

2011

二

零

一

一

COMPEQ

華通電腦股份有限公司

華通電腦企業社會責任報告書



華通企業社會責任報告書簡介

本報告書為華通電腦股份有限公司(簡稱華通)第二次發行的永續報告書，透過本報告書的發行向利害關係者揭露華通 2011 年度在永續議題上的努力及績效，期望能善盡企業公民責任，邁向永續經營之路。

範疇

本報告書範圍為 2011 年 1 月至 2011 年 12 月，組織邊界涵蓋台灣廠區總部、蘆竹廠及大園廠，大陸廠區之生產地點華通電腦(惠州)有限公司、華通精密線路板(惠州)有限公司及華通電腦(蘇州)有限公司，不含各地辦事處。任何財務指標之數字皆以新台幣計算，其他相關績效則以國際通用指標呈現。

報告書內容撰述原則

本報告書呈現之議題，係透過實質性分析來鑑別與分析利害關係者關係的議題，並於 2012 年第 1 季，透過各相關部門討論結果決定議題的篩選及優先順序

報告書撰寫綱領及驗證

本報告書經過第三方公正單位 TÜV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch 查證，其架構乃參照 2011 年全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)公佈之永續報告第三代綱領(Sustainability Reporting Guidelines Version 3.1·GRI G3.1) 及 AA1000AS：2008 為報告撰寫依據。

發行

華通為第二次發行企業社會責任報告書，將持續每年定期發行，同時於華通公司網站上公開發表。
現行發行版本：2012 年 11 月發行
預計下次發行：2013 年 08 月發行

聯絡方式

若您對本報告書有任何建議與疑問，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

華通電腦股份有限公司

人力資源部

地址：桃園縣蘆竹鄉新莊村大新路 814 巷 91 號

電話：+886-3-323-1111

E-mail：isabellahuang@compeq.com.tw

公司網站：<http://www.compeq.com.tw/index.php>

INDEX 目錄

華通企業社會責任報告書簡介

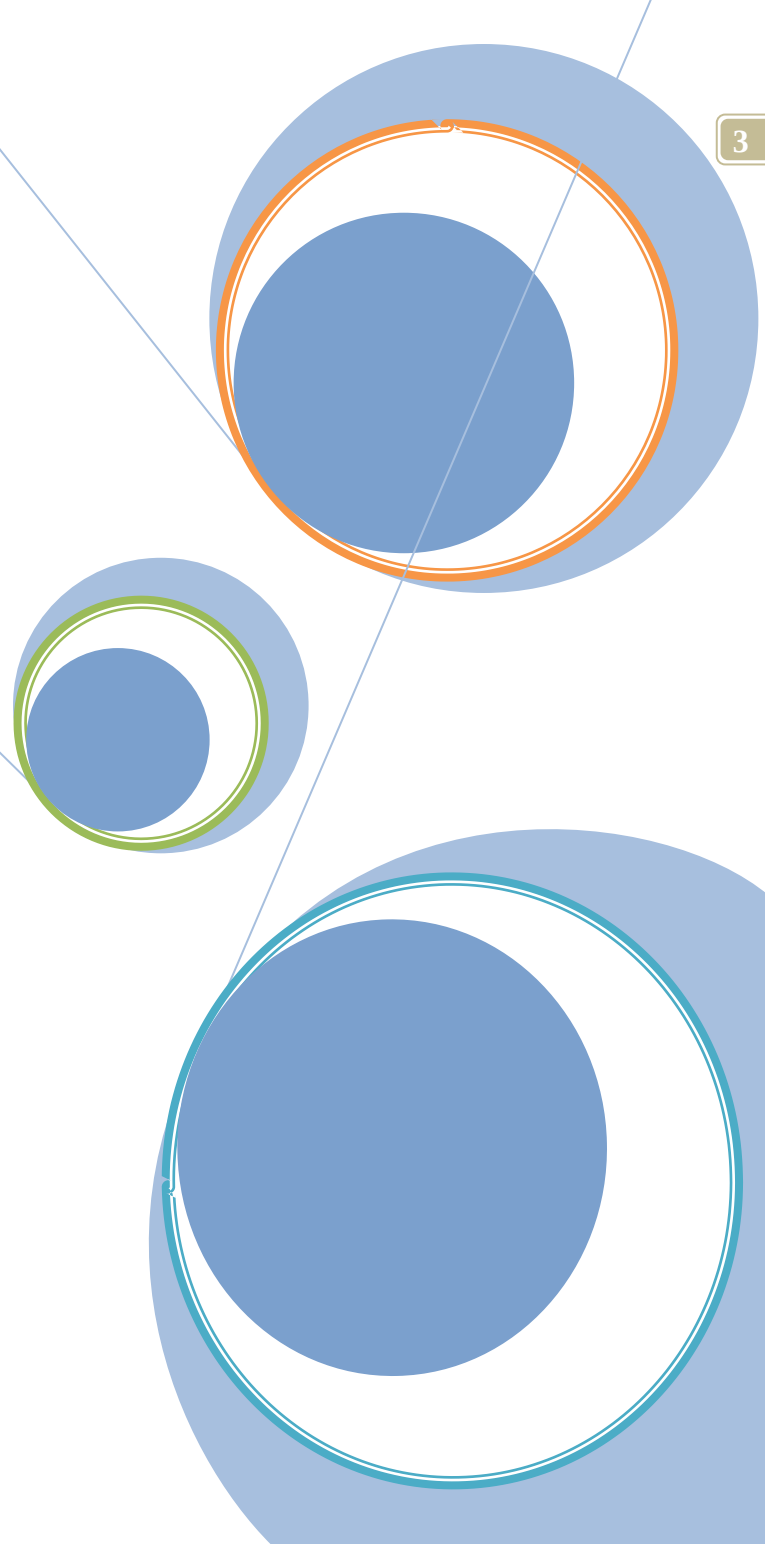
1. 經營策略與願景	04
2. 華通企業社會責任	
2.1 企業社會責任組織架構	07
2.2 責任與挑戰	08
2.3 與利害關係者的對話	09
2.3.1 利害關係者鑑別與關心議題	09
2.3.2 與利害關係者的溝通機制	10



3. 企業經營	13
3.1 關於華通	13
3.1.1 公司簡介	19
3.1.2 公司重要大事記	20
3.1.3 財務表現	21
3.1.4 業務內容	24
3.1.5 市場及產銷概況	26
3.2 公司治理	33
3.3 華通榮耀時刻	
4. 綠色環保	35
4.1 華通綠色承諾	35
4.2 溫室氣體揭露	37
4.3 空氣汙染防制	38
4.4 能源管理	39
4.5 水資源管理	41
4.6 廢棄物管理	42
4.7 噪音管理	42
4.8 生態管理	

5. 綠色產品與供應鏈管理	
5.1 綠色產品	44
5.2 供應鏈管理	47
6. 華通與客戶	51
7. 華通與員工	
7.1 員工概況	54
7.2 員工招募與留任	56
7.3 薪酬	57
7.4 福利	57
7.5 學習與發展	60
7.6 員工關係	61
7.7 健康與安全	
8. 華通與社區	66

1.經營策略與願景



1. 經營策略與願景

致各位關心華通的朋友們：

繼去年出版第一本的企業社會責任報告書後，本公司今年度將發行第二本，並持續與您分享華通電腦對企業社會責任的重視及努力。

華通電腦自1973年成立至今已39個年頭，公司為國內第一家響應政府發展高科技策略工業政策的印刷電路板(Printed Circuit Board; PCB)專業製造公司，經多年調整，目前在專注以HDI技術生產行動電話印刷電路板下，已成為最大手機板供應商。

2011年全球經濟景氣雖受歐債影響，但本公司在穩健的經營下，已建立有競爭力的作法，在2011年中已能展現成效，故每季皆能穩定獲利，全年合併稅前淨利約14億元較2010年增加約12億元，全年合併營收約238億元較2010年成長約3.4%。2011年本公司持續推動企業社會責任、保護人權、環保減碳等方面的工作，進一步學習如何做好企業社會責任，目前已取得相關國際認證(SA8000)，以期能滿足客戶、政府、員工的期望。展望2012年本公司仍會持續重視勞工權益，以符合社會的期待，減碳節排保護環境，以達成政府及客戶的在企業社會責任上的期望。

華通對企業社會責任一直秉持幾項承諾，我們致力於：

1. 遵循社會責任相關國際規範及當地政府頒訂之勞工、環保及勞安法令規定，善盡公民責任。
2. 維護員工人權，確保員工安全與促進員工身心健康以保障員工及各利益相關者之權益。
3. 落實環安政策之承諾，兼顧企業成長與綠色環保，以達永續經營之目標。
4. 遵守道德及尊重智慧財產權。
5. 輔導供應商，要求其達到社會責任政策之標準。
6. 維持並促進企業與員工、工會、利益相關者及敦親睦鄰的長期夥伴關係。

華通長期以來持續實踐的經營理念，包括「遵守法律規定、善盡社會責任、注重環境保護、致力研究開發、重視員工生活」。其中「遵守法律規定」是我們經營公司的首要前提，若在執行運作的過程中有窒礙難行之處，我們會透過適當管道加以反應。再者，我們不斷「致力研究開發」，致力於新產品、新技術的研究開發。並且在兼顧環境保護及發展趨勢的考量下，評估製程及原物料無有害物質(危害物質限用、無鹵素、化學品註冊、評估、授權與限制制度)，在研發的要求上必須限制對人體、環境有害的物質，以達到保護地球及人類的目的。研發的過程中以這樣厚實的基礎提高競爭力，增加附加價值，並創造公司的利潤。

在企業生產及營運的過程當中，我們「重視員工生活」，妥善整頓廠內的安全衛生並有計劃的安排工作項目，兼顧員工的身心健康；另外在工廠的環境設計

及生產運作方面，則「注重環境保護」並朝零污染的目標改進。「善盡社會責任」乃最終的承諾，我們身為社會中的一分子，在經營公司的同時亦會同步積極落實企業社會責任的各面向。華通的經營理念，從產品的開發、製造、業務，到對員工的關心與服務，我們用專業掌握每個細節，並盡心負起社會責任，也養成關注社會需要，持續回饋社會的企業文化。

華通在整個電子產業供應鏈中扮演著重要角色，致力於符合國際企業社會責任相關規範外，更積極實踐企業公民的角色。我們在環保方面一直嚴格依照國家及當地環保機關的要求執行環境保護工作，並請第三方認證機構來廠檢查認證。此外，隨著氣候變遷對於企業營運的衝擊，我們更積極的參與政府或非營利組織之相關溫室氣體自願減量推動計畫，注重節能減碳、減排等環保相關項目。於勞工面向當中，我們在創造高競爭力的同時，努力讓全體同仁於工作和生活中取得平衡，維持員工健康的身心 and 持續投入資源關懷員工的家庭，並陸續舉辦家庭日、健行等活動。在社區方面，我們著重於在地化的社區關懷，於能力範圍內參與地方學校或村里的公益活動。

展望2012年市場在智慧型手機及平板電腦的需求強勁，本公司將展現更為堅強的競爭實力，發揮應有的投資效益，為股東及員工創造更大的價值，同時在企業社會責任與永續經營、保護勞工人權、節省能源、減碳少排、資源回收循環使用等方面全力推動，以期成為綠色環保績效卓越的企業。

感謝各位股東長期來的支持與鼓勵，使經營團隊及全體員工能安心的全力為公司打拼，我們將秉持一貫認真、負責的態度，創造更好的營運成果，最後，謹祝大家身體健康、諸事如意。

華通電腦股份有限公司 董事長 吳健

2. 華通企業社會責任

2.1 企業社會責任組織架構

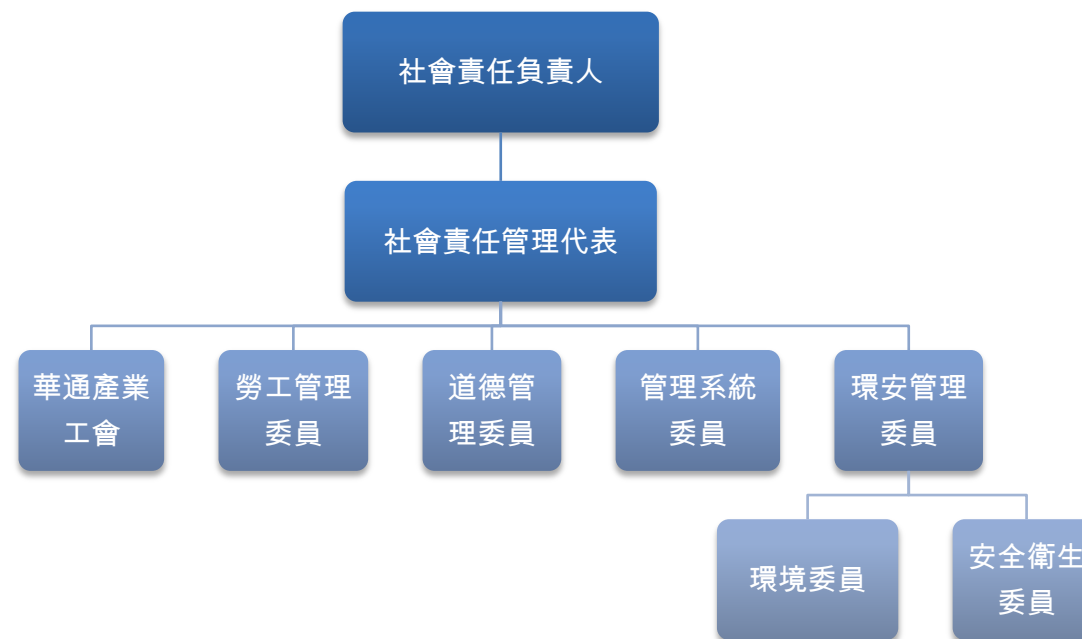
2.2 責任與挑戰

2.3 與利害關係者的對話

2. 華通 CSR

2.1 企業社會責任組織架構

為落實我們對企業社會責任的承諾，我們已建立完善社會責任管理系統與環安管理系統並定期持續定期檢核、改善，另明確訂立社會責任政策與環安政策，以組織及管理制度的運作來提高環保、勞動權益及勞工安全衛生管理績效。由最高層級董事長的領導下建立華通 CSR 推行組織，包含以勞工、道德、管理系統、環境安全及工會五個面向來落實社會責任。



華通企業社會責任組織架構

2.2 責任與挑戰

為了使公司及同仁能積極的落實環境保護及企業社會責任，我們依據華通現有之 CSR 相關國際標準，包括 TS 16949 品質系統標準；EICC 電子工業行為準則；ISO14001 環境管理；OHSAS 18001 職業安全衛生管理；TOSHMS 台灣職業安全衛生管理及 QC080000 綠色產品管理落實永續經營之基本精神，及秉持著謹慎確實的經營態度，以完善的管理、實踐並持續改善。

另值得特別一提的是，華通為因應客戶及自身對 CSR 之要求，已於 2011 年完成 SA8000 之國際標準認證。並期望藉由此一認證標準及在董事長的承諾下，期許在未來能達成永續經營的目標：

