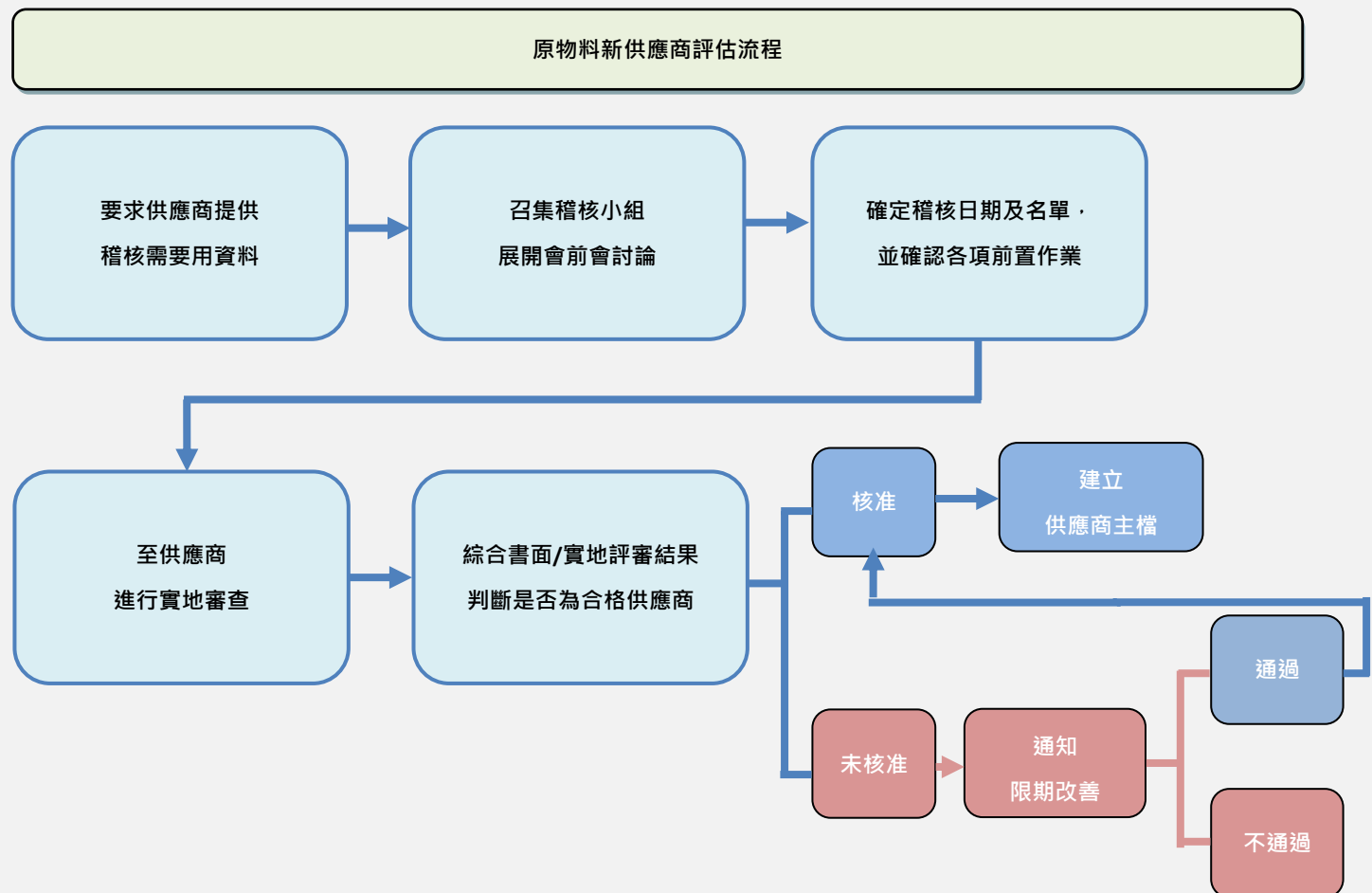
供應商類別	原物料供應商	環保承攬商	人力/外勞仲介	服務廠商 (如清潔、伙食、保安)
供應商數量	約 1912 家	約 48 家	約 19 家	約 8 家
數量佔比%	96%	2%	1%	1%
對環境衝擊風險	1. 未依法取得工作許可證 2. 未依法規進行操作		無	無
對勞動衝擊風險	違反工時規定	1. 違反勞工法規 2. 涉及就業歧視	1. 違反勞工法規 2. 涉及就業歧視	1. 違反勞工法規 2. 涉及就業歧視
對健康與安全 衝擊風險	1. 未依法規配戴合適的防護用具 2. 工作環境有對人體危害的因子		無	食安問題
對社區衝擊風險	噪音與空污		無	無



3-1-5. 新供應商評估機制

我們針對新進的供應商建置一套完善的評估機制，首先，我們要求所有供應商皆需簽署「華通電腦企業社會責任承諾書」及其他相關文件。第二步驟則依照供應商類型區分不同的評估方法，因華通大多數供應商皆為原物料廠商，故以下將舉原物料供應商為例。

如下表，待收到供應商繳回承諾書後，我們將會發放稽核通知予供應商，並且告知稽核的範圍，其範圍包含社會及環境面向，並且召集稽核小組進行審查，流程大致如下圖：



3-1-6. 既有供應商評估機制

而針對現有之供應商，我們則每年年底依照供應商社會責任風險程度(社會及環境面向)，將其社會責任風險等級分為高、中及低三類，經評鑑為低風險等級供應商，需審查是否已簽署華通制定之社會責任承諾書，中等級風險供應商，除承諾書外還需填寫華通社會責任自評表進行書面的審查，經審核自評為80分以上者則合格，高風險等級供應商，除簽署承諾書、填寫自評表須達80分以上外，還需由華通CSR小組進行供應商實地評鑑。



3-1-7. 供應商社會責任整體稽核結果

華通對供應商之稽核標準，依照SA8000及RBA標準設計，內容涵蓋勞工、工安、環境、道德及管理系統，於2018年全企業共實地稽核97家A級供應商，包含原物料、廢棄物及派遣、仲介等高風險供應商如下表統計：

廠區	供應商稽核家數						總計
	原物料廠商	廢棄物廠商	派遣公司	外勞 國內仲介	外勞 國外仲介	服務廠商 (如清潔、伙食、保安)	
台灣廠區	3 家	17 家	4 家	5 家	5 家	3 家	32 家
惠州廠區	15 家	13 家	無使用派遣工	無使用外籍員工		3 家	33 家
蘇州廠區	8 家	5 家	3 家			尚未列入稽核範圍	16 家
重慶廠區	6 家	8 家	無使用派遣工			2 家	16 家

說明：

整體而言，以勞工面及健康安全面缺失最多，勞工面包含工時及涉及就業歧視之缺失為主，而健康安全則以未帶防護用具為主，並無發現有任何強迫或強制勞動的缺失。而針對所有缺失，本公司除要求廠商回覆改善措施外，必要時會進行複查之程序以確保缺失完全結案，2018 年供應商皆有完成回覆 CAP，並改善完成，因此沒有廠商因而結束合作關係，且重要供應商目前已有 3 家自行揭露企業社會責任報告書。而經查，台灣廠區廢棄物廠商 17 家中，有 12 家於 2018 年遭到政府機關開罰，比例偏高，而惠州廠則 13 家中有 2 家遭到開罰，針對這些風險較高之供應商，我們會持續追蹤，並於下一年度之供應商稽核列入評比項目之一。

3-2. 原物料供應商有害物質管理

3-2-1. HSF 有害物質要求及購買管理

HSF(Hazardous Substance Free)，意思是「無有害物質」，包含 **RoHS(Restriction of Hazardous Substance)** 危害物質限用指令，鹵素產品需要且已符合此指令要求)、**Halogen Free(無鹵素)**等要求。它要求產品必須不含對人體、環境有害的物質，以達到保護地球及人類的目的。

而為了確保公司各項產品皆含有害物質，我們建立了完善的管理系統，各廠區綠色產品及標準驗證項目如下：

以下為 HSF 限用物質含量規格說明，對象包含進料供應商提供之包裝材、給客戶之出貨產品以及給客戶之包裝材：

對象	COMPEQ HSF 限用物質含量規格
進料供應商提供之直接/間接原物料	❖ 為滿足所有客戶的需求，於HSF網站「國際法規及客戶要求調查表」中彙整各客戶有害物質限值，取最小值為「華通限值」代表進料卡關規格。 ❖ 同元素(監控)的分析，不同實驗室的MDL (Method detection limit)值需小於或等於華通規格。 ❖ 進料供應商所提出之第三方公證單位檢測報告規格： 1. EU RoHS/China RoHS十項要求 a. 包裝材中六價鉻 (Cr6+) <8ppm，其餘物料符合:汞 (Hg)，六價鉻 (Cr6+)，鎘 (Cd) 需<2ppm b. 聚溴聯苯 (PBBs)，聚溴聯苯醚 (PBDEs) 需<5ppm c. 油墨中鉛 (Pb) <50ppm，其餘物料< 80ppm d. 包裝材中DIBP<50ppm，其餘物料鄰苯二甲酸鹽類(DEHP、BBP、DBP、DIBP) <100ppm 2. 銻(Sb) 需<60ppm 3. 除P/P、CCL、RCC、油墨 (S/M、S/S、綠漆塞孔) 之部分直接物料可能為含鹵物料，可不需符合無鹵素要求；其餘間接物料需符合無鹵素要求，其要求為：氯 (Cl) < 900ppm，溴 (Br) < 700ppm，氯 (Cl) 和溴 (Br) 總濃度< 1500ppm 4. 以下針對直接原物料的管制項目(包裝材不須管制)： a. 有機錫化合物總和(TBT, TBTO, TPT, DBT, DOT)需<5ppm，可用總錫(Sn)檢測結果代替(需<5ppm)，但若Sn超標則須檢測有機錫是否超標。 b. 鈹(Be)<2ppm、砷(As)<25ppm、PFOA<50ppm、PFOS<10ppm ❖ XRF檢測規格：參見進料管理辦法 (C00014651) 及原料規範

另針對進料供應商提供之直接/間接原物料 HSF 限用物質含量規格相關規定，整體規格如下表說明：

對象	COMPEQ HSF 限用物質含量規格
進料供應商提供之包裝材	● 包裝材供應商提出之第三方公證單位檢測報告規格：鉛 (Pb), 汞 (Hg), 六價鉻 (Cr⁶⁺), 鎘 (Cd) 四項濃度總和<80ppm。 ● XRF檢測管制規格：鉛 (Pb), 汞 (Hg), 六價鉻 (Cr6+), 鎘 (Cd) 四項濃度總和<100ppm,
給客戶之出貨產品	1. 至少符合 RoHS 規格： 1-1. 鉛 (Pb), 汞 (Hg), 六價鉻 (Cr6+), 聚溴聯苯 (PBBs), 聚溴聯苯醚 (PBDEs) <1000ppm 1-2. 鎘 (Cd) <100ppm 2. 若為無鹵素物料，其要求為：氯 (Cl)< 900ppm, 溴 (Br)< 900ppm, 氯 (Cl)和溴 (Br)總濃度< 1500ppm 3. 若客戶對 HSF 有害物質之規定有更嚴格的要求，應符合客戶之要求。
給客戶之出貨包裝材	包裝材要求為鉛 (Pb), 汞 (Hg), 六價鉻 (Cr6+), 鎘(Cd) 四項濃度總和<80ppm

3-2-2. 衝突礦物採購管理

華通公司為社會企業的一員，應善盡社會責任，並致力於促進供應鏈的健康發展，除了遵照 **RBA** 及客戶所訂之標準外，華通宣示並承諾不直接或間接採購來自於剛果民主共和國及鄰近區域的武裝團體帶來利益的“衝突礦產(3TG)”，為遵照此政策，華通將：

1. 依據經濟合作與發展組織(OECD)提出之「受衝突影響及高風險地區負責任供應鏈的盡職調查指導方針」(Due Diligence Guidance)，對供應鏈進行盡職調查。
2. 持續支持使用來自剛果及毗鄰國家之非衝突礦產，而不影響或縮減該區域之「有責採礦作業」。
3. 僅採購來自於通過國際認同之獨立第三方審核通過或符合 **RMI/RJC/LBMA** 所公布之無衝突冶煉廠的冶煉廠名單。
4. 持續與供應商溝通此政策，並要求其傳達至下一階供應商，最終目的為促使冶煉廠參與無衝突冶煉廠計畫。

註 1: 衝突金屬係指來自剛果民主共和國武裝衝突礦區之礦物，包括鈮鉭鐵礦、錫石、黑鎢礦與黃金等，這些礦物可提煉成鈮(Tantalum)、錫(Tin)、鎢(Tungsten)和黃金(Gold)，簡稱 3TG。

註 2: 「有責採礦作業」係指符合社會和環境責任的採礦作業。

我們除將上述政策公佈於對外網站外，也要求供應商須簽署相關聲明，保證不使用會使武裝團體帶來利益的“衝突礦產(3TG)”。

4. 華通客戶管理

4-1. 產品法規遵循

4-2. 顧客管理

4-1. 產品法規遵循

華通遵循所有適用的國際規範和當地政府的法令，以及遵守道德政策及尊重智慧財產權等相關做法。包含符合勞工法令及人權，營業秘密管理、智慧財產權的保護管理、資訊安全的保護、**Antitrust (公平交易法)**規範、**FCPA(反海外貪污法)**、反托拉斯法及其相關簽訂保密合約等。

另外，因應**RBA**、**SA8000**或客戶公佈最新版社會責任行為規範的要求，公司定期評估並規劃因應管理方法，如工時要求、加強健康安全條件等標準，使在客戶的年度稽核時，可符合客戶期望。

4-1-1. 顧客健康與安全

本公司產品為印刷電路板，在發展新產品時，安全性將會是產品導入市場的最大挑戰，我們 100%符合 UL 94-V0 或 94-V1 電子產品塑膠零件可燃性測試規範。除此之外，在生產產品及原物料採購時，也同時會做好供應商材料來源的管控，管控的範圍及標準大致包含 HSF 有害物質、REACH/SVHC 高度關注物質及管理，而 2018 年度沒有因違反有關產品和服務健康與安全之事件。

而為了確保公司各項產品皆含有害物質，我們建立了完善的管理系統，各廠區綠色產品及標準驗證項目如下：

華通綠色產品及標準認證項目 ○有驗證 - 無驗證					
地區/項目	台灣廠區		大陸廠區		
	蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠	重慶廠
RoHS 2.0	○	○	○	○	○
Halogen Free	○	○	○	○	○
REACH/SVHC	○	○	○	○	○
QC 080000	○	-	○	-	-
Green Partner(SONY、SAMSUNG)	○	-	○	-	-
溫室氣體(GHG)	○	○	○	-	-

我們全力致力於降低有害物質的使用，而關於有害物質使用含量的部分，由下表可看出自 2011 年華通產品使用鹵素的比率逐年下降，而 2018 年與 2017 年相比，我們持續下降了約 5%。同時，也期望每年的鹵素含量比例皆能持續下降，最終為 0%的目標。