- 遵循社會責任相關國際規範及當地政府頒訂之勞工、環保、綠色產品及勞安法令規定，善盡企業公民責任。
- 維護員工人權，確保員工安全與促進員工身心健康以保障員工及各利益相關者之權益。
- 在環安政策上，落實綠色產品，實現生產產品不含有關環境禁止使用物質；達到持續改善，預防環境污染及消弭影響員工安全健康之因素，期使企業活動所產生之衝擊和危害降至最低。並持續推動節能減碳與資源再利用，降低成本提高效率，強化管理成效。
- 遵守道德政策及尊重智慧財產權。
- 輔導供應商，要求其達到社會責任政策之標準。維持並促進企業與員工、工會、利益相關者及敦親睦鄰的長期夥伴關係。

- 在品質政策上，了解客戶的需求，並將需求轉為作業標準。訓練員工照著標準做，持續稽核及改善，以確保滿足客戶之需求

此為華通公司社會責任的長期目標及方向，公司對於上述承諾將確實執行，設立各項指標，定期追蹤績效以做為改善參考，並即時揭示相關資訊，確保組織內外溝通品質。

2011 年客戶對有關人權 CSR 議題的稽核活動

2011 年 人權的審查	台灣廠區		大陸廠區	
	蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠
次數	3	1	9	0
通過比例	100%	100%	100%	100%



2.3 與利害關係者的對話

2.3.1 利害關係者鑑別與關心議題

我們經由公司內部程序：社會責任諮詢與溝通管理辦法蒐集資料，針對利害關係者所關心之議題，依公司之營運衝擊度及議題之關心度進行鑑別議題之重要性。

右圖為利害關係者關心的議題類別及項目，並利用風險高低及利害關係者關心程度評定對社會的衝擊度及利害關係者較關心的議題為何，華通社會責任委員會更依據當下社會或國際所關注的議題調整議題的重要程度，並依據關切程度與影響程度高者於報告書中加強說明。



依風險高低及利害者關心程度分析表

議題類別	議題項目	風險高低 (公司衝擊度) *三顆星為最高風險	利害關係者關心程度 *最高三顆星					
			員工	客戶	投資人	供應商	社區	政府機關
經濟議題	公司治理	☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆	.	☆☆☆☆
	資訊揭露透明度	☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆	.	☆☆☆☆
	政治捐款	☆	.	.	.	.	.	☆
社會議題	勞資關係	☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆	☆☆	.	.	☆☆☆☆
	職業健康與安全	☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆	.	.	☆☆☆☆
	社會參與	☆☆	☆	☆	☆	.	☆☆	☆☆
	薪資	☆☆☆	☆☆☆☆	☆	☆	.	.	☆☆
	員工福利	☆☆	☆☆☆☆	.	.	.	.	☆
	教育訓練	☆☆	☆☆	☆	.	.	.	☆
環保議題	生態影響	☆☆	☆	☆☆	.	.	☆☆☆☆	☆☆☆☆
	溫室氣體排放管理	☆☆☆	☆	☆☆☆☆	.	.	☆☆☆☆	☆☆☆☆
	汙染(空水廢)排放	☆☆☆	☆	☆☆	.	.	☆☆☆☆	☆☆☆☆
	節能節水	☆☆☆	☆	☆☆	.	.	☆☆☆☆	☆☆☆☆
產品議題	環安/勞動法規符合度	☆☆☆	☆	☆☆	.	.	☆☆☆☆	☆☆☆☆
	產品品質	☆☆☆	.	☆☆☆☆	☆	☆	.	.
	產品價格	☆☆☆	.	☆☆☆☆	☆	☆☆	.	.
	供應鏈管理	☆☆	.	☆☆	☆	☆☆☆☆	.	.
	綠色產品	☆☆☆	.	☆☆☆☆	☆☆	☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆
	客戶隱私權	☆☆☆	.	☆☆☆☆	.	☆	.	.



左圖為利害關係者(社會關切程度)及社會衝擊度之矩陣圖，與上圖相對應，深藍色為經濟相關議題，橘色為社會相關議題，淺藍色為環保相關議題，綠色則為產品相關議題。



2.3.2 與利害關係者的溝通機制

利害關係人	溝通方式或管道	溝通頻率	溝通議題	回應方式
員工	1.工會理監事會議 2.勞資會議 3.福利會會議 4.內部網站 5.外部網站 6.意見箱 7.e-mail 8.公司公告 9.週集會報告	1.定期 2.定期 3.定期 4.不定時 5.不定時 6.員工主動聯繫 7.員工主動聯繫 8.不定時發佈 9.每週	● 薪資 ● 員工福利 ● 職業健康與安全 ● 教育訓練 ● 勞資關係	召開工會理監事會議、勞資會議及福利會會議達到雙向溝通效果；並經由 e-mail、公告、週集會、網站等獲知公司相關訊息；可藉由「性騷擾」信箱及專線表達相關意見與看法
客戶	1.網站 2.滿意度調查表 3.客戶稽核	不定時	● 產品品質 ● 產品價格 ● 客戶隱私權 ● 溫室氣體排放管理 ● 綠色產品	● 客戶稽核與客戶問卷回覆 ● 透過 E-TASC(Electronics-Tool for Supply Chains)平台向客戶揭露華通 EICC 自我檢核狀況
供應商	1.e-mail 2.供應商月檢討會議 3.供應商稽核、評比	1.不定期 2.每月 3.定期	供應鏈管理(交期、品質、單價、勞動人權、環安要求...等)	1.與供應商召開月檢討會議,針對產能、交期等事項檢討. 2.針對環安衛及企業社會責任議題與供應商進行管理計畫 3.不定期辦理各環安衛及企業社會責任相關管理事項說明 4.供應商 CSR 管理：供應商簽署社會責任承諾書；填寫自評表；供應商實地稽核

利害關係人	溝通方式或管道	溝通頻率	溝通議題	回應方式
投資人 (股東)	一般股東： 1.股東會 2.年報 3.訊息發佈 4.網站 法人股東： 1.公司參訪 2.研討會	一般股東 1.每年 2.每年 3.不定時 4.不定期 法人股東： 1.不定期 2.不定期	● 公司治理(公司營運狀況) ● 資訊揭露透明度	一般股東： 1. 每年第二季召開股東大會。 2. 每年依規定發行年報，於股東會發送。 3. 設有發言人管道解決股東疑問。 4.公司官網公開揭露訊息 法人股東： 1. 配合法人股東要求安排公司參訪。 2. 參加海內外投資機構研討會。
政府機關	1.公文往返 2.主管機關到廠訪談檢查	不定時	● 環安/勞動法規符合度 ● 政治捐獻 ● 節能節水	● 透過本報告書揭露 ● 透過委託第三驗證單位查證 ● 與主管機關維持良好互動並積極，配合政令宣導及相關活動
社區	1.當地社團組織 2.學校	不定時	● 社會參與 ● 污染(空水廢)排放情形 ● 生態影響	● 設有專責單位與人員負責社區居民之溝通 ● 定期參與里民大會聽取鄰近居民之建議。 ● 年節拜訪公司附近里鄰長與居民，關懷社區居民並敦親睦鄰。

3. 企業經營

3.1 關於華通

3.2 公司治理

3.3 華通榮耀時刻



3. 企業經營

3.1 關於華通

3.1.1 公司簡介

華通電腦股份有限公司(COMPEQ MANUFACTURING CO., LTD.)於1973 年8 月成立於桃園縣蘆竹鄉，為台灣早期第一家響應政府發展高科技策略工業政策的印刷電路板(Printed Circuit Board; PCB)專業製造公司，成立初期以生產單、雙面印刷電路板為主，經由不斷的技术研發，於1983年開始量產6 層以上電腦用印刷電路板，帶領台灣印刷電路板產業朝向多層板發展。

全球佈局

本公司自成立以來，堅持專注以印刷電路板為核心的本業經營，在全球化趨勢下，為了接近世界最主

要的電子產品消費市場及服務北美地區客戶，1989 年於美國猶他州設廠，以發揮地利之便，做為與世界接軌及服務當地客戶的重要據點；另外，由於中國大陸經濟力量的崛起，並成為全球製造商生產佈局的重點區域，在政府開放赴大陸投資後，為取得製造成本上的優勢、配合客戶要求及其潛在市場等因素的考量下，1996 年於大陸惠州設立生產基地，以強化華通的全球佈局。鑑於高階印刷電路板製程及生產環境的要求，1998 年於桃園縣大園工業區設立無塵室環境達1000 級的先進工廠，以做為各類高精密產品的開發及量產基地。另為配合客戶各類產品的開發，2004 年分別成立華通精密線路板(惠州)有限公司及華通電腦(蘇州)有限公司，以提供客戶所需的軟板及少量的零件裝配服務、滿足客戶全方位的需求。



另一方面，不斷強化客戶服務，分別在歐洲、日本、新加坡、馬來西亞、印度、美國、中國大陸等世界各地設立營業據點，使客戶就近得到最好的服務，同時掌握客戶對產品設計、製造、品質等各種需求與未來發展趨勢，領先開發出新產品，成為與客戶共同發展的合作夥伴。

市場定位

華通未有自有品牌，以生產印刷電路板為主，印刷電路板(Printed Circuit Board; PCB)為各項電子產品中的關鍵零組件，其用途乃做為承載各電子元件及元件間訊息傳遞之媒介(Interconnection)，華通主要的業務範圍包含一般多層電路板、高密度電路板(HDI)、高層次板(HLC)、軟板(FPC)與軟硬板(Rigid-Flex PCB)等產品的生產製造，目前主要營收來自核心的印刷電路板製造業務；另一方面，亦配合客戶的需要，提供SMT打件服務。其中，根據PCB專業研究調查公司PRISMARK的資料，2011年全球PCB收益排名，華通名列全球第二十(2010年名列第二十一名)，全台灣第五名，面對這樣的市場定位，我們期望對客戶、員工、產品開發、環境能落實華通對社會永續發展的決心。¹



¹<http://www.researchinchina.com/Htmls/Report/2011/6055.html>

華通電腦對產品優勢、劣勢及因應措施分析如下：

分析項目	華通的優勢	華通的弱勢	未來因應措施
產業遠景	● 2012年全球景氣成長趨緩，但在智慧型裝置的行動通訊市場(智慧型手機、平板電腦...等)有較明顯的成長。 ● 由於本公司深耕消費性電子產品的市場以久，能在目標市場中佔有一席之地、穩定經營。	在歐債、美國財務懸崖影響下，全球經濟景氣處於不明朗的情況，各國仍在積極尋找未來的成長動能，尚未見到景氣明顯的復甦。	在景氣不確定的影響下，可能對於某幾個工廠的產能無法滿載生產，則透過開關機的做法，降低不必要的成本支出。
業務狀況	本公司硬板產品在客戶端表現良好，在配合客戶需求下，提供客戶SMT的服務，加深與客戶間的關係。	● 單一工廠中客戶群過於集中，不夠分散。 ● 對於成熟的產品，市場上價格的競爭激烈。	持續進行VE、改善競爭力，趕上市場價格的競爭趨勢。
研發能力	對於硬板的產品，已建構 stable & capable 的製程，能維持在中段班的水準，滿足客戶的要求。	對於SMT、FPC的技術開發較同業晚。	加速投資FPC的技術開發，趕上競爭對手。

廠區介紹

項目	台灣廠區		大陸廠區	
	蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠
廠區定位	技術研發中心、高度彈性之生產製造廠區、大量且短交期產品之生產製造廠區	高階印刷電路板、軟硬結合印刷電路板	● 大量生產製造廠區、大陸地區在地顧客服務 ● 軟性印刷電路板之生產製造、未來覆晶薄膜預定生產製造廠區	表面黏著元件打件生產與組裝代工服務
主力產品	行動電話、電信設備、工作站、網路設備、儲存設備、伺服器、汽車電子與其他多層印刷電路板	電信設備、無線通訊設備與消費性電子產品用之印刷電路板	● 行動電話、電信設備、筆記型電腦、伺服器、液晶顯示器與消費性電子產品用之印刷電路板 ● 電信設備、消費性電子產品、液晶顯示器模組用之印刷電路板	模組組裝服務
地址	桃園縣蘆竹鄉新莊村大新路 814 巷 91 號	桃園縣大園鄉大園工業區中山北路 275 號	中國廣東省惠州市博羅縣湖鎮鎮湖廣路 168 號	中國蘇州工業園區星龍街 428 號 蘇春工業坊 20 棟

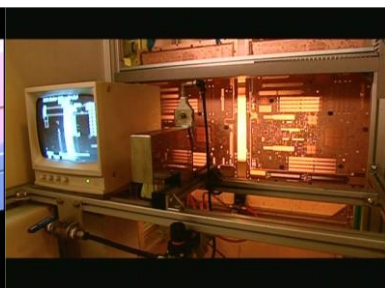
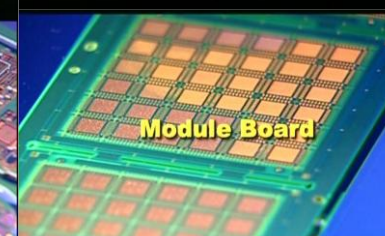
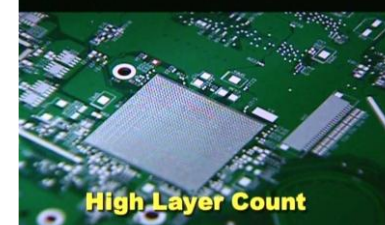
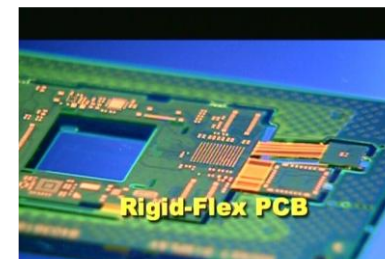
服務範圍

在各類電子產品及產業生態變化快速、技術日新月異的趨勢下，本公司持續審視環境的變化來調整適當的產品結構與經營佈局，以掌握市場機會與滿足客戶需求；目前，本公司生產印刷電路板所應用的產品包括資訊(如筆記型電腦、伺服器、週邊設備...)、通訊(如手機、基地台...)、網路(如交換機、路由器、網路儲存設備...)及消費性電子產品(如個人數位助理、音樂播放器、液晶顯示面板、數位相機...)等各方面，同時，整合分佈在全球各地的生產、服務據點，以及全企業營運總部的後勤支援系統等資源，以持續強化華通的反應力與競爭力，提供客戶從產品開發到售後品保的整體服務。

技術開發

技術能力向來為華通主要的競爭優勢之一，並且一直不遺餘力的進行新產品及新技術之研究發展工作，為了符合電子產品輕薄短小的趨勢，已開發出線寬及間距達 $25\mu\text{m}$ 、填孔(Copper fill)、疊孔(Stack via)等精密、複雜的高密度連接電路板技術(4+N+4、2+N+N+2、HDI+IVH、HDI+HLC 等)、軟板及軟硬結合板等；基於高階網路設備、伺服器等产品對於高信賴度的要求，開發高層數板(目前已達26 層)、High Aspect Ratio Plating 技術，以及應用Low Dk & Low Df、High Tg 材料之電路板等。

2011年華通更獲得經濟部審查通過一項產業技術開發計畫-Gigabyte高傳輸模組整合製程技術開發於軟硬複合板之應用計畫，目前已進行了將近快1年，預計2012年11月份完成 Proto type 技術的開發，屆時將帶領未來電子產品走向輕型化、薄型化、高解析度顯示與高頻寬傳輸需求的發展趨勢。