4-2. 顧客管理

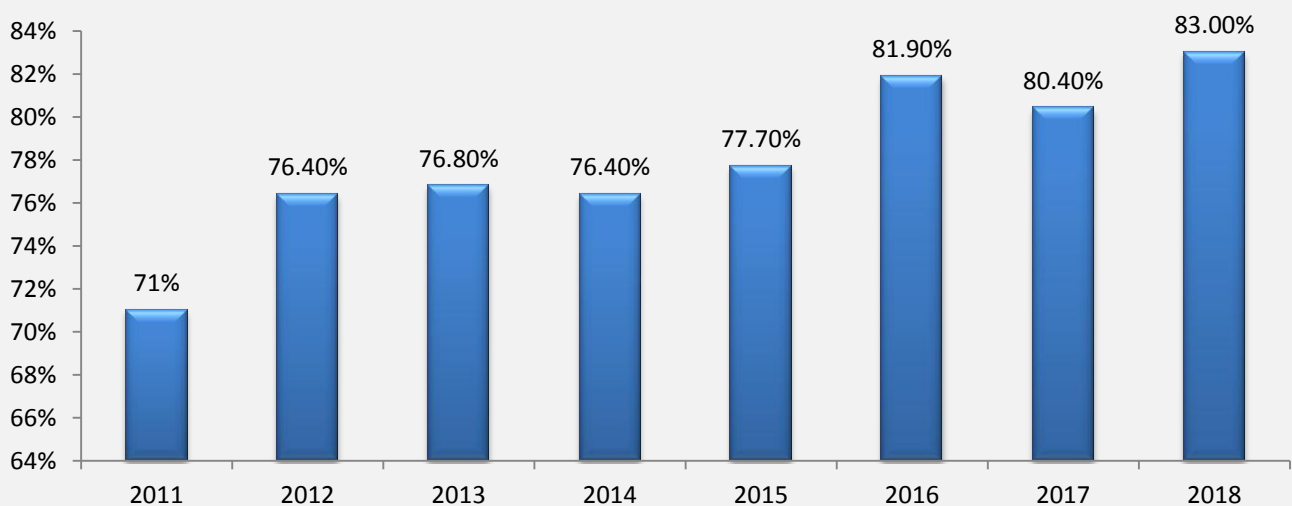
4-2-1. 顧客隱私管理

我們對於客戶機密資料及隱私權的重視，落實在對客戶智慧財產權保護機制上，要求有關之技術、發明、創作、材料、文件與資料等從員工、供應商，等角度要求遵守，落實保全管理，防杜營業秘密外洩。此外，我們制定一套可依循的管理辦法，包含經客戶要求我方保密的資料、客戶簽署專案保密合約等，我們確保相關業務之同仁於執行業務時做好保密工作，透過營業秘密的保護以避免客戶的權益遭受侵害。

華通為了保障客戶及內部智慧財產的前提下，我們利用內部訓練與學習的方式，包含對每位同仁宣導**Antitrust**規範、營業秘密與專利介紹，並於每位員工報到時，皆同意簽署「員工智慧財產權歸屬、保密義務暨資訊及網路資源使用政策同意書」，保證客戶文件資料等機密資訊負保密義務，不得任意洩漏等第三人，員工接受反收賄等道德政策訓練達**100%**，而若有任何違反的情況，將依照公司道德管理規範進行處置，而**2018**年並無違反客戶的隱私權。

4-2-2. 顧客滿意度

華通秉持著「品質第一、顧客至上」原則，並持續不斷的提升與客戶的合作關係，華通營業單位對主要客戶每年執行滿意度的調查，透過統計分析之方式對各項影響客戶滿意度之因素加以檢討及監控。內容包括產品技術研發、品質、交期、價格、無有害物質的狀況等各方面。針對調查結果由業務單位做出檢討報告並進行改善。而在**2018**年客戶滿意度表現為**83%**，與**2017**年相比提升約**3.4%**，期望持續保持，且在**2018**年亦無違反服務提供相關法令的巨額罰款。



5. 華通綠色管理

5-1. 綠色承諾

5-2. 溫室氣體排放管制

5-3. 節約能源

5-4. 節約用水

5-5. 廢棄物管理

5-6. 環境績效指標

5-7. 汙染防治未來方向

5-1. 綠色承諾

環安政策

華通電腦股份有限公司為一般多層電路板、高密度電路板(HDI)、高層次板(HLC)、軟板(FPC)與軟硬板(Rigid-Flex PCB)等產品的專業生產製造公司，為提供客戶更優質的服務，落實專業、精準、效率、務實之經營理念，持續致力於產品品質之提昇、環境污染預防以及營造安全舒適之工作環境，善盡企業對社會的責任與承諾，達成永續經營之目標，我們承諾提供必要資源以落實本政策：

1. 事業活動符合政府環境安全衛生法規及相關團體要求
2. 落實持續改善，預防環境污染及消弭影響員工安全健康之因素，期使企業活動所產生之衝擊和危害降至最低
3. 落實綠色產品，實現生產產品不含有關環境禁止使用物質
4. 提供合理時間及資源促進員工參與環安衛管理系統，落實諮詢與溝通，達成環境保護和預防職災的目的
5. 做好敦親睦鄰，以提昇企業形象，達成永續經營的目標。

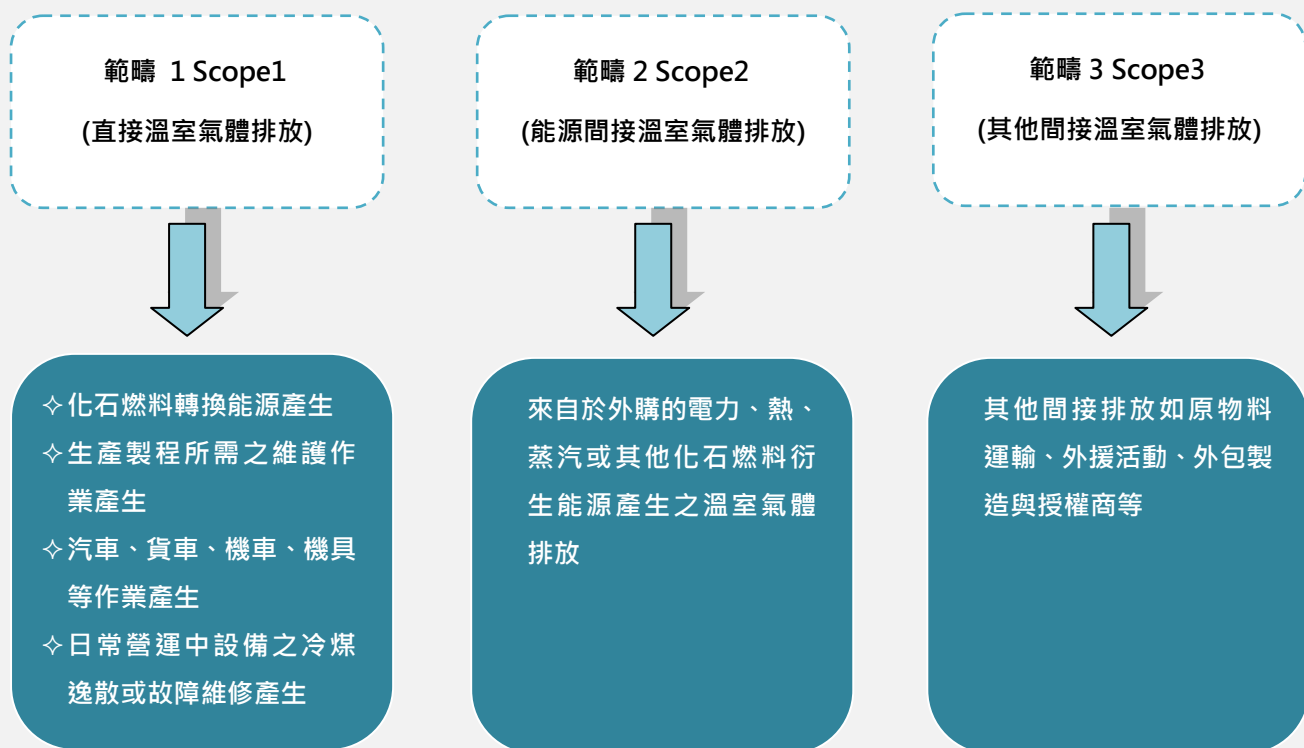
5-2. 溫室氣體排放管制

5.2.1 溫室氣體盤查方法及結果

華通自 2009 年開始建立公司的溫室氣體排放清冊並取得 ISO14064-1(2006)標準，目前全企業中，蘆竹廠、大園廠及惠州廠已取得由第三方認證之查證聲明書，而蘇州及重慶廠區則自行盤查並揭露。另華通並無使用 CFC-11 (三氯氟甲烷) 之臭氧層破壞物質(ODS)。

溫室氣體盤查範圍包括範疇 1(Scope1)的直接溫室氣體排放與範疇 2(Scope2)能源間接溫室氣體排放之定性與定量盤查，而範疇 3(Scope3)則尚未進行盤查，下表為各範疇所盤查的範圍及執行方式：

表、溫室氣體各範疇範圍及執行方式



下表為溫室氣體盤查結果，由下表可看出 2018 年華通溫室氣體排放總量為 642,791 公噸 CO₂e，主要來源為公司營運所需之外購電力在發電過程中所產生的二氧化碳佔 86.1%(553,173 公噸)，而生產製造過程中鍋爐用油、車輛用油、緊急發電機等所造成的溫室氣體則佔 13.9%(89,418 公噸)，為有效降低溫室氣體排放量，華通持續改善相關設備，以降低排放量(詳 5-3 節約能源)。

整體溫室氣體排放量相較於 2017 年增加 61,320 公噸，主要原因為惠州廠及蘇州廠產品結構比改變，導致排放氣體增加；重慶廠區 2018 年自行盤查溫室氣體量為 65,267 公噸(第一次自行盤查)。

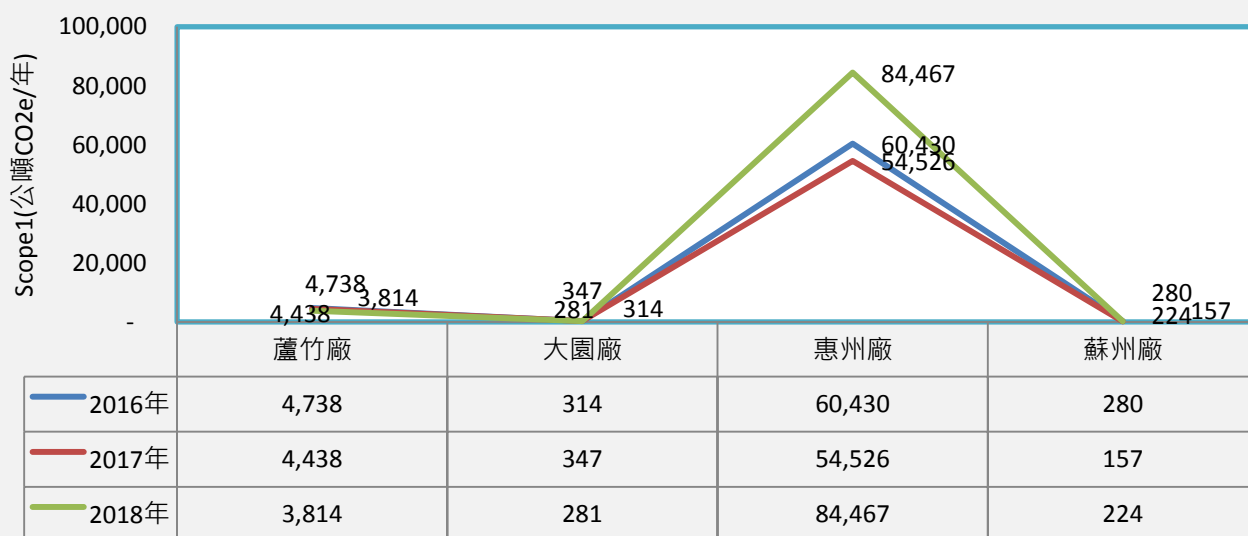
另華通企業對於氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)、揮發性有機物(VOCs)亦持續進行監測管制，2018 年氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)、揮發性有機物(VOCs)排放量分別為 6,332 公斤、5,834 公斤、116,405 公斤。

表、2016-2018 年溫室氣體排放統計表

近三年溫室氣體排放統計數據						
地區/項目		台灣廠區		大陸廠區		
		蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠	重慶廠
2016 年	Scope1(公噸 CO2e/年)	4,738	305	60,430	280	尚未進行盤查
	Scope2(公噸 CO2e/年)	122,635	37,439	270,690	4,930	
	合計(公噸 CO2e/年)	127,373	37,745	331,120	5,210	
	總計(公噸 CO2e/年)	501,448				
	產值(元)	10,497,705,634	2,823,740,968	6,349,400,000	709,111,089	
	排放密集度(公噸 CO2/百萬元)	12.13	13.37	52.15	7.34	
2017 年	Scope1(公噸 CO2e/年)	4,438	347	54,526	157	尚未進行盤查
	Scope2(公噸 CO2e/年)	129,664	46,089	277,491	3,603	
	合計(公噸 CO2e/年)	134,102	46,436	332,018	3,760	
	總計(公噸 CO2e/年)	516,204				
	產值(元)	12,101,149,010	3,947,196,974	6,871,820,000	1,164,896,677	
	排放密集度(公噸 CO2/百萬元)	11.07	11.76	48.32	3.23	
2018 年	Scope1(公噸 CO2e/年)	3,814	281	84,467	224	832
	Scope2(公噸 CO2e/年)	119,709	48,373	316,122	4,533	64,435
	合計(公噸 CO2e/年)	123,523	48,655	400,589	4,757	65,267
	總計(公噸 CO2e/年)	642,791				
	產值(元)	8,176,735,582	4,035,277,017	7,417,601,000	1,048,210,000	1,037,487,383
	排放密集度(公噸 CO2/百萬元)	15.11	12.06	54.01	4.54	62.91

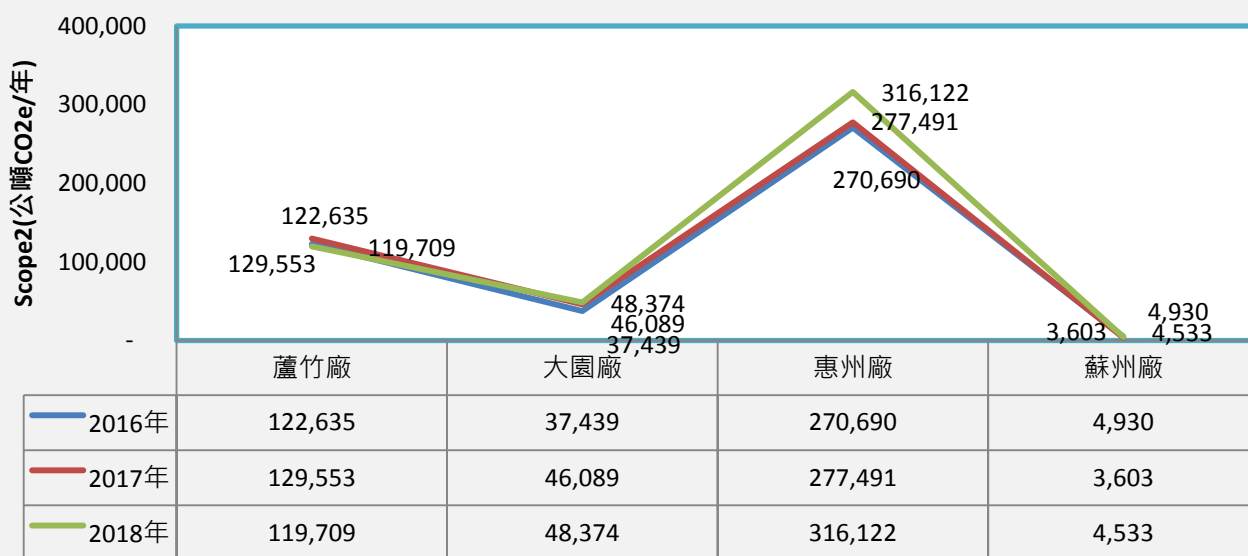
※蘆竹廠、大園廠、惠州廠排放量為經第三方查證之數據

溫室氣體範疇 1 (SCOPE1)趨勢圖:



說明：顯示惠州廠因產能增加及結構改變，導致直接溫室氣體排放量增加，其餘廠則相對持平。

溫室氣體範疇 2 (SCOPE2)趨勢圖:



說明：顯示惠州廠因產能增加及結構改變，用電量大幅增加，導致間接溫室氣體排放量增加。

5-2-2. 節能減碳

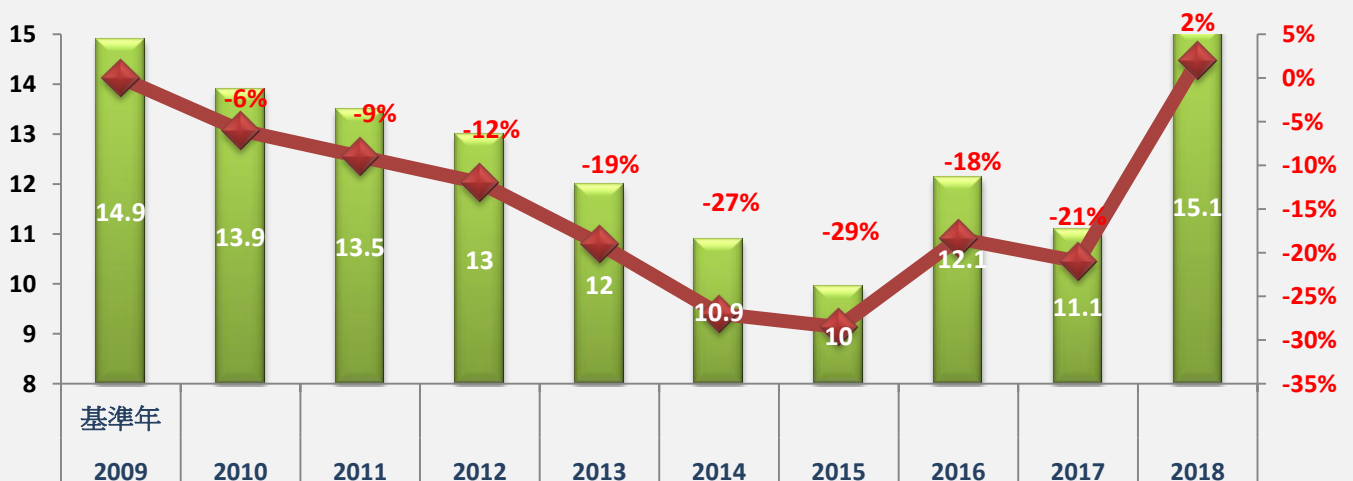
華通非常重視員工的作業環境與空氣污染的防治，廠區內設置有廢氣洗滌塔及集塵機，主要收集處理生產過程中產生的廢氣、粉塵以及現場作業環境改善抽風。且每座廢氣塔與集塵機都有進行持續的日點檢、週保養、月保養與季保養，廢氣排放皆定期請檢測公司進行空氣污染物濃度監測，監測結果均符合當地政府法規管制標準。

此外，為推動產業節能減碳，華通蘆竹廠區每年持續訂定能源密集度下降 1%目標，然自 2010 年起每年已下降超過原有目標 1%，截至 2017 年每年皆有達到目標，但 2018 年因產品製程及結構改變，且產品單價下降，導致排放密集

度較基準值高，但後續我們會持續每年落實溫室氣體減量的決心，並且參與經濟部工業局「產業溫室氣體自願減量專案」，以循序漸進方式，經由政府協助產業藉由自願減量計畫之提報與執行，逐漸累積我國產業執行溫室氣體減量之經驗與能力，為未來可執行之總量管制與排放交易預做因應準備。

表、華通電腦蘆竹廠排放實績及下降百分比

歷年度溫室氣體排實績值及下降百分比										
年度	實績值									
	2009 基準年	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
CO2 排放量(公噸 CO2)	104,027	115,487	118,480	113,827	115,521	124,353	125,609	127,373	133,991	123,523
產值(百萬元)	6,997	8,289	8,783	8,723	9,587	11,436	12,611	10,497	12,101	8,176
排放密集度(公噸 CO2/百萬元)	14.9	13.9	13.5	13.0	12.0	10.9	10.0	12.1	11.1	15.11
排放密集度 較基準年 下降百分比(%)	-	-6%	-9%	-12%	-19%	-27%	-29%	-18%	-21%	2%
相較基準年累計 減量(公噸 CO2)	-	-7,756	-12,108	-15,865	-27,021	-45,681	-61,895	-28,699	-45,931	1,960

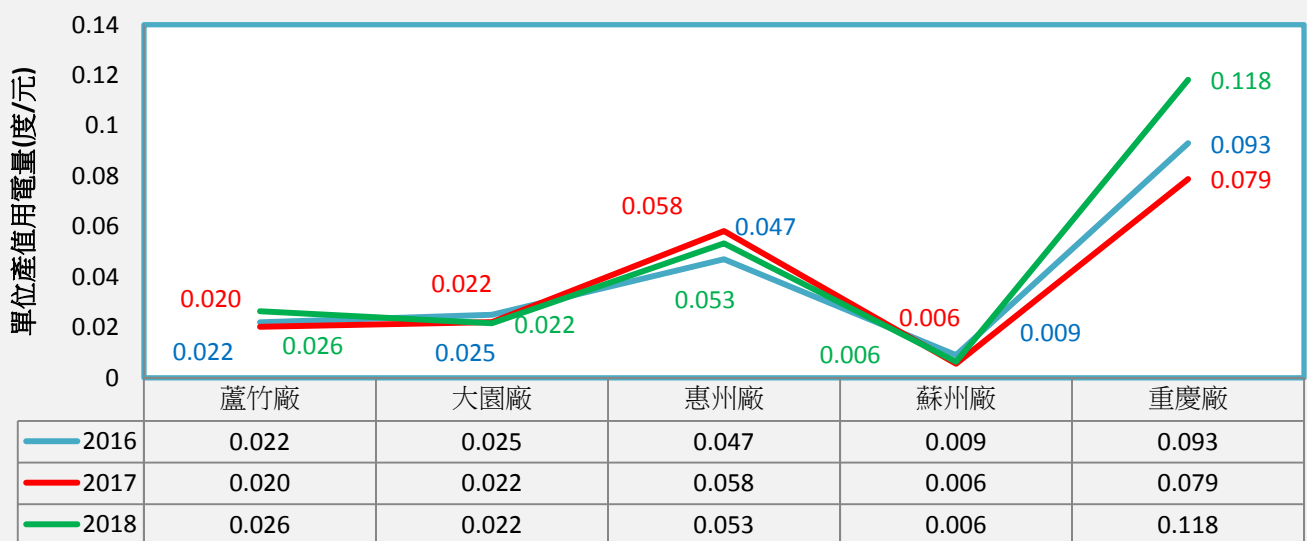


5-3. 節約能源

華通主要能源的消耗為公司營運所需之外購電力，其次是重油及柴油，2018 年總用電量相較於 2017 年提升 1,886 萬度電，主因為台灣蘆竹廠因產品製程及結構改變，且產品單價下降，導致單位產值用電量上升。大陸惠州廠雖整體單位產值用電下降，但因產品產量增加以及產品結構變化而導致整體用電量上升，另外，重慶廠則因 2018 年產能結構變化，結構比增加，導致用電量上升，加之產品單價有降低，故單位產值用電量升高。為持續節約能源，2019 年華通將持續進行傳統照明設備汰換、冰水主機汰舊換新、乾燥機更新等改善措施，持續減少能源消耗、減少用電量，為本公司積極持續落實的方向。

表、2016-2018 年用電量統計表

華通歷年用電使用量統計						
項目/地區		台灣廠區		大陸廠區		
		蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠	重慶廠
2016 年	用電量(度/年)	232,262,400	70,908,000	299,599,800	6,253,406	83,373,780
	產值(元/年)	10,497,705,634	2,823,740,968	6,349,400,000	709,111,089	893,629,268
	單位產值用電量	0.022(度/元)	0.025(度/元)	0.047(度/元)	0.009(度/元)	0.093(度/元)
2017 年	用電量(度/年)	244,900,800	87,124,800	362,059,982	6,528,670	108,369,240
	產值(元/年)	12,101,149,010	3,947,196,974	6,871,820,000	1,164,896,677	1,375,000,000
	單位產值用電量	0.020(度/元)	0.022(度/元)	0.058(度/元)	0.006(度/元)	0.079(度/元)
2018 年	用電量(度/年)	216,081,600	87,316,800	395,195,204	6,682,177	122,569,860
	產值(元/年)	8,176,735,582	4,035,277,017	7,417,601,000	1,048,210,000	1,037,487,383
	單位產值用電量	0.026(度/元)	0.022(度/元)	0.053(度/元)	0.006(度/元)	0.118(度/元)



5-4. 節約用水

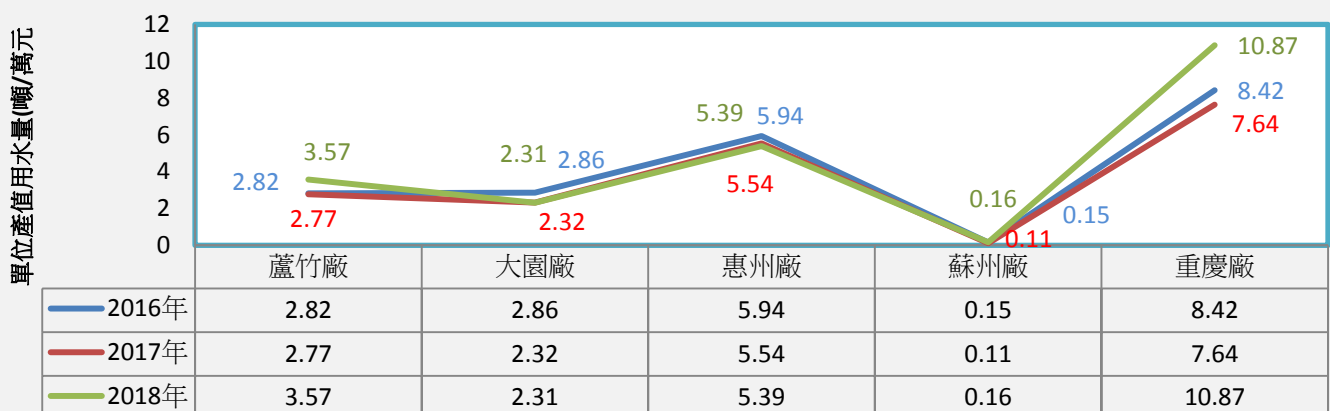
5-4-1. 用水量統計

近年來，因全球環境變遷所引發的缺水危機，使我們更不能漠視水資源使用的問題，而如何減少水資源的消耗，以及水資源的完善運用，已是企業最重要的課題之一。在蘆竹廠及大園廠自來水用水來源為大湳及平鎮自來水廠，水源充足並無供水問題，對於用水問題也並無週遭相互影響。

在整體歷年用水量部分，如下圖，2018 年相較於 2017 年，蘆竹廠區用水量提升，主因為產品製程及結構改變，且產品單價下降，導致單位產質用水量較高；蘇州廠則主要因為改善員工工作環境支出所致；重慶廠則因 2018 年產能結構變化，產品品質要求加嚴，導致用水量上升，加之產品單價有降低，故單位產值用水量升高。但整體言，全企業整體用水量仍下降約 147,533 噸/年，後續華通將持續考量並評估增加回收水利用，如 MBR 出流水後端加裝逆滲透，以提升回收水量，持續關注並降低用水量。以蘆竹廠為例，放流水回用至廢氣塔，生物線破泡及電解冷卻水，水回收比例為 12.9%，後續將再評估放流水經處理後回用可能性，提高回收再利用比例。

表、2016-2018 年用水量統計表

華通歷年用水使用量統計						
項目/地區		台灣廠區		大陸廠區		
		蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠	重慶廠
2016 年	用水量(噸/年)	2,959,751	808,096	3,774,690	10,868	752,825
	產值(元/年)	10,497,705,634	2,823,740,968	6,349,400,000	709,111,089	893,629,268
	單位產值用水量(噸/萬元)	2.82	2.86	5.94	0.15	8.42
2017 年	用水量(噸/年)	3,352,941	916,926	3,810,103	13,299	1,050,514
	產值(元/年)	12,101,149,010	3,947,196,974	6,871,820,000	1,164,896,677	1,375,000,000
	單位產值用水量(噸/萬元)	2.77	2.32	5.54	0.11	7.64
2018 年	用水量(噸/年)	2,923,083	931,258	3,998,352	16,299	1,127,258
	產值(元/年)	8,176,735,582	4,035,277,017	7,417,601,000	1,048,210,000	1,037,487,383
	單位產值用水量(噸/萬元)	3.57	2.31	5.39	0.16	10.87



5-4-2. 放流水標準

華通蘆竹、大園及大陸惠州廠區皆設有專門的廢水處理廠 (重慶及蘇州廠區則因設立於工業園區故無獨立設置相關設備，廢水皆須納管處理)，故所有生產廢水與生活污水皆進行分管、分流收集，並經過妥善處理及檢測管控達標後才可排放。

然而經專業評估後發現，廢水中仍有部分具有回收價值，因此我們陸續進行離子交換樹脂法、電解法、冷凍結晶法回收銅、金等有價金屬，以減少污泥之產生，此外，華通亦推行新式處理法，如生物處理、電解 Fenton、電凝法以提高處理效率，降低放流水污染程度，如蘆竹廠及大園廠放流水均為排放地面水體(地表水)，承受水體為埔心溪及老街溪，並領有環保局及水務局之排放許可證及搭排許可，合法排放廢流水，如下述表蘆竹廠及大園廠之定期檢測水質，均符合國家放流水標準。

華通各廠區排放流水標準及實績如下：

監測項目	蘆竹廠		大園廠		惠州廠		重慶廠	
	標準	實際狀況	標準	實際狀況	標準	實際狀況	標準	實際狀況
排水量(CMD)	14,931	9,000	4,500	2,400	8,680	8,000	3,088	2,420
酸鹼值 pH	6~9	7.4	6~9	8	6~9	7.03	6-9	8.25
銅(mg/L)	3	0.43	3	0.44	0.5	0.187	0.5	0.25
化學需氧量 COD(mg/L)	120	36.5	120	68	80	31	400	79
生物需氧量 BOD(mg/L)	50	13	50	11.6	-	-	-	-
懸浮固體物 TSS(mg/L)	50	8.9	50	4.7	30	10	50	18
氨氮(mg/L)	-	-	-	-	15	1.32	35	17.3
總磷(mg/L)	-	-	-	-	1	0.07	-	-