國際認證

本公司在印刷電路板產業中，向來是環保的先驅者，包括1991年投資興建專業印刷電路板廢水處理場，1997年獲得ISO-14001認證，2000年開發出應用無鉛、無鹵素材料之電路板等，2009年獲得IECQ QC080000綠色產品管理系統認證，且在溫室氣體排放量盤查採用ISO14064-1第三者查證並取得聲明書，以符合世界的環保趨勢，並成為客戶的綠色合作夥伴(Green Partner)，未來本公司仍將在此基礎下，善盡對環境保護的責任，扮演好世界公民的角色。

基於「品質第一、顧客至上」的原則，持續致力於技術研發與製程改善，先後取得ISO-9002、QS-9000、ISO-9001與TS 16949等國際品質認證，建立起完善的品質系統，確保產品品質符合客戶需求。

另外，有感於提供員工一個安全、平等的工作環境，是企業必須負起的社會責任，亦是企業穩定經營的基石，因此，本公司對工作場所安全設計及員工工作紀律以及維護勞動人權等方面的堅持一直不遺餘力，並於2005年通過OHSAS 18001

職業安全衛生管理系統認證，2009年取得TOSHMS台灣職業安全衛生管理系統認證，更已於2011年取得SA8000社會責任國際標準體系認證，使員工的勞動權益以及健康安全能更有系統、更有效的得到保障，也避免對本公司造成這方面的損害。

在面對未來國際間激烈的競爭，本公司仍將持續提昇與客戶的合作關係，共同開發新世代產品及技術，掌握市場機會、確保滿足客戶需求，並透過有計劃的行動與經營綜效的發揮，期望能扮演好促進產業升級的重要角色、實現與全球電子業廠商共同成長的願景。



SA8000(2011年新增)



OHSAS 18001



TOSHMS



IECQ QC080000



ISO-9001



ISO-14001



TS 16949



TW AEO(2011年新增)

3.1.2 公司重要大事記

1973 年	8 月 30 日成立華通電腦股份有限公司(Compeq Manufacturing Co., Ltd.)，為臺灣第一家專業印刷電路板公司
1974 年	蘆竹廠完工，開始生產單面及雙面印刷電路板(Printed Circuit Board ; PCB)並獲得 UL-94V-0 認證
1982 年	成為臺灣第一家獲 IBM 認證通過之印刷電路板供應商，積極發展精密之製程技術、擴充設備，量產多層板
1983 年	擴充設備，開始量產桌上型電腦主機板用之六層以上印刷電路板
1987 年	與日本松下電工(Matsushita)合資成立臺灣松電工多層材料股份有限公司(台灣新竹)，確保穩定之高品質原料來源。
1989 年	成立美國華通國際股份有限公司(美國猶他州)，以拓展美國市場
1990 年	7 月 24 日股票上市公開交易。
1991 年	- 建立國內首座印刷電路板專業廢水處理場 - 開始生產筆記型電腦主機板用之八層以上印刷電路板
1993 年	獲得 ISO-9002 品質系統認證。
1995 年	成立 Huaton Holdings Limited(英屬維京群島)，以間接對大陸投資
1996 年	立華通電腦(惠州)有限公司(中國大陸廣東省)，擴大全球生產佈局
1997 年	- 成立 Pelican Cove Investment Ltd.(英屬維京群島)，以從事投資其他事業及國際貿易業 - 獲得 ISO-14001 環境管理系統認證
1998 年	成立大園廠，以生產高階印刷電路板

1998 年	年營業額突破新臺幣 100 億元
1999 年	利用 HDI 技術生產行動電話與基地台之印刷電路板，開始進入通訊市場。獲得 QS-9000 品質系統認證
2002 年	手機板全年出貨量超過 6,100 萬片，占全球手機出貨量近 15%
2003 年	獲得 ISO-9001 國際品質管制與品質保證制度認證
2004 年	- 配合客戶新產品開發需要，成立華通電腦(蘇州)有限公司(中國大陸江蘇省)，代客戶進行小量零件裝配服務。 - 因應客戶需要，成立華通精密線路板(惠州)有限公司(中國大陸廣東省)，提供既有客戶所需的軟板
2005 年	獲得 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統認證。
2006 年	手機板單月出貨量近 2,000 萬片。完成軟硬結合板產品開發，並開始量產
2007 年	- 成立 Liton Holdings Ltd.(英屬維京群島)，以轉投資其他事業 - 成立「華年投資股份有限公司」，以統籌投資運作相關事宜 - 成立「昆山利通創值貿易公司」，以從事中國大陸地區之貿易業務 - 成立「蘇州工業園區華通貿易有限公司」，以協助中國大陸華東地區客戶從事零組件之買賣業務 - 成立 Compeq Overseas Holdings Ltd. (英屬維京群島) 及 Max Innovation Holdings Ltd.(開曼群島)，以整合海外投資運作事宜

2008 年	● 全企業合併單月營收達新台幣 29.8 億元，創下歷史新高。 ● 獲得 TS 16949 品質系統標準認證
2009 年	● 成立「香港華通惠州貿易有限公司」(香港)，以協助中國大陸地區從事貿易業務 ● 獲得 IECQ QC080000 綠色產品管理系統認證
2010 年	● 獲得 TTQS 訓練品質評核系統標竿單位、金牌獎
2011 年 ²	● 獲得 TTQS 訓練品質評核系統標竿單位、金牌獎 ● 獲得 SA8000 認證 ● 獲得 GRI report 認證



2011 年 TTQS 訓練品質評核系統標竿單位金牌

3.1.3 財務表現

2011 年全球經濟景氣已逐步復甦，帶動電子產業的市場回春，本公司 2011 年合併營收達新台幣 238 億元較 2010 年成長約 3.3%，2011 年合併稅後淨利已獲利。

項目(新台幣仟元)	2010	2011
營業收入	23,096,280	23,869,485
營業成本	21,273,490	20,898,576
營業毛利	1,822,790	2,970,909
營業淨利(損)	290,536	1,372,514
營業外收入及利益	422,281	946,637
營業外費用及損失	529,736	871,935
合併稅前淨利	183,081	1,447,216
合併稅後淨利	(175,298)	971,690
政府補助金額 (教育訓練)	831	813
社區投資	408	略

² 最近年度及截至 2011 年止，持股超過百分之十的大股東、董事及監察人均無股權大量移轉或更換，經營權、經營方式及業務內容均無重大改變。

3.1.4 業務內容

產業概況

2011 年全球受到日本311 強震、泰國百年洪災等極端氣候災害，以及歐洲/美國債務風暴蔓延，中國大陸緊縮貨幣抗通膨等事件，皆對於剛走出金融風暴的全球經濟造成負面影響，使得經濟復甦力道看起來脆弱且具風險，但整體而言，全球經濟仍然持續成長。據統計，2011 年全球PCB 產值達到563.7 億美元，年增率7.4%。

展望2012 年，儘管全球景氣不明，智慧型裝置和LTE 等次世代行動通訊市場仍有明顯成長，將能帶動高附加價值的PCB 需求，全球PCB 市場2012 年仍可望維持成長態勢，預估成長幅度將趨緩至3.2%，約為571.6 億美元。

2011 年全球最大PCB 生產國中國大陸經濟成長穩定達9.2%，PCB 產值達到229.3 億美元，相較於2010 年成長14.8%。預估2012 年中國大陸的PCB 產業成長將會趨緩達4.2%，產值達到229.6 億美元。在台灣PCB 產業方面，2011 年整體PCB 產值成長7.9%，約為171 億美元。預估2012 年全球景氣平緩，但未來具成長潛力之電子產品，是台灣PCB 產業的強項，台灣PCB產值將成長2.23%。

在PCB 原物料方面，2011 年原物料價格隨著景氣起伏，在第二季達到高峰，隨後微幅下滑，布蘭特原油從年初每桶95 美元，在第二季初上漲至最高點的

125 美元，隨後一路微幅下滑到年底的108 美元。國際銅價從年初每噸9,500 美元下滑至年底每噸接近7,800 美元。國際金價從年初每盎司1,300 美元漲至每盎司1,650 美元，漲幅約20%。2012 年全球經濟景氣保守觀望，在全球同步貨幣寬鬆以刺激經濟成長下，預估原物料價格將會維持在高檔。



技術及研發概況

最近五年研究發展支出

年度	2010 年	2011 年
研究發展支出 新台幣仟元	237,071	271,501

研究發展項目與成果

產品方面

- ★ 完成anylayer高精度對位D+3&細線路40um產品開發
- ★ HDI+HLC(2+N+2)量產
- ★ 完成 Low loss 高階Server板技術認證及量產
- ★ 完成高散熱、高速傳輸Hybrid 產品研究&開發，持續進行 Hybrid 產品的認證與量產
- ★ 完成 5+2F+5 Anylayer &不對稱疊構之軟硬板產品開發(Test Vehicle)
- ★ 完成 3+(1F+2F+1F)+3 with ACF軟硬板產品平台開發及導入量產
- ★ 完成 HDI with Cavity 產品平台開發及導入量產

物料方面

- ★ Super etching 氯鐵蝕刻液
- ★ 低曝光黑漆綠漆導入
- ★ 雷射直接成影乾膜評估
- ★ 新填孔光澤劑導入
- ★ 高縱橫比通孔光澤劑全面量產
- ★ 陶瓷基板材料評估&應用
- ★ 各種 Low Loss 及無鹵素材的評估與應用

製程方面

- ★ 細線路蝕刻製程開發 (40~50um)
- ★ D+3 對位系統設立
- ★ 可曝光顯影高分子型光波導製程初期開發
- ★ 完成anylayer core LDD製程開發與量產
- ★ 可撓折ENIG製程開發及量產
- ★ 厚化金製程開發及量產
- ★ Back-PNL A/R 15電鍍技術開發
- ★ Low loss物料樹脂金屬化技術開發及量產
- ★ 完成背鑽對位精度D+6 產品開發與量產
- ★ 完成內埋式 Copper coin 製程技術開發
- ★ 完成軟硬板XOR製程平台開發

設備方面

- ★ Super etching 氯鐵蝕刻控制器
- ★ 雷射直接影像描繪設備(線路)
- ★ 單CCD 6軸成型機導入
- ★ 高精度斜邊機導入
- ★ CCD 異型衝孔機評估
- ★ 完成軟板與軟硬結合板外觀檢查設備評估與量產
- ★ 完成補強板自動貼合機新設備導入

未來研究發展計畫

產品方面

- ★ 細線路<35um 薄介電層產品開發
- ★ 微波板產品開發及量產
- ★ 內埋式 Copper coin 產品開發&導入量產
- ★ Lead free 130mil Standard Loss 系統產品認證
- ★ Digital 10+10 產品開發&導入量產
- ★ 5+2F+5 with ACF 軟硬板產品平台開發及導入量產

物料方面

- ★ 物料方面
- ★ 新版 Super etching 氯鐵蝕刻液
- ★ 薄介電層物料開發
- ★ Low loss 物料開發
- ★ 導熱材物料開發
- ★ 新型曝光顯影型 Coverlay Ink (PI base) 評估
- ★ 新型 EMI film 物料型號評估

製程方面

- ★ 細線路蝕刻製程開發(30~35um)
- ★ 細線路電鍍(MSAP)製程開發(30~35um)
- ★ 綠漆對位能力20um 提升
- ★ LDD 60 um 孔徑開發
- ★ 4~6mil 鑽孔技術
- ★ 背鑽 Stub< 8mil 加工技術開發
- ★ XOR 接合尺寸精度<50um 技術開發
- ★ 低金濃度化學鍍金製程開發
- ★ 新表面處理化學鍍銀製程開發
- ★ 薄板專用電鍍系統開發
- ★ HLC+HDI 技術開發
- ★ 白色防焊油墨製程平台開發
- ★ 綠漆對位D+2 製程平台開發

設備方面

- ★ 綠漆直接成像設備(UV lamp)
- ★ 高精度 V cut 機開發
- ★ Laser 切割機開發
- ★ 6軸 CCD各獨立(XYZ)成型機開發
- ★ 細線路自動修補設備評估
- ★ 細線路線寬自動量測設備評估

3.1.5 市場及產銷概況

市場分析

智慧型手機、平板電腦、超輕薄筆電、電子書、智慧電視、遊戲機等消費性產品，以及次世代4G LTE 基地台、雲端伺服器等IT 產品，將是2012年PCB 產業有機會成長之應用產品，針對以上產品市場分析如下：

消費性電子產品

★ 手機：

2011 年為智慧型手機快速成長的一年，2011 年全球手機銷售量成長11.1%，達到15.5億支，智慧型手機與非智慧型手機各占31%與69%。智慧型手機年成長率為61.3%，較整體手機成長率的11%高出許多。

展望2012 年，智慧型手機成長動能持續，在新興市場需求與平價化的帶動之下，智慧型手機出貨量將超過6 億支，預估到了2015 年，全球半數手機皆為智慧型手機的天下。預估2012 年全球手機銷售量將成長6.9%，達到16.6 億支，主要的成長動力來自智慧型手機，智慧型手機出貨量成長率預估將達32.2%。

★ 筆記型電腦：

2011 年筆記型電腦產業在經歷3 月日本地震與10 月泰國洪災、總體經濟疲弱，以及Netbook 退燒與平板電腦的排擠效應影響下，年成長率僅有約1%，出貨量約1.96 億台。若加計平板電腦出貨量，全球NB 出貨量約2.59 億台，成長達約22.7%。產品方面，平板電腦與Ultrabook 為PC 產品中的焦點。平板電腦由iPad 帶起的平板電腦旋風，其熱度仍持續延燒，2011 年全球平板電腦約6,300 萬台，成長262%。展望2012年，隨著亞馬遜以199 美元超低價推出7 吋平板電腦後，預期多家品牌廠商也將跟進，平板電腦產業形成M 型化發展趨勢，預估2012 年全球平板電腦出貨量將可達到1.2億

IT 產品

★ A.基地台：

自2011 年起，全球多家大型電信營運服務商都在進行或完成4G 網路測試，並著手開始大量布建4G網路，以獲得更快速度和解決資料流程量傳輸壓力問題，研究預估2012年全球4G基地台設備採購金額將達到30億美元，而2016年，將有機會達到165億美元。受益於對新4G網路的投資，全球行動電信設備市場規模估計在2011 年成長9.3%，達到413億美元，預估到2015 年將增至480億美元。

★ B.伺服器：

在2011 年全球IT 支出成長預估隨著景氣逐季下滑，估計2011 年全球IT 支出達到3.7 兆美元，比2010 年增長6.9%。

展望2012 年，全球經濟成長趨緩且低迷，歐元區危機尚未完全解除，以及泰國洪水造成的硬碟於上半年供應短缺之下，將影響2012 年的全球IT 支出，預計2012 年全球IT 支出將可達到3.8 兆美元，比起2011 年的3.7 兆美元，年成長率僅3.7%。其中伺服器市場受惠於雲端運算預計將成長4.8%。

主要產品之重要用途及產製過程

主要產品用途

★ 行動電話電路板

主要之應用產品為行動電話等通訊相關手持式裝置。

★ 通訊/網路類電路板

主要用途為路由器、集線器、交換機及基地台等通訊/網路相關設備。

★ 電腦類電路板

主要之產品為伺服器、工作站、筆記型電腦、平板電腦、桌上型電腦及相關週邊產品。

★ 消費電子類電路板

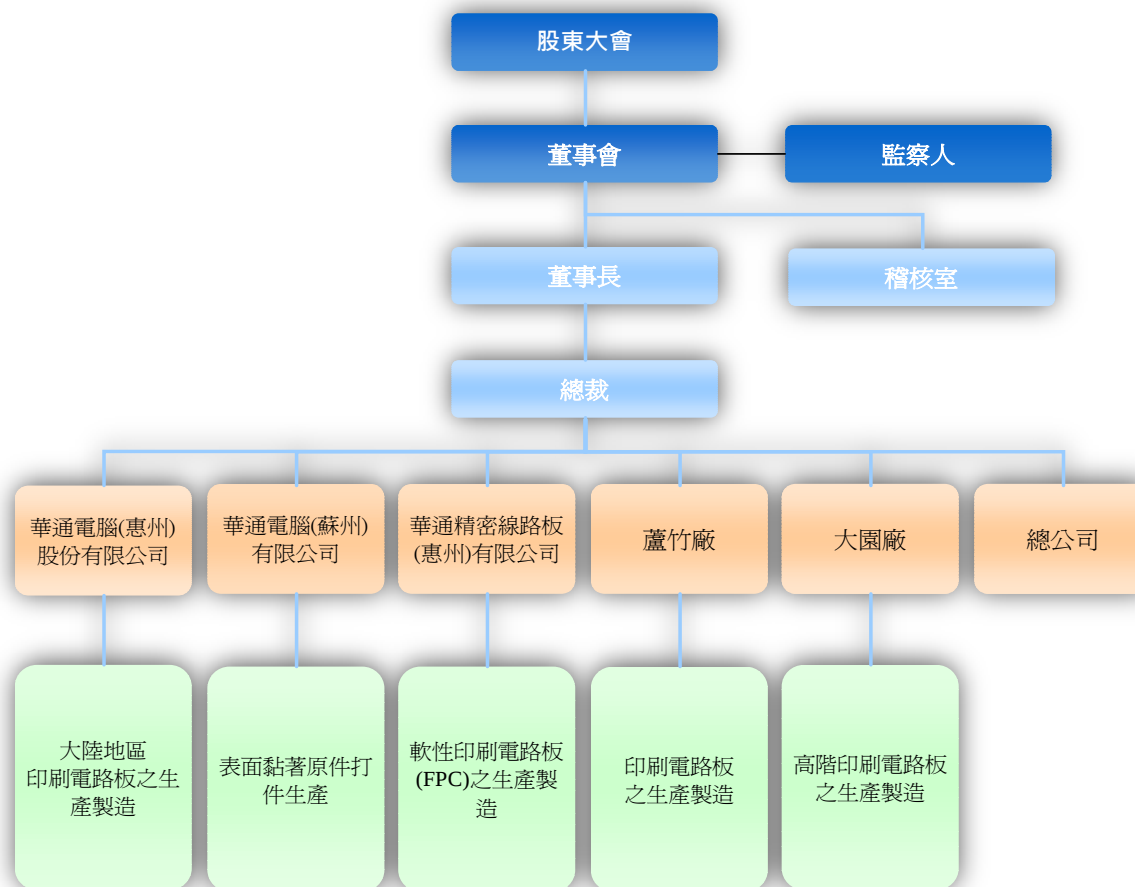
主要之用途為LCD TV、Audio、數位相機、遊戲機、PDA 及其它可攜式影音產品。可攜式影音產品。



3.2 公司治理

華通一切運作皆依照中華民國公司法、證券交易法以及其他相關法令之規定來建立健全監督功能和管理機能的公司治理實務運作。另為了使華通董事會作業有所依循，根據行政院金融監督管理委員會通過「公開發行公司董事會議事辦法」來制定「董事會議事規則」以符合法令規定。

另相較於 2010 年，華通於 2011 年因公司營運策略及市場因素結束美國華通電腦國際股份有限公司，目前華通組織如右圖所示。



董事會

華通最高治理單位為董事會，轄下未設置專責特定事務的委員會。其中董事匯的主席為董事長，未設置獨立董事，由 5 位董事及 2 位監察人所組成，7 位皆具備豐富的經營管理知識和專業背景乃企業經營之長才。非執行人員為董事長以及 1 位董事、2 位監察人，皆未兼任公司行政職務，組織成員詳列如下：

職 稱	姓 名	主 要 經 (學) 歷	目前兼任本公司及 其他公司之職務
董事長	吳健	泰業公司董事長 中泰租賃公司董事	長治投資股份有限公司董事長
副董事長兼總裁	劉騰凌	華通電腦股份有限公司執行副總裁	華通電腦股份有限公司總裁 Huaton Holdings Ltd. 董事長 華通電腦(惠州)有限公司董事長 華通精密線路板(惠州)有限公司董事長 Compeq Overseas Holdings Ltd. 董事長 Max Innovation Holdings Ltd. 董事長
董事	彭楷賢	明譽企業股份有限公司董事	無

董事兼 產品總經理	吳柏毅	華通電腦股份有限公司產品策略發展部經理	華通電腦股份有限公司產品總經理 華通電腦(惠州)有限公司董事 華通精密線路板(惠州)有限公司董事 華通電腦(蘇州)有限公司董事長 蘇州工業園區華通貿易有限公司董事長 長治投資股份有限公司董事
董事兼 副總裁	陳嘉勳	美商杜邦公司經理	華通電腦股份有限公司副總裁 美國華通國際(股)公司董事長 華通電腦(惠州)有限公司董事 華通電腦(蘇州)有限公司董事 蘇州工業園區華通貿易有限公司董事
監察人	洪修達	華厚股份有限公司董事長	華厚股份有限公司董事長
監察人	長治投資(股)公司代表人： 楊式銘	華通電腦股份有限公司財務處副總經理	亞諾法生技股份有限公司監察人

華通董事會定期提出營運報告，綜合說明該期間公司營運結果，且於年報中公開揭露董事會運作情形及董事、監察人之酬金等相關資訊(年報置於華通電腦網站中www.compeq.com.tw)。另董事會必要性定期召開，最近年度共召開五次會議，董事監察人出席情形如下：

職 稱	姓 名	實際出(列) 席次數	委託出席次 數	實際出(列)席 率(%)
董事長	吳健	7	0	100%
副董事長	劉騰凌	7	0	100%
董事	彭楷賢	5	0	71%
董事	吳柏毅	6	1	86%
董事	陳嘉勳	7	0	100%
監察人	洪修達	5	0	71%
監察人	長治投資(股)公司 代表人：楊式銘	7	0	100%

華通電腦於董事會議事規則規定：董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權，以確保董事會決議之品質。

另從 2011 至今，華通未因違反法律與規章而受重大處罰，其股務、董事會、股東會業務、公開訊息申報作業等亦未違反證交法而遭遇罰款或金錢以外之制裁。

內稽內控

華通設置隸屬董事會之內部稽核。根據行政院金融監督管理委員會證券期貨局(以下簡稱證期局)所修訂公告之「公開發行公司建立內部控制制度處理原則」、「公開發行公司取得或處份資產處理原則」、「公開發行公司資金貸與背書保證處理準則」等三項主要相關法令，將公司內部稽核單位應遵行之作業與查核項目列入，使公司內部稽核各項業務符合法令規定。

內部稽核作業應包含銷售及收款、採購及付款、生產、薪工、融資、固定資產、投資環、研發以及電子計算經等相關營運活動。

內部稽核依照年度稽核計劃進行查核、製作稽核報告，負責報告的呈核、傳閱、跟催以及受核單位改善對策達成狀況的複查，由董事會核准審閱稽核報告。迄今簽證會計師對於華通內部控制設計及執行之有效性，皆出具無保留意見書。

經營風險評估

華通為上市公司，股票於1990年經行政院金融監督管理委員會核准上市。每年經會計師公證針對企業出具聲明書，依照證券發行人財務報告編製準則、商業會計法、商業會計處理準則中與財務會計準則相關之規定暨一般公認會計原則規劃並執行查核工作。

華通專注本業，配合相關法執行各項政策推動，並建立各項標準作業規範(SOP)，以期降低、規避風險。有關財務之風險管理政策及風險衡量標準概依目前法令規定辦理，並由稽核單位定期查核。其他企業風險評估則依當地法規或相關國際規範訂定各種內部規章，進行各種風險營運、貪瀆等風險管理及評估。華通於2011年並無發生任何收賄事件。

華通依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」，依此原則針對環保、社會風險、社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益、人權、安全衛生與其他社會責任活動所採行之制度與措施及履行情形，顯示出華通對企業永續發展之重視。

項目		運作情形	差異情形
一、落實推動公司治理	公司訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效之情形。	本公司通過 SA8000 社會責任國際標準體系，定期依此檢討實施成效。	無差異
	公司設置推動企業社會責任專（兼）職單位之運作情形。	公司已設置企業社會責任專職人員，負責管理系統的建立與執行。	無差異
	公司定期舉辦董事、監察人與員工之企業倫理教育訓練及宣導事項，並將其與員工績效考核系統結合，設立明確有效之獎勵及懲戒制度之情形。	本公司定期舉辦董事、監察人與員工之企業倫理教育訓練及宣導事項	無差異
二、發展永續環境	公司致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料之情形。	公司致力於提升各項資源之回收再利用(如銅、金、銀等金屬回收)，降低對環境衝擊。	無差異
	公司依其產業特性建立合適之環境管理制度之情形。	公司依ISO14001建制環境管理系統，建立完整程序文件，定期接受外部稽核。	無差異
	設立環境管理專責單位或人員，以維護環境之情形。	公司設有專門的環境管理專責單位及人員，維護及監督全廠環境之狀況。	無差異
	公司注意氣候變遷對營運活動之影響，制定公司節能減碳及溫	公司除了進行溫室氣體盤查和減量計畫外，並主動將公開企業執行成果	無差異

	室氣體減量策略之情形。	公開，揭露管道包括客戶的問卷調查、參與碳揭露計畫(CDP)...等。	
三、維護 社會公益	公司遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，建立適當之管理方法與程序之情形。	本公司遵守SA8000及EICC國際規範以保障員工，當議題相抵觸時，將採其中最嚴格之條款。	無差異
	公司提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育之情形。	本公司已通過OHSAS 18001國際標準及勞委會TOSHMS職業安全衛生管理系統，均於有效期內，對提供安全健康工作環境及定期安全衛生教育訓練均合乎標準並定期接受稽核。	無差異
	公司制定並公開其消費者權益政策，以及對其產品與服務提供透明且有效之消費者申訴程序之情形。	1.確保提供之商品或服務，符合雙方協議及法律規定。 2.在適當的可行範圍內，提供貨品或服務有關內容、維修、儲存及丟棄正確且清楚的資訊，以使客戶能在獲得充分資訊的情況下作決定。 3.提供透明且有效的客戶申訴程序，在無不當費用或負擔的情況下，公平、及時解決客戶的申訴。 4.不作欺騙、誤導、詐欺或不公平的聲明或遺漏，或任何其他作法。 5.尊重客戶隱私及客戶資料的保護。	無差異
	公司與供應商合作，共同致力提升企業社會責任之情形。	供應商善盡企業社會責任為現行選擇供應商時之必要考量因素。	無差異
	公司藉由商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他免費專業服務，參與社區發展及慈善公益團體相關活動之情形。	每年積極參與及贊助社區地方團體舉辦之人文活動，並鼓勵向學，提供社區學校獎助學金。。	無差異
四、加強 資訊揭露	公司揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊之。	公司對外網站，已定期揭露最新企業社會責任相關訊息。	無差異
	公司編製企業社會責任報告書，揭露推動企業社會責任之情形。	經過第三方公正單位查證，依據GRI G3.1 及AA1000AS：2008，於華通公司網站上公開發表華通企業社會責任報告書。	無差異

風險事項評估

1. 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：

- ★ 利率變動：因歐債危機，對經濟前景日趨保守，但就過去的利率走勢可了解到利率是無法預測的，故針對未來市場利率走勢，本公司會定期進行評估其對我公司銀行借款利息之影響，適時調整公司的融資政策。
- ★ 匯率變動：由於本公司90%以上為外銷，而外銷均為美金應收帳款，而公司的付款又以新台幣為主，所以本公司大部份的匯兌損益來自美金兌新台幣所產生。由於過去的匯率走勢讓我們了解到準確預測匯率幾乎是不可能的事情，所以去年本公司儘量以資產負債互抵的自然避險方式，搭配預售美元遠期外匯減少外匯風險部位，並視美金的匯率走勢增減避險部位。
- ★ 通貨膨脹：目前台灣並無嚴重通貨膨脹問題，所以通貨膨脹目前對本公司損益並無重大影響。

2. 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：

本公司背書保證，目前以本公司 100%持有之子公司或其 100%持有之轉投資公司外，無其他保證對象，風險有限，目前也無任何損益產生。

而衍生性商品操作雖然在本公司「取得或處分資產處理程序」中規定經董事長核准得進行如選擇權等衍生性商品操作，但目前政策上僅操作遠期外匯交易，

其目的僅在避險，而公司未來操作衍生性商品仍以避險為主要目的，不會進行以獲利為目的的操作，以免因判斷錯誤而產生重大損失。

3. 未來研發計畫及預計投入之研發費用：

本公司一直致力於研究評估最具競爭力的設備及物料，及新產品、新技術之發展。未來仍將以充沛的研發能量，迎戰快速變動的需求及挑戰。

整體而言，2011年研發費用佔了公司的營運約1.4%，較去年增加了7%。2011年獲得經濟部審查通過一項產業技術開發計畫-Gigabyte高傳輸模組整合製程技術開發於軟硬複合板之應用計畫，目前已進行了將近快1年，預計2012年11月份完成 Proto type 技術的開發，屆時將帶領未來電子產品走向輕型化、薄型化、高解析度顯示與高頻寬傳輸需求的發展趨勢。

由於智慧手機多工及輕薄短小需求，華通在高密度連結電路板(HDI)、軟硬複合板(Rigid-Flex PCB)產品技術&設備開發的重點包括：超薄介電層、細線路、電鍍填盲孔、全填via孔、高密度連結、環保材料、內埋元件技術、噴墨列印技術、LDI設備、生產精細對位之設備等，預估智慧型裝置和行動通訊市場在2012年全球PCB市場仍可望維持成長趨勢，將能帶動高附加價值的PCB需求。

高層次(HLC) server用PCB (HLC)部分，因智慧型手機及大多是消費性產品所附加之上網功能，帶動基地台 PCB 所使用之物料朝高頻化、高速化演進，且因高頻所產生之高熱、散熱為另一開發重點。因此在 HLC 產品開發重心在高頻材料、高耐熱性材料、散熱管理、可靠度高品質之PCB以及電鍍均勻性之設備等。