說明：從上述數據來看，各廠區其監測項目皆符合標準(蘇州廠因產業特性，並未列入統計)。

5-5. 廢棄物管理

5-5-1. 廢棄物產生量統計

華通為專業印刷電路板公司，製程所產生的廢棄物皆依法分類為有害及非有害類，有害則交由有許可證的合法的廠商回收處理，並且處理方式均為境內處理為主，並無輸出國外。廢棄物處理上以回收再利用為前提選擇處理方式。例如：廢水處理廠產生之重金屬污泥依法規列舉，為事業之廢棄物，因此由合格之廢棄物清除處理廠商代為處理，但經由回收系統之推行，已使污泥產生量大為減少。另對於重要廢水及廢液桶槽，均有二次圍堰及防液堤，故並無嚴重洩漏等情形發生。至於報廢PCB亦為廢棄物，我們也委外處理，目前正持續發展有效的回收再利用技術，不僅可回收資源，亦可減少廢棄物之產生。另外，公司重視廢棄物的資源化與無害化處理，皆嚴格依照法規規定執行，下表為依照廢棄物種類及處置方式分別統計廢棄物重量：

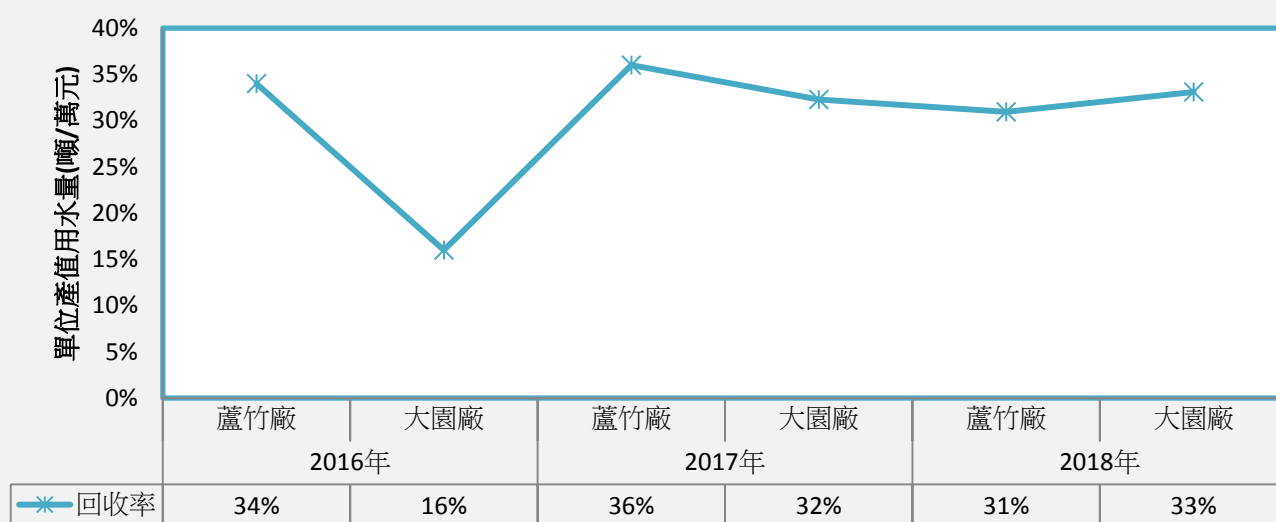
表、2017-2018年廢棄物重量統計表

項目/地區		台灣廠區				大陸廠區					
		蘆竹廠		大園廠		惠州廠		蘇州廠		重慶廠	
		2017 年	2018 年	2017 年	2018 年	2017 年	2018 年	2017 年	2018 年	2017 年	2018 年
一般廢棄物重量 (噸)	回收再利用重量(噸)	385	287	211	209	4,617	7,160	1	5	1,961	1,996
	佔總重量百分比(%)	18.8%	12.0%	23.3%	22.6%	85.5%	89.2%	2.6%	11.9%	82.6%	84.6%
	焚化處理重量(噸)	1,105	1,505	229	265	783	871	-	-	-	-
	佔總重量百分比(%)	53.8%	63.0%	25.2%	28.7%	14.5%	10.9%	0%	0%	0%	0%
	掩埋(噸)	408	365	30	17	-	-	-	-	413	364
	佔總重量百分比(%)	19.9%	15.3%	3.3%	1.8%	0.0%	0%	0%	0%	17.4%	15.4%
	其他(噸)	154	230	437	432	-	-	35	36	-	-
	佔總重量百分比(%)	7.5%	9.6%	48.2%	46.6%	0.0%	0%	97.4%	88.1%	0%	0%
一般廢棄物總重量(噸)		2,052	2,387	907	923	5,400	8,031	36	40	2,374	2,360
有害廢棄物重量 (噸)	回收再利用重量(噸)	6,084	5,459	2,570	2,053	27,957	23,201	-	-	17,239	19,791
	佔總重量百分比(%)	43.5%	53.5%	56.1%	55.8%	95.0%	95.8%	0%	0%	95.7%	96.2%
	焚化處理重量(噸)	-	-	-	24	647	1,024	1	3	775	779
	佔總重量百分比(%)	0%	0%	0%	0.7%	2.2%	4.2%	5%	13.7%	4.3%	3.8%
	掩埋(噸)	-	-	-	-	828	-	-	-	-	-
	佔總重量百分比(%)	0%	0%	0%	0%	2.8%	0%	0%	0%	0%	0%
	其他(噸)	7,918	4,745	2,015	1,603	-	-	21	17	-	-
	佔總重量百分比(%)	56.5%	46.5%	43.9%	43.6%	0%	0%	95.1%	86.4%	0%	0%
有害廢棄物總重量(噸)		14,002	10,204	4,585	3,680	29,431	24,225	23	19	18,013	20,570
廢棄物總重量(噸)		16,054	12,591	5,492	4,603	34,831	32,256	58	60	20,387	22,930

5-5-2. 台灣廠金鹽回收再利用率

台灣廠區(蘆竹廠區、大園廠區)因製程因素，會使用金鹽作為原料之一，而經公司評估並持續增進環保意識，我們針對製程中所使用到的金鹽耗用量進行回收再利用，並希望每年提高回收率，以增進再利用率。

再利用/ 回收項目	2016 年		2017 年		2018 年	
	蘆竹廠	大園廠	蘆竹廠	大園廠	蘆竹廠	大園廠
金鹽耗用量	255,059	56,030	242,961	81,181	156,482	90,140
回收金鹽(老化液)	62,225	6,592	64,596	16,973	34,984	23,111
回收金鹽(剝金液)	25,051	2,242	23,369	9,229	13,436	6,723
總回收量	87,275	8,834	87,964	26,202	48,420	29,834
回收率%	34%	16%	36%	32%	31%	33%



說明：

由上表可看出，相較於 2017 年，2018 年度蘆竹廠及大園廠區金鹽回收量整體分別為，蘆竹廠共下降 5%，而大園廠整體金鹽耗用量增加較多，但同時回收量也上升 1%。

5-6. 環境績效指標

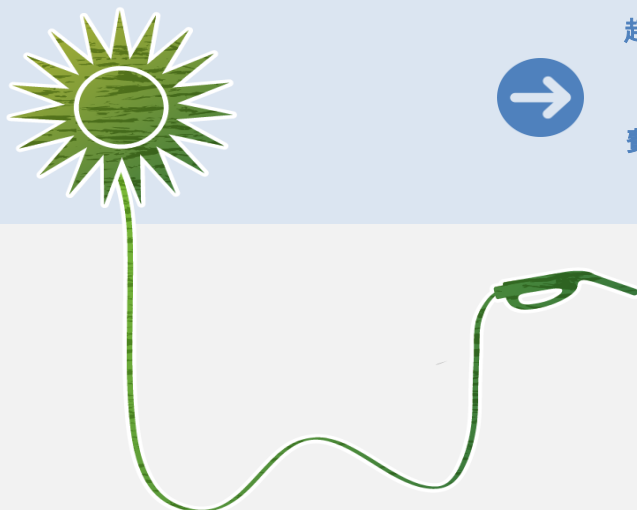
環境績效資訊	台灣廠區				大陸廠區					
	蘆竹廠		大園廠		惠州廠		蘇州廠		重慶廠	
	2017 年	2018 年	2017 年	2018 年	2017 年	2018 年	2017 年	2018 年	2017 年	2018 年
溫室氣體排放總量(公噸 CO ₂ e/年)	133,991	123,523	46,436	48,655	332,018	400,589	3,760	5,516	尚未盤查	65,267.26
用電量(kWH/年)	244,900,800	216,081,600	87,124,800	87,316,800	362,059,982	395,195,204	6,528,670	6,682,177	108,369,240	122,569,860
柴油用量(GJ/年)	16,819	10,240	1,753	853	6,017	3,284.26	655	642	336	615
重油用量(GJ/年)	8,897	6,487	-	-	0	-	0	-	0	-
汽油用量(GJ/年)	2,394	2,187	135	123	2,192	2,039.63	2,450	2,373	748	636
天然氣 (GJ/年)	-	-	-	-	49,047	53,279.83	0	-	3,569	4,431
廢棄物產生量合計(噸/年)	16,055	12,591	5,423	4,318	34,831	24,225	35,759	55	20,282	20,334
廢棄物回收再利用量合計(噸/年)	6,469	5,746	2,781	2,262	0	-	0	-	19,441	18,952
廢棄物回收比例(%)	40.3%	45.64%	51.3%	52.39%	0.0%	-	0.0%	-	95.9%	93%
用水量(噸/年)	3,352,941	2,923,083	929,159	931,258	3,810,103	3,998,352	13,299	16,299	1,050,514	1,127,258
排水量(噸/年)	3,005,396	2,609,072	771,126	802,070	3,090,399	2,882,941	13,299	13,039	1,048,568	871,115
回收水量(噸/年)	432,905	107,127	79,823	81,468	1,428,543	908,571	0	-	0	53,498
水回收比例(%)	12.9%	3.7%	10.4%	10.16%	46.2%	0	0	-	0	4.75%
氮氧化物(NO _x)排放量(kg/年)	2,510	1,702	93.44	50	12,146	1,365	0	-	0	3,214
硫氧化物(SO _x)排放量(kg/年)	2,111	1,539	0.70	0.38	15,215	4,295	0	-	0	-
揮發性有機物(VOC)排放量(kg/年)	134,397	61,765	55,709	51,705	0	-	0	-	0	2,936
違反環境法令罰款總額	200,000	0	0	0	0	0	0	0	0	-
嚴重溢漏的總次數及溢漏量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
環境支出/投資	NT 17,929 萬	NT 14,385 萬	NT 4,183 萬	NT 4,082 萬	RMB 2,009 萬	RMB 9,393 萬	RMB 43.6 萬	RMB 41.7 萬	RMB 1,376 萬	RMB 1,400 萬

說明：

從環境績效指標統計表可看出，惠州廠在環保的支出及投資部份增加許多，共增加 7,384 萬 RMB，顯現公司在環保方面的改變與決心，而其餘廠區同樣也投入環保支出。

5-6-1. 2018年節能方法與成果

廠區	節能方法	節能成果
蘆竹廠	- 停用回收水系統幫浦 - SBE 線及 DES 線去膜段保溫減少熱溢散 - 改善廠區冰水機冷卻水塔散熱不良 - 冰水機汰舊換新 - 改善辦公大樓冰水系統溫度 - 空壓機主機效率維護調升節能 - 更換 LED 燈進行節電改善	年節能1,175,849度用電，約減少651.42公噸CO2e排放
大園廠	- 冰水主機/空壓機汰舊換新 - 水洗PUMP/空調風車加裝變頻器 - 水平去膠渣線加裝省水省電裝置	年節能1,401,091度用電，約減少776.204公噸CO2e排放
惠州廠	- 更換LED燈進行節電改善 - 淘汰落后電機如乾燥機、空壓機馬達及顯烘 - 連線汰換立式烤箱 - 冰水機蒸發器清洗 - 冰水機冷卻水塔變器控制	年節能988噸標準煤，約減少2519公噸CO2e排放
蘇州廠	更換車間頂棚24H燈具為LED燈管	年節省204841度用電，約減少161公噸CO2e排放
重慶廠	宿舍洗澡水熱泵供應時間降低	宿舍洗澡熱水目前24Hr供應，實際使用時段較集中，過半時間閒置無人使用，但熱水系統為保持管網水溫仍間歇性起停運行，加裝時間控制器，控制熱泵&循環水泵&回水泵開機時段，減少系統為保持水溫頻繁起停造成之電能浪費，每年可節省約3.357萬度電，減少約17.6 tone CO2排放



5-6-2. 2018 年環境改善專案

為因應中國大陸地區政府推動的「十三五生態環境保護規劃」政策，對於會排放廢水、廢氣的相關企業，迎來相當大的衝擊，而華通為 PCB 製造工廠，更是列為重點企業。同時，在中國大陸地區之環保 NGO 團體也順勢而起，尤其以 IPE(公眾研究中心)為首，創立了環境資訊資料庫和污染地圖網站、蔚藍地圖 APP 兩個應用平臺，並且通過企業、政府、公益組織、研究機構等多方合力，撬動大批企業實現環保轉型，促進環境資訊公開和環境治理機制完善。

換言之，IPE 會隨時關注各地區遭政府開罰之企業資訊，並將其公佈於上述平台，而因惠州廠於 2018 年 6 月遭到地方政府開罰並公開發於政府網站，故於同年 9 月發佈於 IPE 平台。而為達到利害關係人各方的要求，以及符合公司的政策，我們立即採取相關措施申請撤除該公告，並且實施相關措施防止再犯。

異常原因

有一根灰色排水管有水微滲出(每天約 1L 左右)，用試紙測試 PH 值呈鹼性；事後取樣分析結果顯示，PH 值、總銅、總磷、總鐵超標有異常。

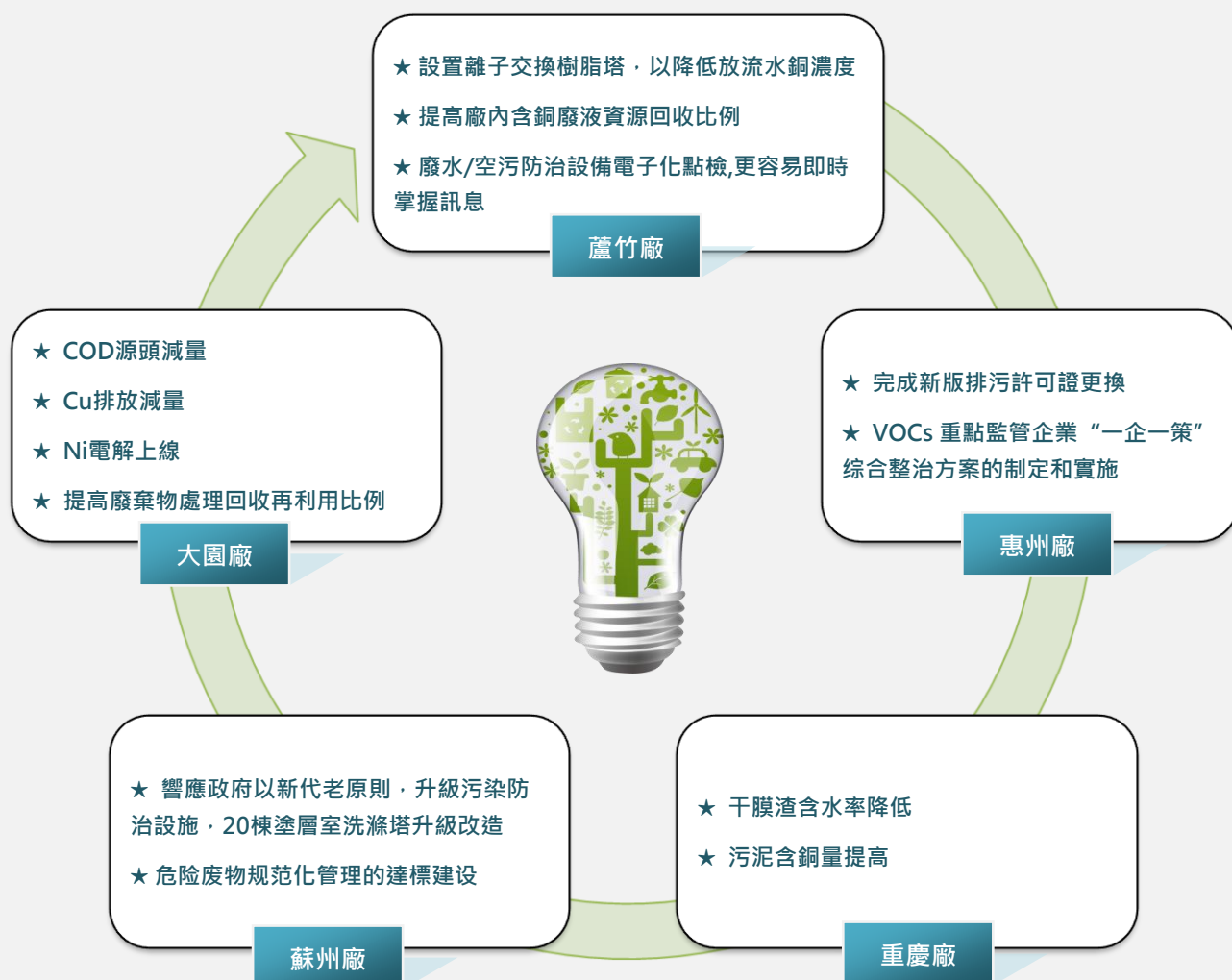


改善對策

1. 立即拆除內環溝內原生活污水排放管
2. 圍牆下預埋管路兩端進行封堵
3. 對內環溝徹底清理，取掉原水泥蓋板，改為塑膠格柵板，進行視覺化管理
4. 廠外設立巡檢通道及巡檢表單