近年來由於大陸市場的需求急遽成長，為了能及時提供local的技術需求以提升在客戶端的競爭力，已著手在大陸廠設立一研發分部，建立技術、研發及產品的服務團隊。另外更積極籌建重慶廠，以作為生產Smartphone及Tablet PC等用途之PCB半成品。在在顯示華通的企圖心及對未來PCB產業的樂觀期待，因應未來印刷電路板之終端產品的發展趨勢，我們有決心持續創新技術及研發產品，並維持穩定的品質與具競爭力的價格，以提升獲利能力並回饋社會及投資大眾。

4.進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施：

在銷貨部份，本公司擁有廣泛的客戶群，並提供全產品線的 PCB 相關產品生產與組裝服務，不僅供貨給客戶，也同時供應產品給客戶的終端客戶，經合併計算後致使本公司主要客戶銷貨比重較高。但實務上每類產品皆出貨不同的客戶群，可有效分攤集中銷貨風險；在進貨部分，本公司皆視產品的規格需求採用適當的原物料，且每一類的原物料都有規劃主要、次要及備援供應，此部分的風險可謂相當低。

道德規範

公司除了嚴格遵守當地法律規定外，亦注重員工是否能遵守個人從業道德行為，並秉持「誠信」的原則從事各項業務，基於此前提之下，本公司制定「道德政策」及「道德規範管理辦法」，協助全體員工作為日常從業行為之依據，以獲得所有利害關係人之信任，並確保公司得以永續成長與發展。其道德之相關要求如下：道德及誠信的經營原則；尊重個人與客戶之隱私；迴避利益衝突；不得涉入任何形式的貪污與賄賂；完整、允當、正確、及時且可理解之揭露公司資訊，其違反者，公司將依所犯之情節輕重給予處分。

華通更將道德政策之宣導海報張貼於工作現場、宿舍及各出入口明顯之處，並列入全體員工的教育訓練課程當中，員工接受反收賄政策訓練達100%。另備有『舉報處理暨舉報者保護管理辦法』使員工有疑問、受侵害或發現有違反道德之行為時有所依循，並基於保護舉報者立場，承諾保護舉報者身份的機密性，無論舉報事項是否實屬，均需使其免於身份曝光之威脅及恐懼，並禁止對舉報者有任何報復行為。在2011年華通並未發生任何貪瀆與賄賂等事件。



3.3 華通榮譽時刻

年度	獎項名稱	頒發單位
1998	1997 年度重合同守信用單位	博羅縣人民政府
1999	環保先進單位	惠州市政府
1999	九六至九八市環保先進單位	惠州市人民政府
2000	博羅縣先進集體	博羅縣人民政府
2000	欣賢育才 為政之先物	博羅縣人民政府
2000	重合同守信用企業(連續三年)	博羅縣人民政府
2001	文明單位	中共惠州市委 惠州市人民政府
2001	勞動工作先進單位	博羅縣人民政府
2002	熱心公益 帶動支殘	中國人民解放軍濮陽軍分區
2002	熱心公益 創建會館	惠州市臺商投資企業協會贈
2005	奉獻愛心 德善雙馨	博羅縣人民政府
2005	行善積德 造福社會	惠州市慈善總會
2005	TTQS 訓練品質評核系統「標竿單位」	行政院勞委會職訓局
2005	TTQS 訓練品質評核系統「金牌獎」	行政院勞委會職訓局
2005	職業安全衛生管理系統示範團隊評比績優	經濟部工業局
2006	熱心教育、貢獻良多	桃園縣蘆竹鄉新莊國小
2006	職業安全衛生管理系統持續改善團隊	經濟部工業局
2006	捐資醫療 功德無量	湖鎮鎮人民政府

2006	行善積德 造福百姓	湖鎮鎮人民政府
2007	推動社會保防工作榮獲全國社會保防體系績優單位	桃園縣民營事業關係協進會
2007	職業安全衛生管理系統績優廠商	經濟部工業局
2007	行善積德 造福社會	博羅縣慈善總會
2007	2007 年節能減排工作先進單位	惠州市經貿局
2008	致力於「共生家園」的建立感謝狀	希伯崙全人關懷協會
2008	惠州市綠色社區	惠州市人民政府
2008	抗震救災社會捐贈先進集體	廣東省慈善總會
2009	情系教育 德善雙馨	湖鎮鎮人民政府
2009	節能空壓站	阿特拉斯*科普柯集團
2010	TTQS 訓練品質評核系統「標竿單位」	行政院勞委會職訓局
2010	TTQS 訓練品質評核系統「金牌獎」	行政院勞委會職訓局
2010	協助事業單位人力資源提升計畫	職訓局桃園職業訓練中心
2010	捐助莫拉客颱風賑災感謝狀	台東縣政府
2010	專業管理、細心照顧泰籍勞工感謝狀	泰國辦事處
2010	廣東省勞動用工守法標桿企業	廣東省勞動學會 廣東省人力資源管理協會 廣東省現代服務業聯合會
2010	2010 年富士康節能減排競賽三等獎	富士康科技有限公司
2011	2011 年中興技術服務優秀獎	中興通訊股份有限公司
2011	2011 年華為年度優秀供應商獎	華為技術有限公司

4. 綠色環保

4.1 華通綠色承諾

4.2 溫室氣體管理

4.3 空氣汙染防制

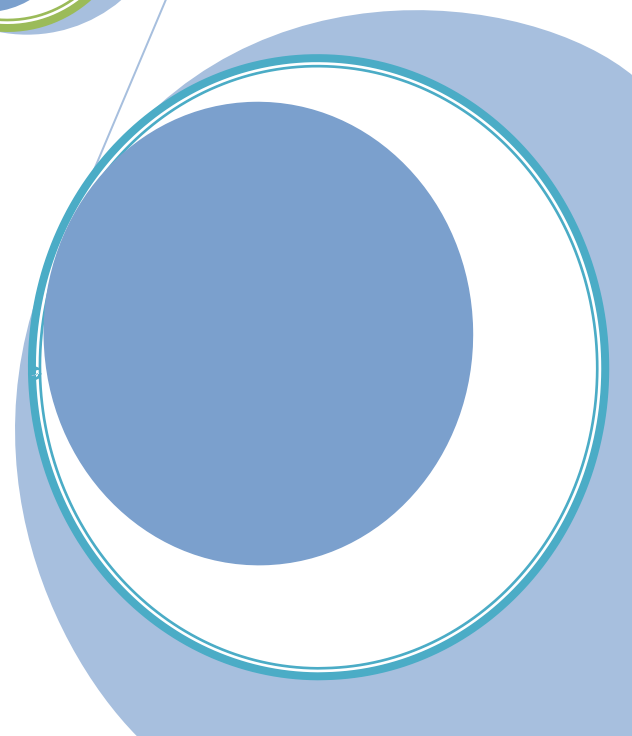
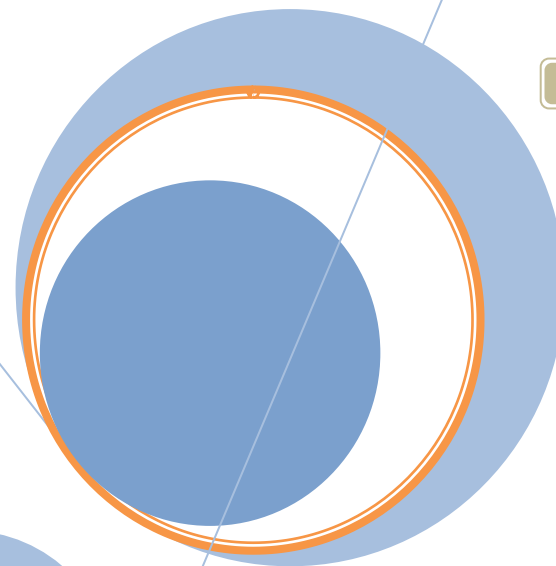
4.4 能源管理

4.5 水資源管理

4.6 廢棄物管理

4.7 噪音管理

4.8 生態管理



4.綠色環保

4.1 華通綠色承諾

本公司環安政策由高階管理階層簽署承諾如下：

華通電腦股份有限公司為多層印刷電路板及 IC 封裝基材專業生產製造公司，為提供客戶更優質的服務，落實專業、精準、效率、務實之經營理念，持續致力於產品品質之提昇、環境污染預防以及營造安全舒適之工作環境，善盡企業對社會的責任與承諾，達成永續經營之目標，我們承諾：

1. 事業活動符合政府環安法規及相關團體要求。
2. 落實持續改善，預防環境污染及消弭影響員工安全健康之因素，期使企業活動所產生之衝擊和危害降至最低。
3. 落實綠色產品，實現生產產品不含有關環境禁止使用物質。
4. 提供合理時間及資源促進員工參與環安管理系統，落實諮詢與溝通，達成環境保護和預防職災的目的。
5. 做好敦親睦鄰，以提昇企業形象，達成永續經營的目標。

4.2.溫室氣體管理

碳溝通管道

因應人類經濟活動所排放溫室氣體可能造成之全球變遷氣候變遷危及環境生態，國際間積極推動結能與溫室氣體減量，投資者和企業亦逐漸重視減量的發展與運作以緩和全球氣候變遷之趨勢。因此，華通為減緩這樣的衝擊危機，除了進行溫室氣體盤查和減量計畫外，並主動將企業執行成果公開，揭露管道包括客戶的問卷調查、參與碳揭露計畫 (CDP) ...等。自 2009 年起，華通參與由全球 385 個機構投資人共同發起的碳揭露計畫(Carbon Disclosure Project，簡稱 CDP)，主要在調查並公開企業營運與減緩溫室氣體的表現，並要求企業自行提出因應氣候變遷之投資風險、機會的策略，供投資人作為參考，彰顯企業責任。



溫室氣體盤查

華通自 2009 年開始以 ISO 14064-1 之標準，建立公司的溫室氣體排放清冊，除蘇州廠外，其餘廠區皆取得查證聲明書。盤查範圍包括範疇 1 的直接溫室氣體排放與範疇 2 能源間接溫室氣體排放之定性與定量盤查。



ISO 14064-1 Certificates (蘆竹廠、大園廠、惠州廠)

類別	範圍	執行方式
範疇 1 Scope1 (直接溫室氣體排放)	1. 電力、熱或蒸汽或其他化石燃料衍生的能源產生的溫室氣體排放。 2. 生物、物理或化學等產生溫室氣體排放之製程。 3. 擁有控制權下的原料、產品與員工交通等運輸。 4. 逸散性溫室氣體排放源。	進行定性及定量盤查
範疇 2 Scope2 (能源間接溫室氣體排放)	來自於外購的電力、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放。	進行定性及定量盤查
範疇 3 Scope3 (其他間接溫室氣體排放)	尚未進行盤查	N/A

根據溫室氣體盤查結果，2011 華通溫室氣體排放總量為 401,205 主要來源為公司營運所需之外購電力在發電過程中所產生的二氧化碳佔 91%(365,327 公噸)及生產製造過程中鍋爐用油、車輛用油、緊急發電機等所造成的溫室氣體僅占 9%(35,878 公噸)。

為推動產業節能減碳，落實能源密集度每年下降 1%目標，華通於 2011 年配合政府落實溫室氣體減量的決心，在 2011「節能減碳年」參與經濟部工業局「產業溫室氣體自願減量推動計畫」，並以循序漸進方式，經由政府協助產業藉由自願減量計畫之提報與執行，逐漸累積我國產業執行溫室氣體減量之經驗與能力，為未來可能執行之總量管制與排放交易預做因應準備。

華通溫室氣體排放統計³

地區/項目		台灣廠區		大陸廠區	
		蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠
2010 年	Scope1 (公噸 CO2e/年)	6,581	542	38,386	8
	Scope2 (公噸 CO2e/年)	108,906	30,089	214,638	4,392
	合計(公噸 CO2e/年)	115,487	30,631	253,024	4,400
	總計(公噸 CO2e/年)	403,543			
2011 年	Scope1 (公噸 CO2e/年)	5,501	473	29,664	228
	Scope2 (公噸 CO2e/年)	112,979	32,910	212,055	3,363
	合計(公噸 CO2e/年)	118,480	33,382	241,718	3,591
	總計(公噸 CO2e/年)	397,172 ³			

³ (1) 2011 年蘆竹廠、大園廠、惠州廠排放量經第三方查證

(2) 2010 年蘆竹廠、大園廠排放量因電力排放係數變更而做修正

4.3 空氣汙染防制

公司注重員工作業環境與空氣污染的治理，廠區設置有廢氣洗滌塔及集塵機，主要收集處理生產過程中產生的廢氣、粉塵以及現場作業環境改善抽風，每座廢氣塔與集塵機都有進行持續的日點檢、週保養、月保養與季保養。廢氣排放定期請檢測公司進行空氣污染物濃度監測，監測結果均符合當地政府法規管制標準。



4.4 能源管理

華通主要能源的消耗為公司營運所需之外購電力，其次是重油及柴油，2011 年總用電量 49997 萬度電；2011 年總用油量 3676 公秉。

減少能源消耗，降低生產成本，為本公司積極落實的方向。2012 年執行的節能改善措施包含：

公用設備節能

- 透過廠區空調溫度調整、空調出風整併、排風機加裝變頻器、空壓機壓縮轉子汰換提升效率、冰水機加裝自動清洗系統等措施，降低公用設備的耗電

製程節能

- 採取的措施包括機台開關機管控、製程熱回收、設備省水省電裝置裝設、用電稽核等

照明節能

- 將T8燈具更換成T5燈具，照明迴路修改可機動調整照明，辦公區域午休時關燈，未來將規劃引進LED照明取代傳統燈具來降低照明用電

在各項節能措施落實執行下，各廠在 2011 年的單位產值用電量均較 2010 年低，節能已有顯著效果。

華通歷年用電使用量統計

項目		台灣廠區		大陸廠區	
		蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠
2010 年	用電量 (度/年)	203,563,185	55,014,615	192,484,380	4,596,315
	產值 (元/年)	8,288,746,966	2,031,630,109	2,198,052,000	316,810,000
	單位產值用電量 (度/元)	0.025	0.027	0.088	0.015
2011 年	用電量 (度/年)	210,781,587	60,182,000	223,474,275	5,532,983
	產值 (元/年)	8,783,792,260	2,623,068,384	2,448,887,000	535,400,000
	單位產值用電量 (度/元)	0.024	0.023	0.091	0.010

4.5 水資源管理

水資源已是二十一世紀人類所面臨最重要的課題之一，尤其近年來因為全球環境變遷所引發的缺水危機，使我們更不能漠視水資源使用的問題。華通位於桃園縣蘆竹鄉新莊村內，非處於或鄰近生態保護區，附近除部分的農田及竹林外，其餘為人工建物及道路，其中流經蘆竹鄉之河川為南崁溪與埔心溪。水資源之利用以農林漁牧用水居多，灌溉系統為桃園大圳，引用水源為大漢溪，民生用水則以石門水庫為主。

華通各廠區均使用自來水為水源，我們積極推動製程節水，用水合理化及查核，廢水回收再利用等計畫，減低水資源耗用對環境的影響。以實際推行效益來看，2011 年總用水量為 8,649,110 噸，全公司水回收再利用率為 12.4%。