5-7. 污染防治未來方向



6. 華通員工管理

6-1. 職業健康與安全

6-2. 健康安全重要專案

6-3. 員工人數雇用概況

6-4. 勞資關係

6-5. 培訓與教育

6-1. 職業健康與安全

6-1-1. 健全職業安全衛生管理系統

為提升公司整體安全衛生制度及管理績效，全企業廠區自2005年開始推行OHSAS 18001管理系統，經過齊心的努力，陸續通過勞氏驗證公司稽核驗證，取得OHSAS18001證書，伴隨著OHSAS 18001管理系統換版，持續進行證書的改版的取得。

為了有效運行管理體系之要求，公司依法設置勞工安全衛生管理委員會，其中勞工代表達法定三分之一(如下表)，勞工安全衛生管理委員會最高層級為廠總經理，故工會之勞工代表可直接向最高主管傳達關於健康與安全方面的問題。安全衛生管理委員會依例每季召開一次，代表可參與安全衛生事項之研討，於2018年勞工代表參與委員會比例達100%；且工會在集體協商的草案中，訂定了有關健康與安全保障的相關保障。

安全衛生管理委員會比例

廠區	公司代表人數	員工代表人數	員工代表比例%
蘆竹廠	21 人	10 人	32%
大園廠	13 人	7 人	35%
惠州廠	14 人	8 人	36%
蘇州廠	因產業特性不同，目前無成立安全衛生管理委員會		
重慶廠	12 人	9 人	43%



職業安全衛生管理系統

此外，依據管理體系之運行，華通依法以地區事業單位為單位，每月依當地法規進行職災統計並依法申報，持續追蹤工傷事故的數據，另其餘管理系統作法說明如下：

A. 作業環境檢查	B. 勞工個人防護	C. 危險源識別、評價與控制	D. 化學品使用管理
為持續改善員工作業環境的條件，除從設計環節開始便進行溫/濕度、照、明噪音、有毒有害物質等作業環境控制外，並依據勞安作業環境測定相關法令實施檢測，逐年進行各項指標的比對與檢討改善，作業環境均符合法定要求。	為加強作業中的個人防護，華通電腦針對各位員工崗位及實際作業需要，有配發各類有效的防護用品給員工使用，同時在各區域設置防護具醒目的提醒標示以提醒員工，另設置專門的管理單位進行員工個人防護的培訓和使用督導，有效提升員工的個人防護意識。	為預防職業災害的發生及降低安全衛生風險，華通電腦制定「安全衛生危害鑑別與風險評估辦法」，發動各單位進行危險因素的辨識，並進行評價，按危險性大小將各種危險因素進行分級，並提出控制措施逐步使得設備、物料、工作程式等管理或作業的安全標準化。	為加強人員化學品使用安全，華通電腦將所有使用之化學品安全資料表進行管控，並針對公司內各項化學品使用狀況及儲存環境進行安全管理，並對使用人員定期實施安全衛生教育訓練，提升公司內人員化學品使用之安全意識。因應政府對化學品管理之新措施，廠內使用之化學品依作業環境型態、使用量、儲存量、使用人數等進行分級管理，進而改善作業環境或相關設備。
E. 工安推行獎勵	F. 人因性危害評估與控制	G. 健康檢查	H. 執行職務遭受不法侵害防治
為使現場單位能更深入、負責任的參與安全衛生改善及維持，自 2005 年起推行工安評比制度，每月針對各單位工安落實程度進行評比，以自我評比之概念為獎勵規則，鼓勵單位不斷自我提升，設立進步獎，於週會時表揚並獎勵，讓工安觀念不但落實於日常作業中，並以能夠獲得獎勵為榮	因應國內新法令規範，並預防員工發生肌肉骨骼等相關職業災害，自 2014 年起搭配政府公告之人因性危害預防計畫指引設計適用華通電腦之人因性危害評估辦法，對廠內各製程作業型態進行評估及改善，已提供員工更舒適更安全之作業環境。	1.除進行上崗前的體格檢查外，依法定期安排員工實施健康檢查，並將檢查結果告知員工。 2.實施一般及特殊健康檢查，並辦理健康促進活動，且每週摘錄健康資訊傳送給全體同仁。 3.2018 年一般及特殊健檢已辦理，且廠區醫護室內有設立職業醫學科門診並由專業醫師駐診，提供職業傷病認定等服務。	健康安全已不僅是侷限在生理，心理也同樣會影響身理健康，公司已發佈相關規定，明確訂定適當之預防及處理措施，以提供公司員工因執行職務，於勞動場所遭受雇主、主管、同事、服務對象或其他第三方之不法侵害的行為，造成身體或精神之傷害。另外，公司期許建立友善之工作職場、環境，並且全力禁止、防止一切職場暴力之行為。

6-1-2. 安全衛生在職訓練

公司針對所有在職的員工，每年皆依據安全衛生相關法規及廠內需求，排定年度教育訓練計劃，並依照計劃執行教育訓練，確保每一位公司的員工皆接受正確的安全衛生觀念。

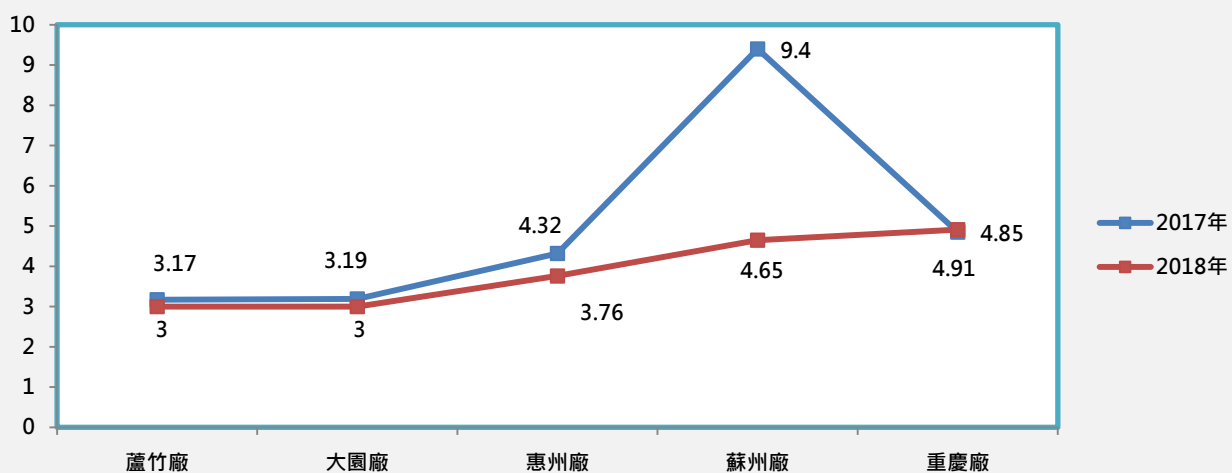
如下表統計數據可看出，相較於2017年，整體而言多數年度安全教育衛生教育訓練總時數增加很多，尤其以大園廠為例，整體增加10,771小時之訓練總時數，其主要原因為大園廠區於2018年度增加全廠人員消防逃生演練時數、宿舍區的逃生演習時數、班組長的安全訓練時數以及ISO14001的訓練時數，公司積極增進員工在安全方面的意識。此外，大陸惠州廠區每人安全教育訓練時數下降，主要原因為2018年人數增加較多所致。

表、2017-2018年安全教育訓練時數

項目		台灣廠區		大陸廠區		
		蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠	重慶廠
2017 年	每人年度安全衛生教育訓練時數	3.17	3.19	4.32	9.4	4.85
	年度安全衛生教育訓練總時數	9,489	3,125	42,038	10,344	11,155
2018 年	每人年度安全衛生教育訓練時數	3	3	3.76	4.65	4.91
	年度安全衛生教育訓練總時數	13,896	13,896	26,518	4,911	10,802

*單位：小時/人

*每人年度安全衛生教育訓練時數，含內訓外訓總訓練時數/年度平均總人數



6-1-3. 消防演練

為提升員工於火場的逃生及救火觀念，華通電腦每年定期舉辦消防編組訓練及避難逃生演練，藉由實際操作及演練以健全公司員工對於火災認知與消防器材使用能力，使人員於災變發生時，能安全、迅速的撤離，減少公司內火災發生所造成的傷亡及損失。

另外，公司嚴格按照消防法規進行消防設施設計、施工，並透過『消防安全責任制』將消防安全責任落實到車間、班組進行日常的消防設施維護與管理，委託有資質的消防公司對公司的消防系統進行維保，每年委託第三方消防檢測機構對消防系統進行檢測，並且定期開展消防安全教育訓練及緊急應變演習，加強員工消防安全意識與緊急應變能力。



演練過程畫面

6-1-4. 2018年度各廠區職業災害統計(對象：員工)

性別		男							
廠區	總工時	失能傷害 次數	傷害率 (IR)	職業病 總數	職業病率 (ODR)	損工日數	損工率 (LDR)	病假+ 事假工時	缺勤率 (AR)
	(A)	(B)	(C)=(B/A)	(D)	(E)=(D/A)	(F)	(G)=(F/A)	(H)	(I)=(H/A)
			*200,000		*200,000		*200,000		*100%
蘆竹廠	5,034,760	13	0.52	0	0	90	3.58	0	0%
大園廠	1,497,279	4	0.53	0	0	90	12.02	0	0%
惠州廠	20,511,046	11	0.11	0	0	678	6.61	558,592	2.72%
蘇州廠	1,961,792	2	0.20	0	0	0	0	104	0.01%
重慶廠	2,957,181	9	0.74	0	0	181	14.83	1,448	0.06%

性別		女							
廠區	總工時	失能傷害 次數	傷害率 (IR)	職業病 總數	職業病率 (ODR)	損工日數	損工率 (LDR)	病假+ 事假工時	缺勤率 (AR)
	(A)	(B)	(C)=(B/A)	(D)	(E)=(D/A)	(F)	(G)=(F/A)	(H)	(I)=(H/A)
			*200,000		*200,000		*200,000		*100%
蘆竹廠	3,876,816	6	0.31	0	0	154	7.94	0	0%
大園廠	935,241	1	0.21	0	0	12	2.57	0	0%
惠州廠	9,399,850	2	0.04	0	0	173	3.68	253,575	9.30%
蘇州廠	827,776	3	0.72	0	0	0	0	104	0.01%
重慶廠	1,830,877	3	0.33	0	0	38	4.15	304	2.00%

說明：由上圖可看出，惠州廠及重慶廠區損工率上升，其主要原因為，

惠州廠 -

2018 年發生 3 起重傷，較 2017 年的 1 起有所增加（實際為 2 起，但有 1 起發生在 11 月，統計工傷假時只統計到了 12 月，此時工傷仍未結束）；

2018 年有多個員工在停工留薪期滿後要求申請康復鑒定，延長治療時間故損工率上升。

2018 年工傷康復休養假期的待遇申請較以往寬鬆，所有工傷人員多數可申請工傷康復休養假期，故整體工傷休養時間增加。

重慶廠 -

上升的原因主要是因為去年重慶廠發生的一起工傷，廢水廠員工治療時間較長，導致損工率上升。

6-1-5. 2018年度各廠區職業災害統計(對象：工作者如承攬商等)

性別		男							
廠區	總工時	失能傷害 次數	傷害率 (IR) *200,000	職業病 總數	職業病率 (ODR) *200,000	損工日數	損工率 (LDR) *200,000	病假+ 事假工時	缺勤率 (AR) *100%
	(A)	(B)	(C)=(B/A)	(D)	(E)=(D/A)	(F)	(G)=(F/A)	(H)	(I)=(H/A)
蘆竹廠	5,034,760	13	0.52	0	0	90	3.58	0	0%
大園廠	1,497,279	0	0.00	0	0	0	0	0	0%
惠州廠	20,511,046	0	0.00	0	0	0	0	0	0%
蘇州廠	1,961,792	0	0.00	0	0	0	0	0	0%
重慶廠	2,441,169	0	0.00	0	0	0	0	0	0%

性別		女							
廠區	總工時	失能傷害 次數	傷害率 (IR) *200,000	職業病 總數	職業病率 (ODR) *200,000	損工日數	損工率 (LDR) *200,000	病假+ 事假工時	缺勤率 (AR) *100%
	(A)	(B)	(C)=(B/A)	(D)	(E)=(D/A)	(F)	(G)=(F/A)	(H)	(I)=(H/A)
蘆竹廠	3,876,816	6	0.31	0	0	0	0	7.94	0%
大園廠	935,241	0	0	0	0	0	0	0	0%
惠州廠	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
蘇州廠	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
重慶廠	0	0	0	0	0	0	0	0	0%

說明：2018年度工作者職業災害部份，僅有蘆竹廠區較高，但傷害率仍有控制下1%以下，損工率也有達成目標，將持續改善。而依2018年員工特殊健康檢查結果，在X光機操作、浸金線操作、切型機操作、廢水場操作等較高職業病風險崗位，均無職業病案例。

6-1-6. 2018年各廠區安全健康活動

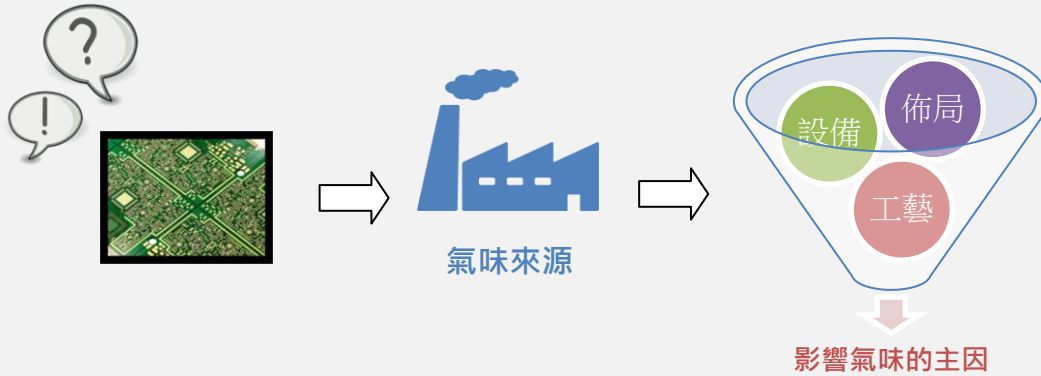
月份	台灣廠區		大陸廠區		
	蘆竹廠	大園廠	惠州廠	重慶廠	蘇州廠
一月	捐血活動 細懸浮微粒(PM2.5)宣導	捐血活動 代謝症候群講座	各類健康資訊宣導 特殊職業健康檢查	各類健康 資訊宣導 特殊職業 健康檢查	乒乓球社團活動 登山社團活動 暴雪冰凍天氣防禦資訊
二月	骨質密度檢測 母性保護醫師面談與健康指導	認識風濕免疫相關疾病	各類健康資訊宣導		特殊職業健康檢查 春節期間留守員工事項活動
三月	口、腸篩檢 過勞面談、健康諮詢	骨質密度檢測 健康體位管理計畫	各類健康資訊宣導 特殊職業健康檢查		馬拉松活動 登山社團活動
四月	視力及眼壓檢查 過敏預防現場宣導	過勞諮詢 「麻疹」疫情宣導	各類健康資訊宣導 特殊職業健康檢查		寧波方特旅遊活動 登山社團活動
五月	子抹、乳攝檢查	捐血活動	各類健康資訊宣導 特殊職業健康檢查		放飛夢想、與你同行家庭日活動 登山社團活動
六月	體脂肪檢測	體脂肪檢測 檢查活動 AIDS 防治宣導	各類健康資訊宣導 特殊職業健康檢查		朱家尖旅遊活動 登山社團活動
七月	捐血活動 預防熱傷害宣導	預防下背痛講座	各類健康資訊宣導 特殊職業健康檢查		常州嬉戲谷旅遊活動 廠區安全規範宣教 住宿相關注意事項宣教
八月	骨質密度	視力及眼壓量測 「登革熱、茲卡病毒」 宣導	各類健康資訊宣導 特殊職業健康檢查		華誼兄弟旅遊活動 浙江安吉旅遊活動 創傷救護知識培訓 餐廳用餐衛生宣教
九月	AIDS 檢測	認識流感與肺炎	各類健康資訊宣導 特殊職業健康檢查		各類健康資訊宣導 特殊職業健康檢查
十月	視力及眼壓檢查	「A 型流感」疫情通知和預防注意事項宣導	各類健康資訊宣導 特殊職業健康檢查		馬拉松活動 登山社團活動 上海野生動物園旅遊活動
十一月	健康講座 體脂肪檢測	四癌篩檢活動	各類健康資訊宣導 特殊職業健康檢查		太湖半程馬拉松 女員工身體健康檢查
十二月	認識流感與類流感宣導	眩暈的原因宣導	各類健康資訊宣導 特殊職業健康檢查 關注流動人口健康活動		羽毛球社團活動 常州嬉戲谷旅遊活動



6-2. 健康安全重要專案

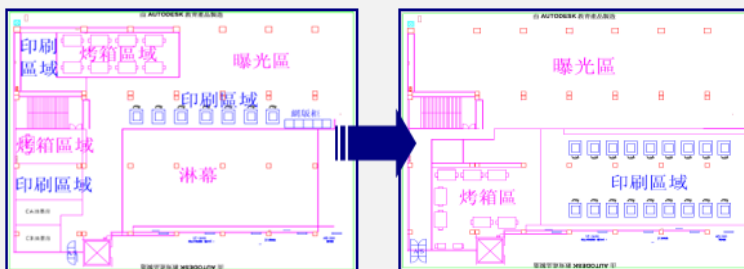
6-2-1. 車間綠漆氣味自主改善

綠漆溶劑為有機物，易揮發，具刺激性氣味，其揮發速率與表面積成正比，其氣體比重大於空氣。而氣味的來源主要為佈局、設備及工藝。

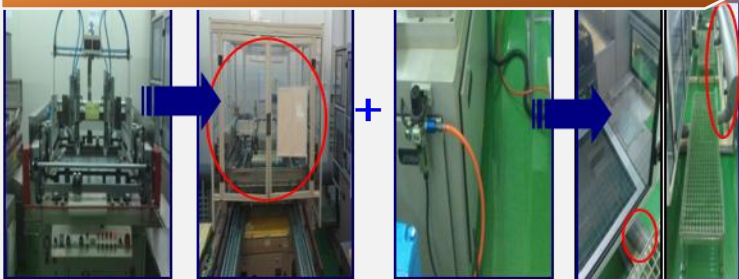


改善措施：

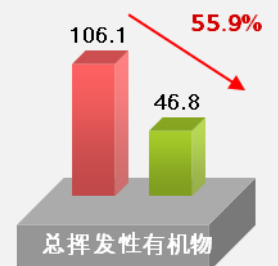
佈局改善：印刷區、曝光區分散→集中



設備調整：開放式→密閉式、無抽風→抽風式



調整前
調整后
單位：mg/M3



總揮發性有機物由 106.1 下降至 46.8，有顯著成效

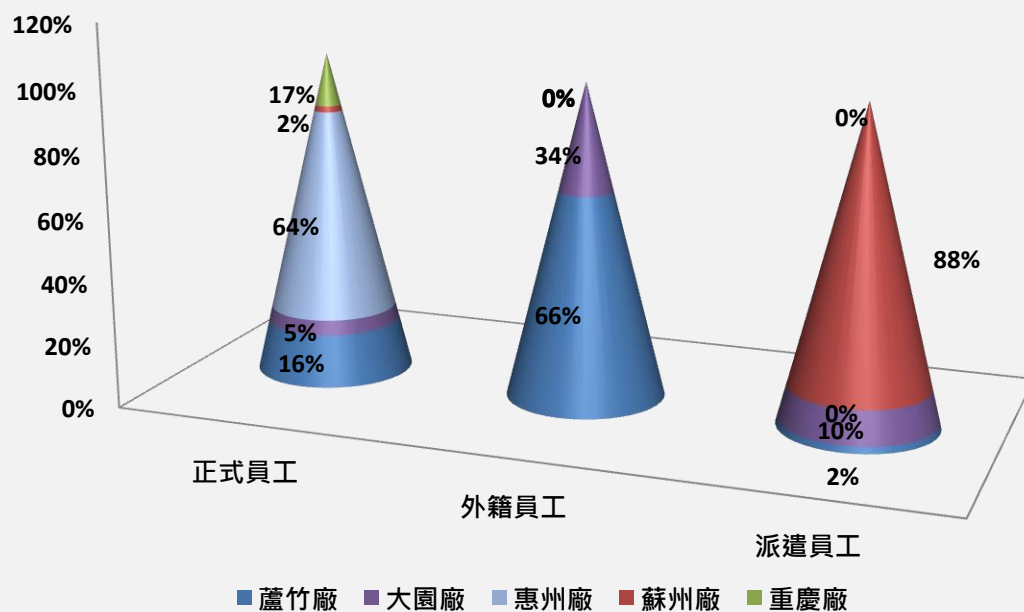
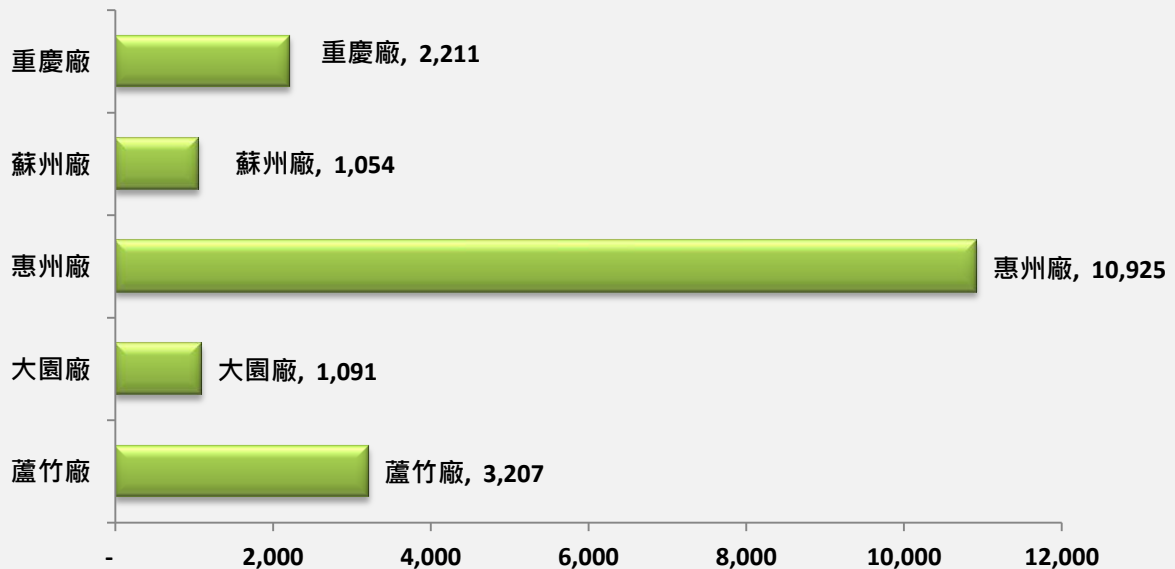
工藝調整：用低揮發性、無毒的環保型溶劑取代 PMA



6-3. 員工人數雇用概況

員工是公司最重要的資產之一，我們除了嚴格遵守各項勞工法規外，還致力於遵循國際及客戶行為準則等更嚴格的勞工、健康與安全、環境、道德及管理體系之標準，除此之外，我們主動申請SA8000認證，目前台灣蘆竹、大園、惠州及重慶廠已取得相關證書，另外也申請加入RBA-ON(現為RBA)平台，每年進行自我CSR狀況評估，並且揭露予相關客戶。

隨著全球布局策略，我們的員工人數不斷持續成長，直接員工佔總人數約92%；截至2018年12月全企業人數約18,488人，較去年增加約405人，差異不大。而其中以大陸惠州廠區人數最多，約佔所有人數之59%，其次為台灣蘆竹廠區，約佔所有人數之17%，各廠區人數如下圖所示：



6-3-1. 員工組成結構

表一、各廠區性別與管理職人數比

廠區	台灣廠區				大陸廠區					
	蘆竹廠		大園廠		惠州廠		蘇州廠		重慶廠	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
管理職 人數	177	24	33	5	331	99	30	30	56	9
當地管理 職人數	177	24	33	5	21	87	9	9	23	7
比例%	100%	100%	100%	100%	6%	88%	30%	30%	41%	78%

說明：華通全企業各廠區之管理職多數以當地員工為主，台灣地區為 100% 為當地員工擔任，而大陸廠區則約佔 50~88%。

表二、各廠區員工雇用概況

廠區	台灣廠區				大陸廠區					
	蘆竹廠		大園廠		惠州廠		蘇州廠		重慶廠	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
正式員工	1568	1184	490	291	7,322	3,603	148	167	1166	1045
比例%	48.89%	36.92%	44.91%	26.67%	67.02%	32.98%	14.04%	15.84%	52.74%	47.26%
臨時工	13	3	52	32	0	0	439	300	0	0
比例%	0.41%	0.09%	4.77%	2.93%	0.00%	0.00%	41.65%	28.46%	0.00%	0.00%
外籍員工	208	231	138	88	0	0	0	0	0	0
比例%	6.49%	7.20%	12.65%	8.07%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
身心障礙員工	30		5		185		0		24	
少數民族	34		5		1,103		26		57	

說明：台灣廠區的勞工年齡分佈大多是落在 30-50 歲之間，約佔總人數約 80%，而大陸廠區之員工則以 <30 歲為主，顯現大陸地區之員工及求職者皆較為年輕化。

表三、2018 年度各廠區新進/離職年齡分佈表

國別/地區			台灣廠區				大陸廠區					
			蘆竹廠		大園廠		惠州廠		蘇州廠		重慶廠	
項目/性別			男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
*註 1 新 進 人 數	年 齡 分 佈	<30 歲	29	10	31	16	5961	1393	239	166	598	366
		30~50 歲	5	3	18	12	1779	482	61	45	137	221
		>50 歲	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
新 進 率 (%)	年 齡 分 佈	<30 歲	0.08%	0.03%	0.24%	0.12%	4.55%	1.06%	1.89%	1.31%	2.25%	1.38%
		30~50 歲	0.01%	0.01%	0.14%	0.09%	1.36%	0.37%	0.48%	0.36%	0.52%	0.83%
		>50 歲	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
離 職 人 數	年 齡 分 佈	<30 歲	246	191	163	113	5110	1090	102	35	673	353
		30~50 歲	300	238	135	67	1746	419	24	7	139	154
		>50 歲	65	51	6	6	2	4	0	0	0	1
*註 2 離 職 率 (%)	年 齡 分 佈	<30 歲	0.64%	0.50%	1.25%	0.86%	3.90%	0.83%	0.81%	0.28%	2.54%	1.33%
		30~50 歲	0.78%	0.62%	1.03%	0.51%	1.33%	0.32%	0.19%	0.06%	0.52%	0.58%
		>50 歲	0.17%	0.13%	0.05%	0.05%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

*註1：「新進人員」指2018年1月1日至2018年12月31日期間，錄取並完成報到之人數。

*註2：離職率之計算方式為(年度離職人數/12個月) / 2017年期末在職人數；離職人數包含自願、解雇、退休及因公去世的員工。

說明：

1. 新進：台灣廠區的新進員工數約落在1%以下，而大陸廠區則新進率約落在1~5%左右
2. 離職：台灣廠區的離職率相較於2017年約下降1%左右，顯現台灣區新進員工穩定度較高；惠州廠區年齡分佈在<30歲以下者，男新進員工離職率較高約3-4%，原因為2018年較多新進男員工，故離職率也較高；而重慶廠區<30歲之新進員工相較於2017年，整體離職率上升約0.2%，顯現重慶廠區之員工穩定度逐年下降，將持續追蹤。

6-4. 勞資關係

6-4-1. 華通企業工會

華通電腦台灣廠區於 1979 年成立企業工會，大陸惠州及蘇州廠區則分別於 2011 及 2010 年成立工會，而重慶廠區則有勞方代表，我們尊重員工於法律上所賦予之權利，未阻止或妨礙員工結社的自由。

台灣區 2018 年共 100% 的員工加入工會並受相關法規權益保障。工會運作定期每季召開勞資會議；每年召開一次會員代表大會；每月則召開一次或臨時召集理、監事會議；並不定期召開小組長會議向會員宣導公司、工會之政策及收集會員意見。勞資會議中，勞方代表與資方代表針對員工關心與切身的事務進行瞭解與討論，提出有效可行的回應方案，針對召開會議後之會議紀錄也會對內公佈以使員工知悉各項問題之回應。

6-4-2. 溝通管道

公司重視與員工的對話，期望透過各種溝通管道了解員工心聲，使公司各項制度、做法可更加完善，故公司設置了多元的內部申訴暨溝通管道，且每月發放 MEMO 公告鼓勵員工利用，各項管道包含「直接與主管溝通」、「直接向人資單位/主管溝通」、「員工實體意見箱」、「電子信箱」、「申訴專線」、「座談會」等等，台灣廠區更為廠內外籍同仁員工翻譯成母語，並且將其印製成海報張貼於各個廠區及換鞋區內，希望達到與員工零障礙溝通之目標。