華通歷年用水使用量統計

項目		台灣廠區		大陸廠區	
		蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠
2010 年	用水量(噸/年)	3,945,274 ⁴	984,271	3,646,677	5,367 ⁵
	產值(元/年)	8,288,746,966	2,031,630,109	2,198,052,000	316,810,000
	單位產值用水量(噸/萬元)	4.76	4.84	16.59	0.17
2011 年	用水量(噸/年)	3,971,746	1,054,628	3,611,676	11,260 ⁶
	產值(元/年)	8,783,792,260	2,623,068,384	2,448,887,000	535,400,000
	單位產值用水量(噸/萬元)	4.52	4.02	14.75 ⁷	0.21

⁴ 回收水量不列入計算。

⁵ 蘇州廠 2011 年因員工數增加及產量面積增加，用水量增加。

⁶ 蘇州廠 2011 年因員工數增加及產量面積增加，用水量增加。

⁷ 惠州廠單位產值以 RMB 計，故單位用水量值偏高，若以台幣計算則在正常範圍內。



廢水處理

華通注重與周邊環境友好共存，以達永續經營，公司有專門的廢水處理廠，所有生產廢水與生活污水進行分管分流收集，經過妥善處理及檢測管控達標後排放。廢水處理之初期仍以管末處理為主，但經評估後，發現廢水中仍有部分具有回收價值，因此陸續進行離子交換樹脂法、電解法、冷凍結晶法來回收銅、金等有價金屬，並減少污泥之產生。

此外，華通亦推行新式處理法，如生物處理、電解 Fenton、電凝法以提高處理效率，降低放流水污染程度。



廢水化學處理

離子交換處理



4.6 廢棄物管理

公司重視廢棄物的資源化與無害化處理，嚴格依照法規規定執行；公司產生的所有廢棄物都有進行分類，並按類別交由有許可證的合法的廠商回收處理。廢棄物處理上以回收再利用為前提選擇處理方式。

例如：廢水處理廠產生之重金屬污泥依法規列舉，為事業之廢棄物，因此由合格之廢棄物清除處理廠商代為處理，但經由回收系統之推行，已使污泥產生量大為減少。至於報廢 PCB 亦為廢棄物，仍須委外處理。目前正積極發展有效之回收技術，降報廢 PCB 有獎金加以分離，不僅可回收資源，亦減少廢棄物之產生。右表為依照廢棄物種類及處置方式分別統計廢棄物重量，另華通在 2011 年回收再利用重量佔總重量百分比 85.4%。



銅回收成品

華通歷年廢棄物使用量統計

項目	蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠
廢棄物總重量	18,792	4,104	30,070	54
一般廢棄物重量(噸)	8,253	1,840	6,425	40.26
有害廢棄物重量(噸)	10,539	2,264	23,645	13.74
回收再利用重量(噸)	16,618	3,097	25,560	28
佔總重量百分比(%)	88.43%	75.46%	85.00%	51.85%
焚化處理重量(噸)	1,140	470	2,510	3
佔總重量百分比(%)	6.07%	11.45%	8.35%	5.56%
掩埋(噸)	0	0	0	0
佔總重量百分比(%)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
其他(噸)	1,316	0	2,000	0
佔總重量百分比(%)	7.00%	0.00%	6.65%	0.00%



銅電解回收設備

4.7 噪音管理

針對噪音管理，公司為維持社區和諧，並維護廠區週遭的環境安寧，日前華通已開始著手進行噪音改善計畫，預計在兩年內可完成規劃並持續改善。

4.8 生態管理

華通各廠區皆未在環境保護或生態保育區內，對當地生態環境不會造成額外衝擊。另公司在廠區內積極綠化及植栽，提供鳥類及動物棲息。

2011 年環境績效資訊	台灣廠區		大陸廠區	
	蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠
溫室氣體排放總量(公噸 CO2e/年)	118,482	32,257	241,718	3,351
用電量(KWH /年)	210,781,587	60,182,000	223,474,275	5,532,983
柴油用量(L/年)	564,863	96,892	1,962,600	-
重油用量(L/年)	832,000	-	-	-
汽油用量(L/年)	80,404	4,422	91,573	35,235
天然氣 (立方米/年)	-	-	-	51,894
廢棄物產生量合計(噸/年)	18,792	4,104	30,070	36
廢棄物回收再利用量合計(噸/年)	16,618	3,097	25,560	28
廢棄物回收比例(%)	88.4%	75.5%	85.0%	77.9%
用水量(噸/年)	3,971,746	1,054,628	3,611,476	11,260
排放水量(噸/年)	3,541,105	1,022,619	2,914,790	10,134
回收水量(噸/年)	379,176	109,500	624,575	-
水回收比例(%)	9.5%	10.4%	17.3%	-
氮氧化物(NO _x)排放量(kg/年)	6,433	220	4467.6	326
硫氧化物(SO _x)排放量(kg/年)	7,662	4	6,307	-
違反環境法令罰款總額	21 萬 TWD	11.6 萬 TWD	0	0
嚴重溢漏的總次數及溢漏量	0	0	0	0
環境支出/投資	13809 萬 TWD	3300 萬 TWD	2136.3 萬 RMB	46 萬 RMB

備註：蘆竹廠及大園廠因廢水排放超標、廢水及廢棄物運作與許可不符遭罰款，已完成設備改善及許可證變更

5. 綠色產品與供應鏈管理

5.1 綠色產品

5.2 供應鏈管理



5. 綠色產品與供應鏈管理

5.1 綠色產品

HSF 限用物質管理

HSF(Hazardous Substance Free)無有害物質,包含 RoHS(Restriction of Hazardous Substance 危害物質限用指令)、Halogen Free(無鹵素) REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals化學品註冊、評估、授權與限制制度)等要求。為了確保華通在規定的期限內減量或禁用物質,達到在滿足客戶需求的前提下保護地球環境、降低公司活動對生態環境影響之目的,我們落實限用物質管理系統之運作及執行。



本公司製定了「HSF 限用物質管理辦法」作為廠內 HSF 管理系統運作的依據。管理範圍涵蓋了 RoHS、WEEE、REACH、Halogen Free(無鹵素)等要求,並且蘆竹廠及惠州廠符合國際標準 IECQ QC080000,其中廠內會請第三方公證單位定期進行外部稽核並換證以確保系統的有效性。

HSF(無有害物質)政策

華通因應國際環保趨勢及客戶需求，推動綠色供應鏈管理體系，建立 HSF(無有害物質)政策，內容包括：

1. 遵守並佈達全員瞭解無有害物質(HSF)之要求
2. 建立且落實 HSF 限用物質管理系統
3. 持續改善 HSF 之管理

非衝突地區採購規範(新增)

「衝突金屬」來自於剛果民主共和國非政府軍事團體或非法軍事派別所控制衝突地區的礦區，是指金 (Au)·鉭 (Ta)·鎢 (W)·鈷 (Co)·鈀 (Pd) 和錫 (Sn) 等金屬。而在剛果民主共和國及其周圍國家和地區境內的「衝突金屬」開採已造成嚴重的人權與環境問題。身為電子產業供應鏈之一員，華通應盡企業社會責任，除了遵照 EICC 所訂之標準外，我們保證承諾不使用及購買來自於剛果民主共和國等地區所產出之衝突金屬。

對象	COMPEQ HSF 限用物質含量規格
進料供應商提供之直接原物料	1. 鉛(Pb),汞(Hg),六價鉻(Cr^{6+})<100ppm ; 聚溴聯苯(PBBs), 聚溴聯苯醚(PBDEs), 鎘(Cd) < 20ppm 2. 油墨塗料不得含有鉛(Pb) 3. 若為無鹵素物料，其要求為：氯(Cl)< 900ppm，溴(Br)<900ppm，氯(Cl)和溴(Br)總濃度< 1500ppm
進料供應商提供之包裝材	包裝材要求為鉛(Pb),汞(Hg),六價鉻(Cr^{6+}),鎘(Cd)四項濃度總和<100ppm
給客戶之出貨產品	1. 至少符合歐盟 RoHS 規格： ★ 鉛(Pb), 汞(Hg), 六價鉻(Cr^{6+}), 聚溴聯苯(PBBs), 聚溴聯苯醚(PBDEs) <1000ppm ★ 鎘(Cd) <100ppm 2. 若為無鹵素物料，其要求為：氯(Cl)< 900ppm，溴(Br)< 900ppm，氯(Cl)和溴(Br)總濃度< 1500ppm 3. 若客戶對 HSF 限用物質之規定有更嚴格的要求(如 SONY SS-00259)，應符合客戶之要求。
給客戶之出貨包裝材	包裝材要求為鉛(Pb),汞(Hg),六價鉻(Cr^{6+}),鎘(Cd)四項濃度總和<100ppm

華通綠色產品相關認證

地區/項目	台灣廠區		大陸廠區	
	蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠
UL94V-0	○	○	○	✕
RoHS	○	○	○	○
Halogen Free	○	○	○	○
REACH	○	○	○	○ ⁸
QC 080000	○	✕	○	✕
Green Partner (sony、samsung)	○	✕	○	✕
溫室氣體(GHG)	○	○	○	✕

華通2011年沒有因產品違反國際綠色產品標準所造成之客戶訴怨為0件，亦無違反產品提供及使用之相關法令的巨額罰款。

我們符合歐盟 RoHS 指令及客戶管制有害物質之要求，廠內已通過多家客戶稽核，包含日系廠商及國內多家品牌廠商，透過綠色採購的標準程序，顯示華通對於有害物質之管理成效，已獲得客戶之認同。

⁸ 若為客戶要求即符合規定



COMPEQ QC08000 IEQC HSPM Certificates(蘆竹廠、惠州廠)



5.2 供應鏈管理

印刷電路板製程使用的原物料種類繁多，華通投入於生產運作的物料資源依採購金額及採購量以銅箔基板、膠片、銅箔、背膠銅箔為主，其為印刷電路板基本組成，約占 40%，其次為乾膜、油墨、防焊劑、鑽頭、RF 材料等原物料。

原物料	2010 年採購量	2011 年採購量
銅箔基板(CCL)	4,650,000 張	4,600,000 張
膠片(PP)	50,400 捲	51,000 捲
銅箔(CF)	1,336 公噸	1,350 公噸
背膠銅箔(RCC)	1,769,820 張	880,000 張

整體原物料採購量除背膠銅箔外無大變化，而 2011 年背膠銅皮因接單比重調整，故有較明顯減少。

華通生產據點以台灣跟大陸為主，採購比例約 94%為台灣或大陸當地供應商，其次為日本(以 RF 材料供應居多)

2011 年華通當地供應商比例統計

地區/項目	台灣廠區		大陸廠區	
	蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠
台灣/大陸地區供應商比例	94%	95%	96%	91%
其他供應商比例 (日本、韓國、新加坡...)	6%	5%	4%	9%

地區	台灣
台灣/大陸地區供應商比例	94%
其他供應商比例(日本、韓國、新加坡...)	6%

地區	大陸
台灣/大陸地區供應商比例	94%
其他供應商比例(日本、韓國、新加坡...)	6%

供應商選用、評鑑及管理

為了了解供應商生產能力與品質是否符合華通的需求，華通針對原物料供應商的選擇，建置一套適用的評審規範，經由廠內的評審作業，引進最具競爭力且品質穩定的供應商，目的在於藉由事先評審生產所需的原物料，以確保產品品質；開發新物料以降低成本，提高生產效率或產品品質；開發新廠商，以分散供料風險，並選擇除技術面外經營方針及成本亦皆具有競爭力之供應商。

為適時適地獲得公司所需適質、適量、適價之原料，使生產順暢，確保交貨之品質與交期，創造公司利

潤，並建立與供應商共存榮的關係，我們依以下原則來選擇供應商：

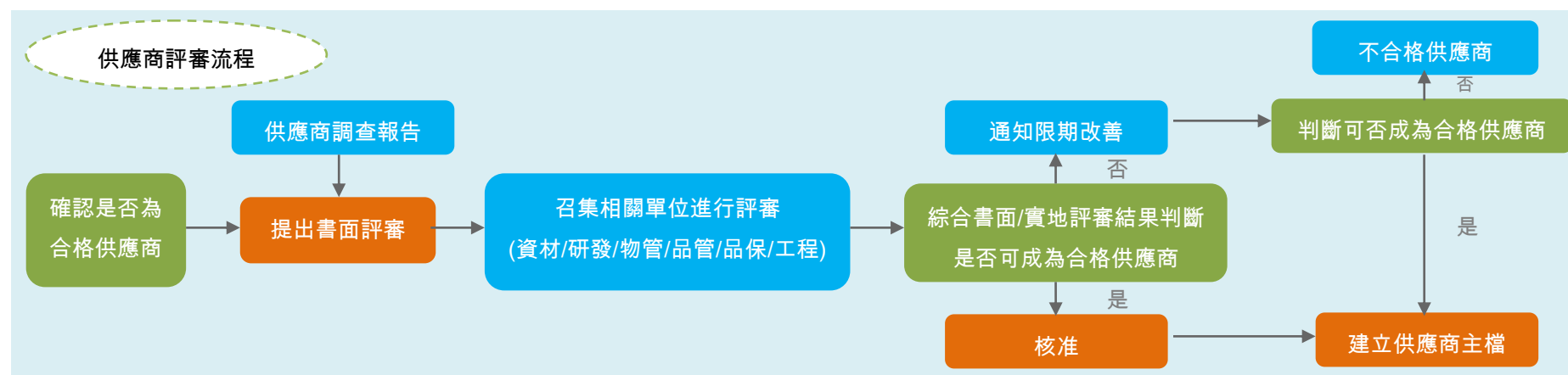
1. 具有完善的制度、財務健全及良好商譽者。
2. 材料來源、設備規模、技術及供應能力符合條件者。
3. 具有完善品保制度及必備的檢驗設備，且其經營具有良好之品質觀念及意願者。
4. 經營者對本公司有強烈協力意願者。
5. 4S 良好，地理交通適合者。
6. 涉及有管制/毒性/危險的物料供應商，應考量是否符合政府和安全法規的規定。

我們為了使供應商維持最佳狀態，利用合理的評估標準與方式，達到了解供應商的合格與適當性。定

期針對供應商的供應能力(數量與交期)、品質水準、市場價格、社會責任等項目進行考核，並將結果供其參考、檢討、改進。我們對供應商的理念：

1. 雙方地位平等
2. 維持和諧的友誼關係
3. 坦實相待
4. 降低成本維持合理利潤
5. 尊重雙方智慧財產權

近年來，華通盡力在實踐扮演好企業公民的角色，善盡企業社會責任，為了積極履行此目標並遵守社會責任的承諾，除自身不斷的努力與實踐外，也期望供應商同樣重視社會責任及企業道德，並且共同來實踐相同的目標。



研發管理

對新物料評審時，我們要求供應商提供第三方公正單位(如SGS等)HSF檢測報告、HSF限用物質不使用承諾書及成分分析表或MSDS等文件，統稱HSF三文件，並確認符合華通HSF限用物質規格之物料。

UL



在發展新產品時，安全性將會是產品導入市場的最大挑戰。本公司通過自UL認證，ready認證之材料，已符合客規，並且定期實施廠檢做好產品把關角色，通過認證的商品安全無慮。我們並100%符合UL 94-V0或94-V1的安規要求

購買管理

我們在引進新供應商的物料，皆嚴格要求供應商必須提供 HSF 三文件，並以已取得 IECQ/QC 080000 認證及建立 HSF 限用物質管理系統之供應商為優先合作對象。

供應商企業社會責任管理

國際趨勢上企業社會責任已經跳脫以往僅限環保、公益等「環境面」的框架，到現在開始注重「社會面」，強調人的重要，重視訓練、安全衛生、工作條件、

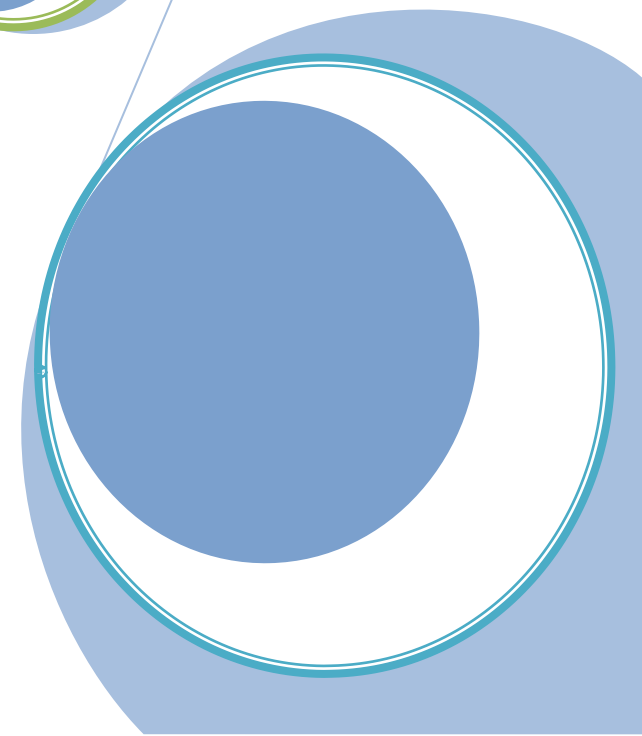
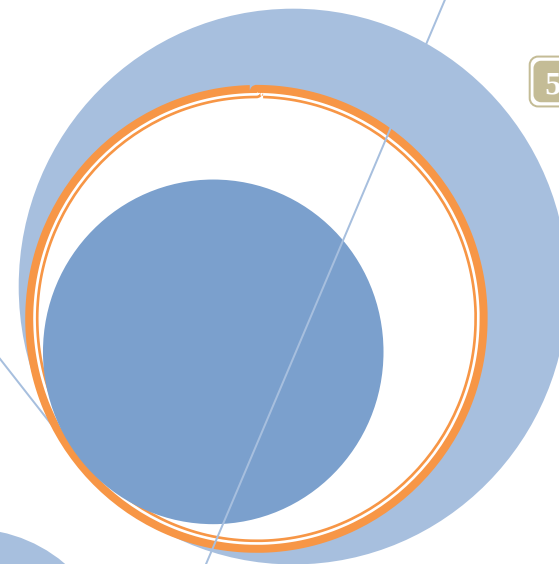
員工滿意度等企業承諾。企業型態的轉變也從多國企業延伸至全球企業，牽涉的範圍涵蓋外包商及供應商。面對如此挑戰，華通更考量到整個供應鏈的社會責任，我們期望供應商能以 OHSAS18001、ISO14000、ISO14064 之要求，依照電子行業行為準則(Electronic Industry Code of Conduct, EICC)之規定，從評估品質、交期、價格與售後服務，環境管理來共同遵守。

以往華通購買機器設備⁹，對於投資協議與合約無關於人權之條款。我們已計畫於 2011 年全面推動供應商企業社會責任管理。落實供應商考核項目加入社會責任的要求(工安、環安、勞工)，亦請重要供應商簽署「供應商社會責任與道德規範承諾」，並新增「衝突礦物」條款，以符合禁止供應商使用來自剛果之衝突金屬作為華通之原料使用。

此外，我們也確實至供應商實地稽核，並確保供應商符合國際規範與當地政府法律之規定及落實華通企業社會責任之理念，共同互相創造良好的合作關係。

⁹ 詳細數據參照華通 2011 年年報

6. 華通與客戶



6. 華通與客戶

法規之遵循

華通遵循所有適用的國際規範和當地政府的法令，以及遵守道德政策及尊重智慧財產權等相關做法。包含符合勞工法令及人權，營業秘密管理、智慧財產權的保護管理、資訊安全的保護、Antitrust (公平交易法)規範及其相關簽訂保密合約等。



客戶資料之保密

企業為生存與發展，須積極不斷地尋求內部與外部之資源，在此尋求過程中，技術之研發與創新、經營管理方式之變革，是企業不可忽視之重要無形資產，欲將取得之無形資產轉化為實質產業競爭優勢，企業內部控管與法律保護，猶如鳥之雙翼，不可或缺。企業之無形資產（智慧財產權）除商標權外，不論是專利權、著作權、積體電路電路佈局權，其產生之原始形態，皆為營業秘密，故營業秘密之保護，可說是企業智慧財產權管理之基礎。國內及國際上對現代企業營業秘密之保護日漸重視，企業營業機密之管理策略將是產業界從事研究創新、技術移轉及企業國際化所不可輕忽的要務。

因此，我們對於客戶機密資料及隱私權的重視，落實在對客戶智慧財產權保護機制上，要求有關之技術、發明、創作、材料、文件與資料等從員工、供應商，等角度要求遵守，落實保安全管理，防杜營業秘密外洩。此外，我們制定一套可依循的管理辦法，包含經客戶要求我方保密的資料、客戶簽署專案保密合約等，我們確保相關業務之同仁於執行業務時做好保密工作，透過營業秘密的保護以避免客戶的權益遭受侵害。

華通為了保障客戶及內部智慧財產的前提下，我們利用內部訓練與學習的方式，包含對每位同仁宣導 **Antitrust** 規範、營業秘密與專利介紹，並於每位員工報到時，皆同意簽署「員工智慧財產權歸屬、保密義務暨資訊及網路資源使用政策同意書」，保證客戶隻文件資料等機密資訊負保密義務，不得任意洩漏等第三人。本公司 2011 年並無違反客戶的隱私權。



客戶滿意度

華通秉持著「品質第一、顧客至上」原則，並持續不斷的提升與客戶的合作關係，華通營業單位對主要客戶定期(年度)執行滿意度之調查，透過統計分析之方式對各項影響客戶滿意度之因素加以檢討及監控。內容包括產品技術研發、品質、交期、價格、無有害物質的狀況等各方面。針對調查結果由業務單位做出檢討報告，並由負責改善的人員進行檢討改善。在 2011 年整體客戶滿意度表現 71.6% 與 2010 年持平。我們在 2011 年亦無違反服務提供之相關法令的巨額罰款。

此外，為了有效提昇有必要客戶對華通的滿意度，確保雙方穩定的合作關係，我們更有必要發掘各項影響客戶滿意度的影響因素，進一步改善、消除之，以強化華通的市場競爭力。我們尋找各種途徑，包含客戶對華通之稽核與評估結果、客戶對產品之品質抱怨、華通對客戶進行問卷調查之結果...等，找出影響客戶滿意度的因素，並在管理審查會議中將得到的客戶滿意度現況傳遞到公司各個相關部門，並依其本身的功能別研議、分工合作，達到解決問題，提昇客戶滿意度之目的。

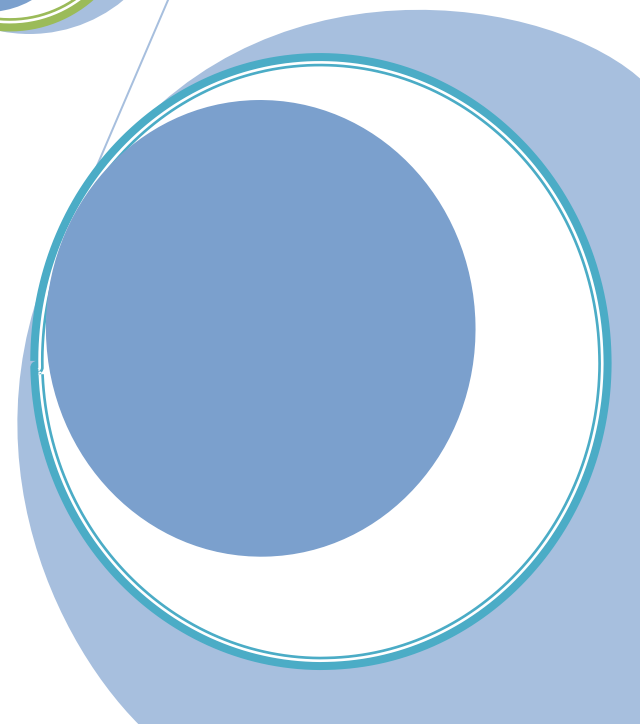
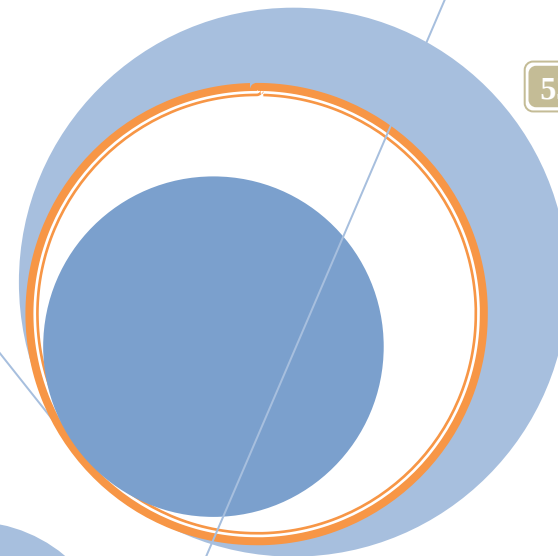
7. 華通與員工

7.1 員工概況 **7.2 員工招募與留任**

7.3 薪酬 **7.4 福利**

7.5 學習與發展 **7.6 員工關係**

7.7 健康與安全

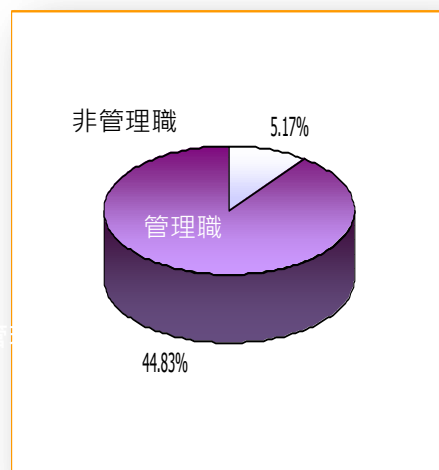


7. 華通與員工

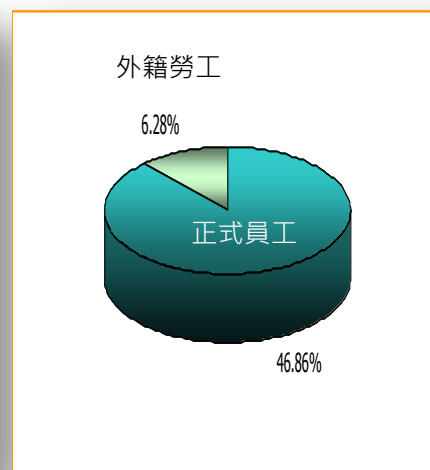
華通的員工是公司重要的資產，除了重視員工的健康與安全、學習發展外，更嚴格遵守各項勞動法令之要求。華通致力於遵循電子產業公民聯盟 EICC(Electronic Industry Code of Conduct)對於勞動人權及社會責任之推動，我們積極參與並配合相關活動，於 2009 年 1 月加入 E-TASC 平臺系統，客戶可透過此系統瞭解企業社會責任執行狀況，進一步落實社會責任行為規範。

7.1 員工概況

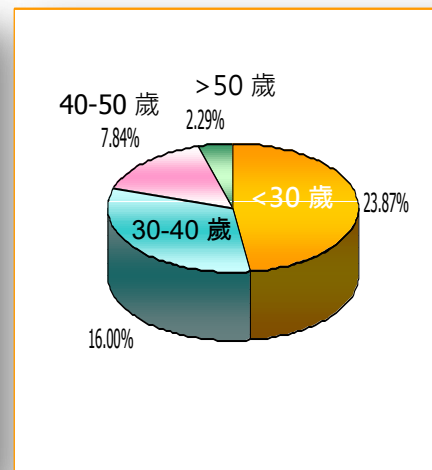
截至 2011 年底華通電腦員工總數為 10583 人，其中台灣員工總數 4,004 人，大陸地區 6579 人。基於產業特性，我們在員工的僱用幾乎符合性別平等原則，男女比例接近相同。此外，公司多元的僱用員工，台灣廠區使用身心障礙者的比例符合政府的獎勵規定；大陸廠區亦有少數民族的僱用。



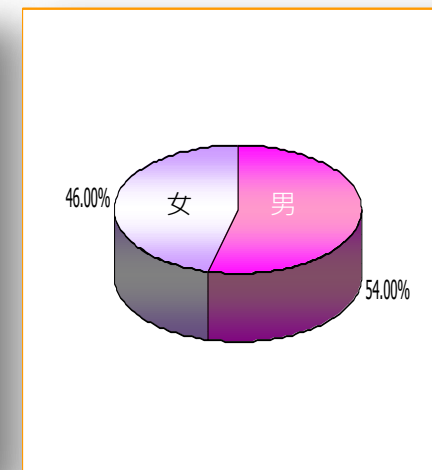
職務類別



僱用形式



年齡分佈



性別

2011 員工僱用概況

國別/地區			台灣廠區				大陸廠區				平均
			蘆竹廠		大園廠		惠州廠		蘇州廠		
項目/性別			男	女	男	女	男	女	男	女	
僱用狀況比例(%)	職務類別	管理職	5.43%	0.60%	4.04%	0.37%	2.77%	0.63%	14.17%	13.33%	5.17%
		非管理職	50.14%	43.83%	52.75%	42.84%	57.56%	39.03%	31.67%	40.83%	44.83%
	雇用形式	正式員工	50.39%	40.63%	48.96%	34.88%	60.33%	39.67%	45.83%	54.17%	46.86%
		外勞	5.18%	3.80%	7.83%	8.32%	N/A	N/A	N/A	N/A	6.28%
	年齡分佈比例	<30 歲	11.99%	8.66%	14.32%	9.91%	48.40%	30.16%	28.33%	39.17%	23.87%
		30~40 歲	21.93%	18.17%	23.99%	16.65%	10.59%	7.51%	15.83%	13.33%	16.00%
		40~50 歲	15.09%	13.84%	14.57%	12.73%	1.33%	1.84%	1.67%	1.67%	7.84%
		>50 歲	6.56%	3.77%	3.92%	3.92%	0.02%	0.15%	0.00%	0.00%	2.29%
	性別比例	男	55.82%				60.33%		45.83%		54.00%
		女	44.18%				39.67%		54.17%		46.00%
員工多樣性人數	身心障礙員工(人)		38		14		0		0		
	少數民族(人)		33(原住民)		8(原住民)		3(回、朝鮮、侗)		12		

7.2 員工招募與留任

公司透過各類管道招募各方優秀人才，對於求職者或受僱者的招募、甄試、進用及分發未有任何差別待遇。並在招募及任用上提供各區域本籍勞工和身心障礙者之就業機會。公司人員招募皆依當地法令之規定並遵守 EICC 規範，我們不僱用童工，對於未成年工的僱用，以法定規定之技術生為原則。人資單位進行人力招募作業時，我們亦嚴格查明應徵者之身分與年齡。