企業社會責任申訴案件分為勞工、工安、環安等面向，而 2018 年仍有較多在人權問題上之申訴，申訴主因較為不適應主管高壓風格管理，或是主管不予以准假等，而為改善此狀況，我們也針對主管職開立相關 CSR 課程，其上課對象包含領班、課長、經理等會直接管理現場員工之主管，整體開課參與率為 100%，我們希望藉由開立相關課程可以使主管了解目前法規及國際勞動標準的趨勢，以及 CSR 管理的重要性，而課後之問卷也顯現出各主管認為此課程有成效，此外，近一年公司並無發生或接獲強迫及強制勞動的事件。

6-4-3. 和諧、友善的工作環境

CSR專責單位於每季定期召開和諧、友善專案會議，會議的成員包含人事、總務、工安以及福利會的相關主管或幹部，並要求負責各個功能的負責人皆可發揮創意的想法，透過討論、腦力激盪的方式於每季提出可以改善員工條件或增進員工福利等的相關措施或提案，並且由社會責任代表審核是否可執行，以下為2018年度之相關改善措施：

- 建立預防職場暴力機制
- 全企業調薪評估實施

人事類



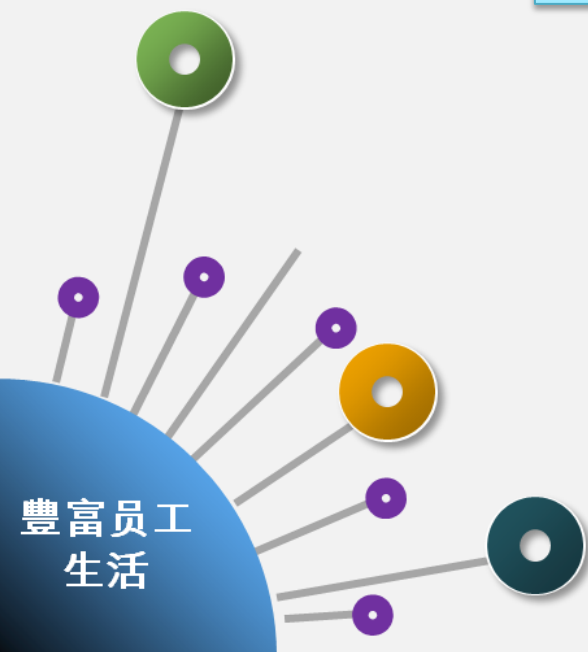
- 咖啡廳餐點多元化
- 完善員工休憩空間
- 孕婦專屬停車區改善
- 協助員工申報護照、台胞證
- 廠區路面改善

庶務/福利類



- 員工減重競賽
- 員工健康、捐血活動
- 員工體脂檢測活動

健康類



6-5. 培訓與教育

專業人才的養成是公司迎向各挑戰的利器，堅持以專業技術及手法訓練的角度，創造公司充沛優質的人力資源，我們提供一系列完善的訓練課程並依據公司組織架構與執掌區分出不同的領域(ex.研發、營業、生產、品管、財務、管理...)，各功能領域的最高主管必須負責訂出該領域中各階層人員擔任該項職務所需具備的工作技能與知識，並擔任起培育部屬的角色。

透過教育訓練單位的協助將其轉化為適當的課程給予訓練，使其具備該職位所需的專業技能與知識，並確認其可實際運用在工作中；同時鼓勵每位員工主動分享知識，並將成果與人員績效考核制度結合，達到員工學習與經驗傳承的目的，2018年度華通員工訓練課程時數統計如下表：

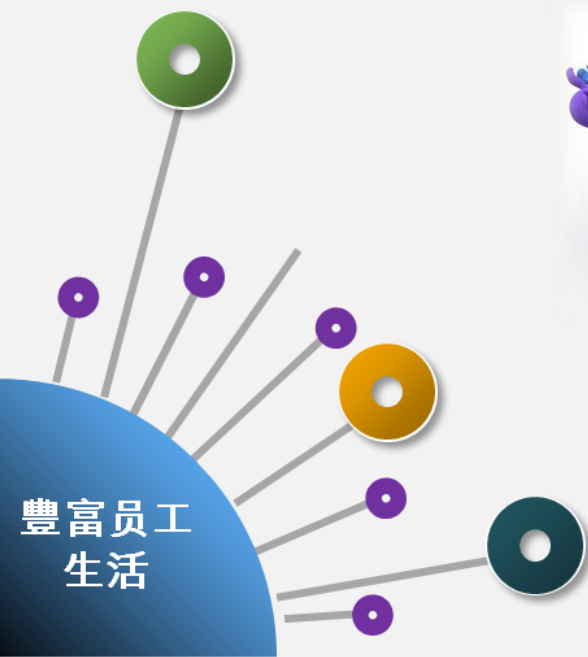
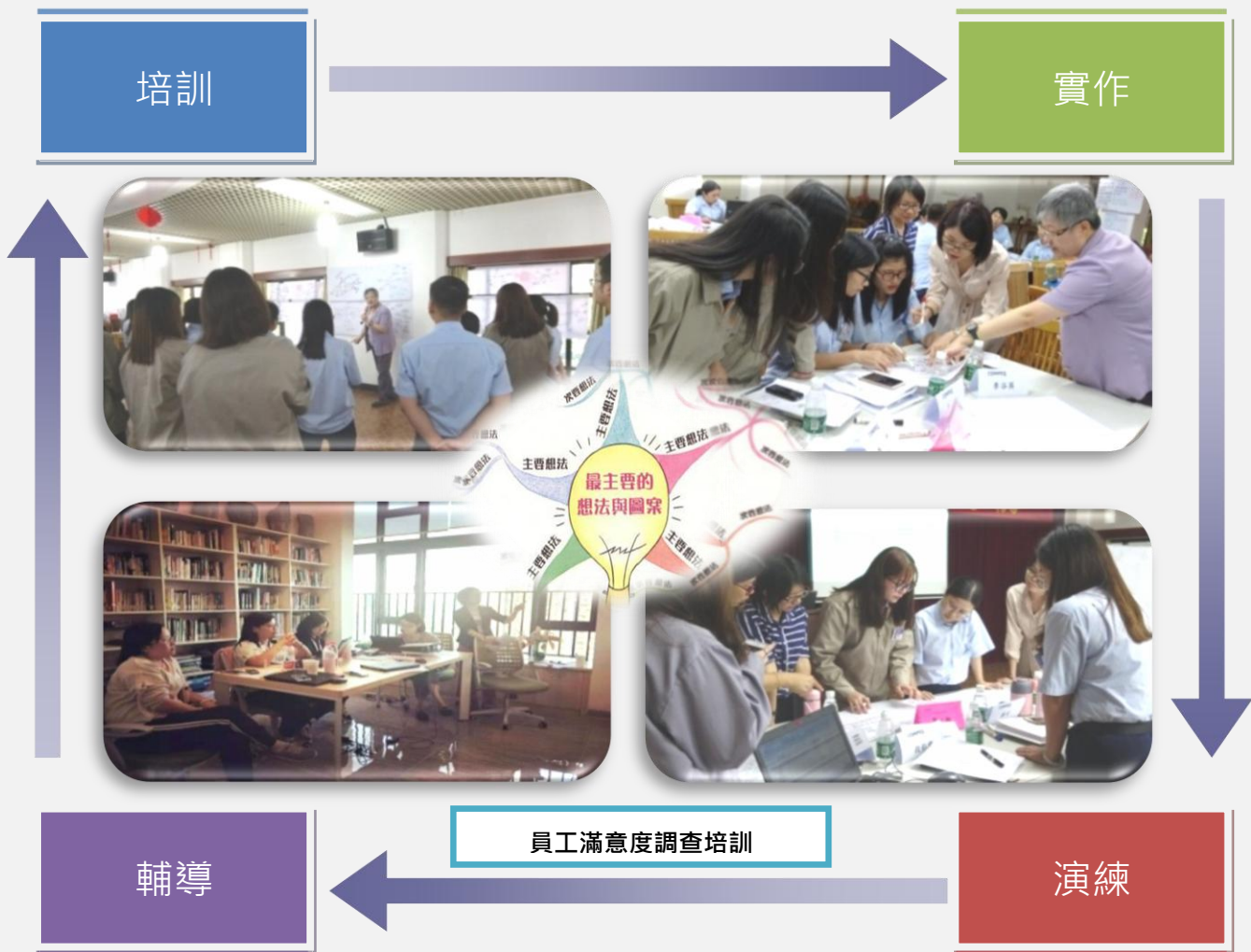
國別/地區		台灣廠區				大陸廠區					
		蘆竹廠		大園廠		惠州廠		蘇州廠		重慶廠	
項目/性別	類別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
員工 訓練時數	新人	15	15	15	15	22.40	22.40	14.95	14.92	24	24
	直接	7.94	9.64	14.86	12.86	12.20	11.64	2.33	2.66	9.1	8.61
	間接	39.23	32.2	25.63	24.2	16.30	15.80	17.87	12.43	11.2	9.75
	派遣	8.2	8.2	8.2	8.2	-		-	12.04	11.96	-
	外勞	7.8	6.3	7.4	6.2	-	-	-	-	-	-
	管理職務	18.3	15.4	17.3	15.2	17.80	17.30	25.37	15.21	13.1	10.9
RBA、SA8000 教育訓練時數		2		2		2		2		2	

※說明：上述訓練課程不包含安全衛生教育訓練

我們提供多元且豐富的教育訓練課程，新人訓練不分男女無論是新進人員、外籍勞工或是臨時工，皆需接受職前訓練；而針對在職員工進行提供線上訓練課程及實體授課課程；授課方式採多樣化方式進行，包含課堂講授、研討會、小組會、壁報、週會及廣播等形式，且針對不同崗位之員工也設計不同類別之訓練。

員工滿意度培訓課程

2018年大陸惠州廠區為提升員工留任意願並且降低員工離職的風險，特挑選符合資格的員工進行專業員工滿意度調查的培訓，其培訓總計有四個階段，包含滿意度重點培訓、滿意度問卷實作、滿意度訪談實際演練及滿意度問卷分析輔導。透過此專業機構的培訓，我們也於2018/11月正式運用新方法及技巧實施員工滿意度的調查，並且找出真正影響員工留任的因素，且針對這些因素我們也訂定了改善措施持續改善並且追蹤。



6-5-1. 多元化及平等就業

我們員工的僱用符合性別平等原則，人才招聘的流程及程序遵照各地法規標準，採公平公正之作業來徵選適合的人才。此外，公司同時僱用多元類別的員工，台灣廠區僱用身心障礙者的比例符合政府的獎勵規定，也僱用原住民員工，並於每年給予一日原住民假，使原住民員工可享受、保留原有原住民文化；大陸各廠區亦有少數民族的僱用，如土家族、壯族、苗族、彝族...等。

另外，遵照SA8000、RBA及重要客戶之標準，我們絕不使用童工，而為了避免誤用童工，我們制定完善之童工救濟管理程序，包含前端招募如何篩選以及誤用後之相關流程，如提供給予必要之教育保障，且協助支付相關教育費用，以確保誤用後之童工能持續接受義務教育等。

6-5-2. 薪酬競爭力

同工同酬：

華通建立具有外部競爭力及內部公平性之薪資制度，依其教育程度及工作經歷而決定，不因其種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治見解、年齡或其他等因素在起薪上有所不同。公司薪資符合當地勞工法規之規定，所有新進員工不分男女皆為同工同酬，而員工平均薪資部分請參閱公開資訊觀測站。

健全晉升制度：

以健全合理的晉升轉調制度可作為激勵員工的誘因，降低人員流動性；建立在就業市場上具有競爭力的薪資制度，以留住人才；依公司成功的營運成果及個人績效表現獎勵優良員工，以鼓舞士氣提升效率。

保險及退休金：

公司遵循當地相關法令為員工投保勞工保險、全民健康保險以及團險，並結合考勤制度提供完善的給薪年假、事假、病假、生理假、產假、陪產假等。此外，依法令規定訂定完善的退休計畫，包含依據台灣「勞動基準法」規定，員工之退休金透過精算預估後，決定其提撥期間與提撥率；以及依「勞工退休金條例」規定，自民國九十四年七月一日起，依月提撥一定比例之薪資(每月6%)，存入勞工個人帳戶中；另大陸地區則依照「基本養老保險條例」每月依法提撥一定比率存入勞工個人帳戶中，其他相關福利事項請參閱財報。

6-5-3. 離職預告

公司台灣、大陸廠區皆遵循當地相關法令給予員工自由離職的權利，並依法給予員工預告期間的工資及相關福利措施。

6-5-4. 員工福利措施

行：華通提供基本且健全的食、衣、住、行、育及樂的措施，台灣廠區提供台北桃園來回交通車、惠州廠提供往返惠州、博羅購房者來回交通車，並為員工購物提供休閒車、蘇州廠區提供廠車來回、重慶廠提供交通車。

食：所有廠區提供免費伙食、冷氣宿舍，其中宿舍設置運動休閒室，包含撞球、桌球、健身設備，惠州廠區更有足球、乒乓球及籃球設備的設置...等，讓同仁無時無刻都可以運動與減壓，保持身心健康。

住：因台灣廠區有雇用外籍同仁，在每一層樓設置交誼廳，並提供電視及衛星接收器，讓外籍同仁觀看故鄉的電視台，舒解思鄉之愁；惠州廠區於宿舍設置休閒室、交誼廳，使員工在工作之餘不忘排解壓力，另外台灣廠及惠州廠區為體恤孕婦且因應廠內產婦人數的成長，特設立孕婦餐，以供廠內之孕婦享受營養滿分的餐點。

樂：華通依法成立職工福利委員會，辦理郊遊活動、社團補助、國內外旅遊補助、婚喪喜慶與生育津貼補助，定期給予三節、生日賀禮及提供子女獎學金，台灣廠區更與公司與附近之托兒/幼稚園機構繼續簽訂優惠，滿足員工食衣住行育樂全方位的照顧。除此之外，華通成立企業工會，目的以保障勞工權益，增進勞工知能，發展生產事業及改善勞工生活為宗旨。除了督促福利會全面提高員工福利，有關於會員之婚、喪、病、生育等補助及慰問慶賀等，勞工教育之舉辦和各種文康娛樂事項之舉辦皆為華通工會的任務。另外，為了增進員工間的互動及感情交流，凝聚同仁與公司共識與向心力，華通更策劃家庭日活動，特別規劃屬於華通的團體性活動，讓員工藉家庭日所舉辦的活動與眷屬加強親子關係，使工作及家庭取得平衡。

多彩業餘生活



多元活動場所



舒適休憩空間

7. 華通社區管理

7-1. 週邊社區管理與在地回饋

7-1. 周邊社區管理與在地回饋

華通大園廠、蘇州及重慶廠區位於當地工業園區內，故無周邊社區。而針對蘆竹廠及惠州廠，我們會在建廠前依據當地政府及法規要求對當地環境、社區做評估，並且依據當地規定建廠。

華通蘆竹廠位於桃園市蘆竹區新莊里內，我們認為社區如同企業扎根的土壤，企業的成功除了自身的努力外，若沒有良好的社區關係，就會失去立足之地，故目前華通營運中的廠區皆努力地關懷當地社區，做好永續經營的社會責任，對社區有所回饋，以下為蘆竹廠對於社區的管理措施：

噪音管理

- 公司為維持社區和諧，並維護廠區週遭的環境安寧，特設計隔音牆、隔音板等措施，且對於噪音管理皆隨時監控，確保所產生的噪音符合法規規定。

生態管理

- 公司在廠區內持續進行積極綠化及植栽方案，並且提供鳥類及動物棲息的區域。

土壤及地下水管理

- 公司於2014年遭環保局開罰土壤、地下水汙染，但一經接獲通後即成立相關專案，已積極成立相關專案並提出整治長期計畫且經環保局同意，而後續公司也與當地居民進行數次溝通協調會議並經當地居民同意相關整治方案，目前此專案持續進行中。

惠州廠區周邊社區管理措施：

噪音管理

- 廠內高噪音區域都有進行隔音處理，降低設備噪音對周邊的衝擊，同時對於噪音管理皆隨時監控，並定期請第三方監測公司進行檢測，確保所產生的噪音符合法規規定。

生態管理

- 司在廠區內持續進行積極綠化及植栽方案，目前廠區綠化率達27.6%。

土壤及地下水管理

- 公司對於土壤、地下水汙染有建立明確的管理措施，針對廠外的藥液及廢水管路有及時進行更新，防治因管路爆裂而汙染到周邊土壤及地下水，同時定期請第三方對廠區土壤及地下水進行檢測，防治汙染狀況發生。

而關於社區的溝通與協調部分，華通每年都會參與里民大會活動，向社區居民們宣導公司之溝通管道，此外也會透過地方土地公廟慶典進行捐款及交流互動，並且參加春天、秋天等自強活動進行交流互動。



全球永續性報告指標GRI Standard內容索引

GRI 準則	編號	揭露項目	章節	頁碼
GRI 101：基礎				
GRI 102：一般揭露				
2-1. 關於華通	102-1	組織名稱	2-1-1. 公司據點	19
	102-2	活動、品牌、產品與服務	2-1-1. 公司據點	19
	102-3	總部位置	2-1-1. 公司據點	19
	102-4	營運據點	2-1-2. 全球佈局	20
	102-5	所有權與法律形式	2-2. 公司治理	24
	102-6	提供服務的市場	2-1-2. 全球佈局	20
	102-7	組織規模	2-2-2. 華通全企業組織系統圖	25
			6.3 員工人數雇用概況	69
	102-8	員工與其他工作者的資訊	6.3 員工人數雇用概況	69
	102-9	供應鏈	3. 華通供應商管理	34
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無重大改變	-
	102-11	預警原則或方針	4-2. 顧客管理	43
	102-12	外部倡議	2-2. 公司治理	24
	102-13	公協會的會員資格	2-1-6. 參與協會、組織	23
	102-14	決策者的聲明	董事長、總裁的話	4
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	2-2. 公司治理	24



GRI 準則	編號	揭露項目	章節	頁碼
GRI 101：基礎				
GRI 102：一般揭露				
2-2. 公司治理	102-18	治理結構	2-2. 公司治理	24
	102-40	利害關係人團體	1. 華通利害關係人議和及溝通	5
	102-41	團體協約	本公司與企業工會無簽定團體協約	-
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	1. 華通利害關係人議和及溝通	5
	102-43	與利害關係人溝通的方針	1. 華通利害關係人議和及溝通	5
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1. 華通利害關係人議和及溝通	5

GRI 準則	編號	揭露項目	章節	頁碼
GRI 101：基礎				
GRI 102：一般揭露				
報導實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	2-2-1. 2018 年財務績效表現	24
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	1. 華通利害關係人議和及溝通	5
	102-47	重大主題表列	1. 華通利害關係人議和及溝通	5
	102-48	資訊重編	公司於本次報告期間未重編	-
	102-49	報導改變	相較於前次報告無顯著改變	-
	102-50	報導期間	華通企業社會責任報告書簡介	2
	102-51	上一次報告書的日期	華通企業社會責任報告書簡介	2
	102-52	報導週期	華通企業社會責任報告書簡介	2
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	華通企業社會責任報告書簡介	2
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	華通企業社會責任報告書簡介	2
	102-55	GRI 內容索引附錄五	目錄	3
	102-56	外部保證/ 確信	查證聲明書	88

GRI 準則	編號	揭露項目	章節	頁碼
重大主題				
經濟績效				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1-4. 重大性議題與衝擊邊界	17
	103-2	管理方針及其要素	1-3. 永續績效一覽表	13
	103-3	管理方針的評估	2. 華通企業經營概況	18
GRI 201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2. 華通企業經營概況	18
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2-2-6. 環境面風險評估及運作情形	32
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	6-5-2. 薪酬競爭力	76
	201-4	取自政府之財務補助	2. 華通企業經營概況	18
採購實務				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1-4. 重大性議題與衝擊邊界	17
	103-2	管理方針及其要素	1-3. 永續績效一覽表	13
	103-3	管理方針的評估	3. 華通供應商管理	34
GRI 204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3. 華通供應商管理	34
市場地位				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1-4. 重大性議題與衝擊邊界	17
	103-2	管理方針及其要素	1-3. 永續績效一覽表	13
	103-3	管理方針的評估	6. 華通員工管理	59
GRI 202 市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6. 華通員工管理	59
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6. 華通員工管理	59

GRI 準則	編號	揭露項目	章節	頁碼
重大主題				
環境保護法規遵循				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1-4. 重大性議題與衝擊邊界	17
	103-2	管理方針及其要素	1-3. 永續績效一覽表	13
	103-3	管理方針的評估	5-6. 環境績效指標	55
GRI 307 環境保護法規遵循	307-1	違反環保法規	5-6. 環境績效指標	55
廢汙水和廢棄物				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1-4. 重大性議題與衝擊邊界	17
	103-2	管理方針及其要素	1-3. 永續績效一覽表	13
	103-3	管理方針的評估	5-5. 廢棄物管理	53
GRI 306 廢污水和廢棄物	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排水量	5-4-1. 用水量統計	51
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	5-5. 廢棄物管理	53
	306-3	嚴重洩漏	5-5. 廢棄物管理	53
	306-4	廢棄物運輸	5-5. 廢棄物管理	53
	306-5	受放流水及其他（地表）逕流排放而影響的水體	5-4-2. 放流水標準	52
排放				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1-4. 重大性議題與衝擊邊界	17
	103-2	管理方針及其要素	1-3. 永續績效一覽表	13
	103-3	管理方針的評估	5-2. 溫室氣體排放管制	46

GRI 準則	編號	揭露項目	章節	頁碼
重大主題				
排放				
GRI 305 排放	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	5-2. 溫室氣體排放管制	46
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	5-2. 溫室氣體排放管制	46
	305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	5-2. 溫室氣體排放管制	46
	305-4	溫室氣體排放密集度	5-2. 溫室氣體排放管制	46
	305-5	溫室氣體排放減量	5-2. 溫室氣體排放管制	46
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	5-2. 溫室氣體排放管制	46
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其他重大的氣體排放	5-2. 溫室氣體排放管制	46
能源				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1-4. 重大性議題與衝擊邊界	17
	103-2	管理方針及其要素	1-3. 永續績效一覽表	13
	103-3	管理方針的評估	5-3. 節約能源	50
GRI 302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	5-3. 節約能源	50
	302-2	組織外部的能源消耗量	5-3. 節約能源	50
	302-3	能源密集度	5-3. 節約能源	50
	302-4	減少能源消耗	5-3. 節約能源	50
	302-5	降低產品和服務的能源需求	5-3. 節約能源	50
水				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1-4. 重大性議題與衝擊邊界	17
	103-2	管理方針及其要素	1-3. 永續績效一覽表	13
	103-3	管理方針的評估	5-4. 節約用水	51

GRI 準則	編號	揭露項目	章節	頁碼
重大主題				
水				
GRI 303 水	303-1	依來源劃分的取水量	5-4-1. 用水量統計	51
	303-2	因取水而受顯著影響的水源	5-4-1. 用水量統計	51
	303-3	回收及再利用的水	5-4-1. 用水量統計	51
供應商環境評估				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1-4. 重大性議題與衝擊邊界	17
	103-2	管理方針及其要素	1-3. 永續績效一覽表	13
	103-3	管理方針的評估	3-1. 供應商管理流程	35
GRI 308 供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3-1. 供應商管理流程	35
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3-1. 供應商管理流程	35
勞雇關係				
GRI 401：勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	6-3. 員工人數雇用概況	69
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工) 的福利	6-5-4. 員工福利措施	77
	401-3	育嬰假	6-5-2. 薪酬競爭力	76
職業安全衛生				
GRI 403：職業安全衛生	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	6-5. 培訓與教育	74
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	6-1-4. 2018 年度各廠區職業災害統計	64
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	6-1-4. 2018 年度各廠區職業災害統計	64
	403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	6-1-1. 健全職業安全衛生管理系統	60

GRI 準則	編號	揭露項目	章節	頁碼
重大主題				
勞/資關係				
GRI 402：勞/資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	6-5-3. 離職預告	76
客戶隱私				
GRI 418：客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4. 華通客戶管理	41
強迫或強制勞動				
GRI 409：強迫或強制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	6-4-2. 溝通管道	72
			3-1-1. 供應商 CSR 管理理念	35
童工				
GRI 408：童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6-5-1. 多元化及平等就業	76
顧客健康與安全				
GRI 416：顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	4. 華通客戶管理	41
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4. 華通客戶管理	41
當地社區				
GRI 413：當地社區	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	7. 華通社區管理	78
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	7. 華通社區管理	78
社會經濟法規遵循				
GRI 419：社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	4. 華通客戶管理	41
教育與訓練				
GRI 404：教育與訓練	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6-5. 培訓與教育	74
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	6-5. 培訓與教育	74
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	6-5. 培訓與教育	74

GRI 準則	編號	揭露項目	章節	頁碼
重大主題				
員工多元化與平等機會				
GRI 405： 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	6-5-1. 多元化及平等就業	76
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	6-5-2. 薪酬競爭力	76
供應商評估				
GRI 414：供應商評估	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3. 華通供應商管理	33
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3. 華通供應商管理	33



查證聲明書(Assurance Statement)

香港商漢德技術監督服務亞太有限公司台灣分公司(簡稱TUV NORD)接受華通電腦股份有限公司(以下稱華通公司)的委託，根據AA1000 AS(2018)保證標準執行2018華通企業社會責任報告書查證(以下稱CSR報告書)。TUVNORD的社會責任報告書查證是依據全球永續性標準理事會(GSSB)發布的GRI永續性報導準則(GRI準則)執行。

報告書內的資料蒐集、分析、彙整與呈現由華通公司負責，TUV NORD 執行此項報告查證作業的責任係依據與華通公司議定之範疇及參數準則規定，查證的委任範圍係以該報告書內所提供之完整且真實的數據與資訊為依據。。

聲明書性質與範疇

TUV NORD企業社會責任報告書之查證作業，根據AA1000 AS (2018)保證標準及全球永續性標準理事會(GSSB)發布的GRI永續性報導準則(GRI準則)執行。

華通公司此份CSR報告書的內容涵蓋華通台灣總公司、台灣蘆竹廠、大園廠、及大陸區子公司(惠州廠、蘇州廠、重慶廠)，2018華通企業社會責任報告書聲明書包含下列：

- 1) 華通公司的經濟、環境與社會指標報告；此社會責任報告書所涵蓋的活動年度自2018年一月到2018年十二月；
- 2) 華通公司發行、回應、績效數據、案例研究及下列管理社會責任相關數據與資訊系統相關的資訊；
- 3) 依循GRI準則選擇核心「Core」編製並宣告。

查證方法論

我們的查證服務係根據 GRI 準則與 TUV NORD 社會責任查證協定規定，就 CSR 報告書的查證進行規劃與執行。

我們的查證包含下列活動：

- * 如報告中提及，收集相關績效指標的客觀證據。
- * 檢閱任何由外部人士提出而可能與華通政策相關的議題。
- * 檢閱本地或國家法規的預期；公眾觀點及/或專家意見中提出的國際標準與此類一般性考量相關事項。
- * 文件於 GRI 準則應用需求背景下檢閱紀錄與報告內容評估。
- * 與經理級和相關工作人員就公司對於利害關係人查證事項進行討論。
- * 與涉及社會責任管理、收集資訊與報告準備的相關人員面談。
- * 檢閱重要的組織發展及檢閱內外部審計結果。
- * 根據報告內整理的資訊檢閱支援的證據。
- * 用於確保數據的正確度的採樣方法。

意見陳述

華通公司的 CSR 報告書提供該公司社會責任的計畫與績效的觀點適當；CSR 報告書中有關利害關係人關切的經濟、社會與環境的議題，提供相關績效指標的呈現；報告書中揭露的社會責任績效指標展現出華通公司的努力，獲得其高階管理部門與利害關係人的認可。華通公司恪守 GRI 準則的利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性與完整性及利害關係人查證的相關資訊。

包容性：

華通公司透過193份有效問卷，收集利害關係人關注之議題，經報告書彙編小組進行綜合性的評量及討論，選定16個重大主題與範疇邊界作為報告中揭露的方向。華通公司已完整鑑別其利害關係人，並說明如何回應他們的合理期望與

利益。

重大性：

華通公司對於重大主題的鑑別乃遵循GRI準則的指引以經濟、環境和社會的顯著衝擊與影響利害關係人評估兩面向，評量出華通公司在經濟、環境及社會上的相關衝擊所造成的後果。惟綠色產品在經濟、環境、及/或社會衝擊，或對利害關係人的決策有影響之資訊的重要性時，宜透過現有產品生命週期評估工具的使用，使利害相關者有更為清晰的理解。

回應性：

本 CSR 報告書完整地鑑別出重大主題及其邊界，並根據重大性原則、永續性的脈絡及利害關係人包容性原則，涵蓋及排序所有的重大資訊。雖完整的鑑別出經濟、環境及社會的重大主題，並在報告書中揭露相對應的績效成果，但華通公司報告書對海外廠的績效資訊的收集仍需要系統化的整合。

衝擊性：

本報告書雖透過利益相關方議和完整的鑑別出重大主題並逐一揭露其執行績效，但華通公司對減緩衝擊的策略，宜建立行動方案並加以揭露。

績效資訊的可靠度與精確度

根據依照AA1000保證標準(2018)的第一應用類型(當責性原則查證)，中度保證等級的要求，可以做出社會責任報告書內所述內容為可靠的結論。華通公司具有健全的管理系統可取得客觀證據及數據以供華通公司CSR報告書中的報導採用。

獨立聲明與職能

TUV NORD 集團是監督、測試與認證業的世界領導者，在全球超過 70 個以上的國家經營事業與提供服務，服務內容包含管理系統與產品證明；品質、環境、社會與道德審核及訓練；環保相關之社會責任報告查證。

TUV NORD 與華通公司為相互獨立的組織，在執行 CSR 報告書查證時並無與華通公司或是其任何附屬機構與利害關係人有利益衝突。關於華通公司的 CSR 報告書，TUV NORD 除了對報告書查證事實做出聲明外，不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

查證團隊由 ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 45001、SA 8000、QC 080000、ISO 50001、ISO 27001 等經驗豐富的主任稽核員組成，並受過 AA1000 AS (2008)當責性訓練的 CSAP – 查證執業資格認證。查證團隊根據其資格、廣博的知識以及產業的經驗，於本委派任務中提供許多所需的專業意見。

Jack Yeh

總經理

TUV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch

簽發日期：2018 年 6 月 30 日

香港商漢德技術監督服務亞太有限公司台灣分公司

台灣 10669 台北市敦化南路 2 段 333 號 9 樓 A1 室