此外，我們規定技術生不得從事危險性工作，萬一公司僱用到童工或使未成年工受到權利之損害，則依據童工及未成年工教育程序辦法進行補救，以確保童工及未成年工之身體健康，避免在有安全疑慮的環境下從事勞動工作，並採取必要的後續支援行動。

根據右圖數據指出，華通各廠區之離職率較 2010 年下降許多，進而顯示人員的穩定度明顯提升，並說明華通對於人才的培育十分重視。

2011 員工新進/離職概況

國別/地區			台灣廠區				大陸廠區			
			蘆竹廠		大園廠		惠州廠		蘇州廠	
項目/性別			男	女	男	女	男	女	男	女
新進 人數	年齡分 佈比例	<30 歲	154	126	53	39	4280	2370	24	21
		30~40 歲	102	53	18	19	484	323	2	5
		40~50 歲	18	9	7	2	39	61	0	0
		>50 歲	2	1	0	0	3	1	0	0
新進 比例 (%)	年齡分 佈比例	<30 歲	0.44%	0.36%	0.59%	0.44%	5.35%	2.96%	2.02%	1.77%
		30~40 歲	0.29%	0.15%	0.20%	0.21%	0.60%	0.40%	0.17%	0.42%
		40~50 歲	0.05%	0.03%	0.08%	0.02%	0.05%	0.08%	0.00%	0.00%
		>50 歲	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
離職 人數	年齡分 佈比例	<30 歲	353	190	340	118	5373	2784	18	15
		30~40 歲	143	72	34	35	438	267	4	4
		40~50 歲	16	11	4	2	37	41	0	0
		>50 歲	10	8	1	2	3	1	0	0
離職 率 (%)	年齡分 佈比例	<30 歲	1.00%	0.54%	3.80%	1.32%	6.72%	3.48%	1.52%	1.26%
		30~40 歲	0.41%	0.20%	0.38%	0.39%	0.55%	0.33%	0.34%	0.34%
		40~50 歲	0.05%	0.03%	0.04%	0.02%	0.05%	0.05%	0.00%	0.00%
		>50 歲	0.03%	0.02%	0.01%	0.02%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

註:2010 年詳細數據請參照華通 2010 年企業社會責任書

7.3.薪酬

華通建立具有外部競爭力及內部公平性之薪資制度，依其教育程度及工作經歷而決定，不因其種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治見解、年齡或其他等因素在起薪上有所不同。公司薪資符合當地勞工法規之規定，所有新進人員及男女性皆為同工同酬，其女性與男性之基本薪資和報酬比率為 1:1。

公司依據下列明確的薪資原則制定：以健全合理的晉升轉調制度可作為激勵員工的誘因，降低人員流動性；建立在就業市場上具有競爭力的薪資制度，以留住人才；依公司成功的營運成果及個人績效表現獎勵優良員工，以鼓舞士氣提升效率。



公司遵循當地相關法令為員工投保勞工保險、全民健康保險以及團險，並結合考勤制度提供完善的給薪年假、事假、病假、生理假、產假。此外，依法令規定訂定完善的退休計畫，包含依據「勞動基準法」規定，員工之退休金透過精算預估後，決定其提撥期間與提撥率；以及依「勞工退休金條例」規定，自民國九十四年七月一日起，依月提撥一定比例之薪資，存入勞工個人帳戶中。

7.4.福利

員工是公司無價的資產，唯擁有合適且充足之人才，企業才能持續發展，因此我們所追求的目標為公司致力於提供完善及高品質的福利措施，讓每位員工皆能在工作崗位上發揮所長，為企業增強競爭力。為此，我們保證提供法令規定的福利之外，更以員工的福祉為考量來建立各項福利制度。

華通提供最基本的健全食宿行措施台灣廠區提供台北桃園來回交通車、惠州廠提供往返惠州、博羅購房者來回交通車，並為員工購物提供休閒車、蘇州廠區提供廠車來回；另外提供免費伙食、冷氣宿舍，其中宿舍設置運動休閒室，包含撞球、桌球、健身設備，惠州廠區更有足球、乒乓球及籃球設備的設置...等，讓同仁無時無刻都可以運動與減壓，保持身心健康。台灣廠區在每一層樓設置交誼廳，並提供電視及衛星接收器，讓外籍同仁觀看故鄉的電視台，舒解思鄉之愁；惠州廠區於宿舍設置休閒室、交誼廳，工作之餘不忘排解壓力。



同時，華通依法成立職工福利委員會，辦理郊遊活動、社團補助、國內外旅遊補助、婚喪喜慶與生育津貼補助，定期給予三節、生日賀禮及提供子女獎學金，台灣廠區更與公司與附近之托兒/幼稚園機構繼續簽訂優惠，滿足員工食衣住行育樂全方位的照顧。

除此之外，華通成立企業工會，目的以保障勞工權益，增進勞工知能，發展生產事業及改善勞工生活為宗旨。除了督促福利會全面提高員工福利，有關於會員之婚、喪、病、生育....等補助及慰問慶賀等，勞工教育之舉辦和各種文康娛樂事項之舉辦皆為華通工會的任務



為了增進員工間的互動及感情交流，凝聚同仁與公司共識與向心力，華通更策劃家庭日活動，特別規劃屬於華通的團體性活動，讓員工藉家庭日所舉辦的活動與眷屬加強親子關係，使工作及家庭取得平衡。

7.5 學習與發展

我們相信專業人才養成是公司迎向下一世紀挑戰的利器，堅持以專業技術及手法訓練的角度，創造公司充沛優質的人力資源，我們提供一系列完善的訓練課程。依據公司組織架構與執掌可區分出不同的領域(ex.研發、營業、生產、品管、財務、管理...)，各功能領域的最高主管必須負責訂出該領域中各階層人員擔任該項職務所需具備的工作技能與知識，並擔任起培育部署的角色。

透過教育訓練單位的協助將其轉化為適當的課程給予訓練，使其具備該職位所需的專業技能與知識，並確認其可實際運用在工作中；同時鼓勵每位員工主動分享知識，並將成果與人員績效考核制度結合，達到員工學習與經驗傳承的目的。在 2011 年平均每人每月受訓時數為 2.44 小時，其中勞工安全衛生訓練共規劃 3152 小時，共 7930 人接受培訓



華通在教育訓練的努力

- 新人訓練：除了完成的職前訓練之外，輔導員制度能夠引領新人了解公司文化、熟悉共同語言
- 核心職能課程，培訓同仁簡報及溝通能力。
- 專業類課程，藉由訓練與學習，使同仁能瞭解並熟悉品管手法，養成工作所必須具備的能力。
- 管理類培訓：主管級人員接受包括領導、團隊溝通、團隊合作、決策...等不同類別的管理培訓。
- 直接人員作業單元培訓：提供現場作業同仁工作必備的知識、技巧及操作方法的訓練。
- 落實社會責任訓練：為了確保全體同仁對人權及反收賄有所瞭解，實施 EICC 宣導與培訓措施，受訓員工達 100%。我們將相關教材放置於教育訓練網站中，提供多元的訓練管道，以確保員工瞭解社會責任政策。

- ★ 針對新進人員、臨時員工報到時一律接受培訓。
- ★ 對在職員工進行線上培訓；對主管級同仁進行面授課程。
- ★ 培訓方式可採多樣化方式行之，包括課堂講授、研討會、小組會、壁報、週會和廣播等形式。



2011 員工訓練時數統計(總小時/總時數)

國別/地區		台灣廠區				大陸廠區			
		蘆竹廠		大園廠		惠州廠		蘇州廠	
項目/性別		男	女	男	女	男	女	男	女
員工訓練時數	新人	16.38	15.56	11.09	10.48	34	34	70.5	70.5
	直接	7.26	6.41	7.8	6.01	2.43	1.9	20	20
	間接	32.82	12.32	31.37	9.88	4.91	3.01	28	28
	管理職務	19.02	9.78	17.9	10.08	9.48	6.78	17	17
EICC 教育訓練時數 (含人權/反收賄)		1		1		1		1	

2011 員工訓練類別一覽表

工程師/管理師以上	間接員工	直接員工
公司介紹(組織、工會、福利等)、人事規定、公司高層主管介紹		
HSF 限用物質管理系統		
EICC、SA8000、AEO 政策宣導		
一般勞工安全衛生、危害通識、環保系統介紹		
電話禮儀課程		HANDLING
廠區介紹		基礎品管
如何做好華通人(座談會)	依實際情況開課	SOP 觀念介紹
經營理念方針	依實際情況開課	
華通會議中心(Joinnet)		
操作簡介		
9 Steps		
windchill 系統操作說明		
營業祕密與專利介紹		
常用專有名詞與系統制度簡介		
PCB 製程入門		
CCB&QIS		
基本統計概念及 QC 手法		
產品簡介		

7.6 員工關係

華通企業工會

華通電腦台灣廠區於 1979 年成立企業工會，大陸惠州及蘇州廠區分別於 2011 及 2010 年成立工會，尊重員工於法律上所賦予之權利，未阻止或妨礙員工結社之自由。2011 年 100% 的員工加入工會並受集體協商權保障。

華通工會運作定期每兩個月召開一次或臨時召集小組長會議；每年召開一次會員代表大會；每月召開一次或臨時召集理、監事會議；並不定期召開小組長向會員宣導公司、工會之政策及收集會員意見。勞方代表與資方代表針對員工關心與切身的事務進行瞭解與討論，並提出有效可行的回應方案。

防止性騷擾

公司權力禁止防止性騷擾之發生，一旦違反性騷擾則依相關規定處置，除此之外，更設有「性騷擾」信箱及專線之管道申訴。

禁止歧視

員工不因種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治見解、年齡或其他歧視等因素而遭受不公平之對待。其中無論男女，只要員工符資格有嬰留職停薪資格即

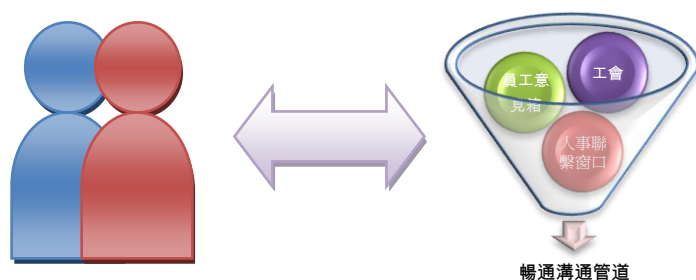
可申請，保障工作權益。華通台灣廠區 2011 年員工請育嬰假留職停薪後恢復工作的比例為 88%(4 人未復職，因個人因素離職)；此外公司亦未因個人身分的歧視侵犯及人權而造成任何糾紛事件之產生。

暢通的雙向溝通管道

員工與管理階層之間公開直接的溝通是解決工作問題及構建和諧企業最有效的方法，其工作進行重大異動前，皆事先通知員工與溝通，並無任何強迫勞動情事發生，任何活動皆依法規施行。

華通定期每季度召開勞資會議，公司管理階層與勞資會議代表針對員工關心與切身的事務進行瞭解與討論，並提出有效可行的回應方案。為了使員工了解公司經營方針及經營成果，固定舉行週集會及月集會。

公司的內部溝通管道包括華通內部 Intranet 網站的「員工意見箱」、公司對外網站「人事聯繫窗口」信箱以及「工會」信箱，提供同仁隨時透過上述管道給予回饋或建議。



7.7 健康與安全

職業安全衛生管理系統

為提升整體的安全衛生制度及管理績效，華通電腦自 2005 年開始推行 OHSAS 18001 管理系統，經過全公司從上至下的努力，於 2006 年 3 月通過勞氏驗證公司稽核驗證，取得 OHSAS18001:1999 證書，伴隨著 OHSAS 18001 管理系統換版(由 1999 版升級為 2007 版)，又於 2009 年 5 月通過勞氏驗證公司稽核驗證，取得 OHSAS18001:2007 證書，2009 年 12 月通過勞氏驗證公司稽核驗證，取得 TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統證書。

為了有效運行管理體系之要求，華通依法設置勞工安全衛生管理委員會其中勞工代表達法定三分之一，工會之勞工代表每季參與安全衛生管理委員會，參與安全衛生事項之研討，於 2011 年勞工代表參與委員會比例達 100%；且工會在集體協商草案中，訂定了有關健康與安全保障的相關保障。

此外依據管理體系之運行，華通依法以地區事業單位為單位，每月統計職災之失能傷害損失件數及日數向北區勞動檢查所申報，持續追蹤工傷事故的數據。

2011 職災統計

國別/地區	台灣廠區				大陸廠區			
	蘆竹廠		大園廠		惠州廠		蘇州廠	
項目/性別	男	女	男	女	男	女	男	女
失能傷害頻率	4.71	4.57	8.18	2.2	1.23	0.73	2.63	0.12
失能傷害嚴重率	1227.5	8.25	50.4	27.4	25.61	14.7	18.26	3.15
職業病比率	0	0	0	0	0	0	0	0
職災死亡人數	1	0	0	0	0	0	0	0

定義：

- (1) 失能傷害頻率：每百萬小時失能工傷次數，不含上下班交通事故，
公式：失能傷害次數 / 總經歷工時×1,000,000。
- (2) 失能傷害嚴重率：每百萬小時失能工傷損失日數，不含上下班交通事故，
公式：總損失工作日數 / 總經歷工時×1,000,000。
- (3) 職業病比率：特殊體檢(職業病體檢)被判定與工作有直接關係者之人數/全年平均總人數。
- (4) 職災死亡人數：於就業場所中因工作有關因素所造成之死亡人數。

安全衛生訓練

華通電腦對於員工之安全衛生培訓非常重視，安全衛生教育訓練共分三級，新進人員的訓練，於進廠的第一天就必須接受 3 小時的一般安全衛生教育訓練，內容包含作業紀律、消防、化學品、機械設備、交通、危害通識等，且於上完課後接受考試必須合格才可通過。

2011 年員工訓練時數統計

國別/地區	台灣廠區		大陸廠區	
	蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠
每人年度安全衛生教育訓練時數 ¹⁰	3.24	1.53	1.36	2.98

¹⁰每人年度安全衛生教育訓練時數：含內訓外訓總訓練時數/年度平均總人數。

工安推行獎勵

為使各單位能更深入參與安全衛生改善及維持，華通電腦於 2005 年起推行工安評比制度，每月針對各單位工安落實程度進行評比，將廠內各單位依制程特性分成乾制程、濕制程及其它制程，每季選出各制程的第一名，以及全部制程中進步最多的單位，於周會時表揚並獎勵，讓工安觀念不但落實於日常作業中，並以能夠獲得獎勵為榮。

健康檢查

為有效監督員工健康狀況，除進行上崗前的體格檢查外，華通電腦對各崗位的員工有每年安排一次健康檢查，並將檢查結果告知員工。華通依法實施一般及特殊健康檢查，並辦理健康促進活動，每週摘錄健康資訊傳送給全體同仁。2011 年一般及特殊健檢已辦理，健康促進活動每月辦理一項，並一共寄發 48 則健康資訊給全體同仁。

骨密檢查



大腸篩檢檢查

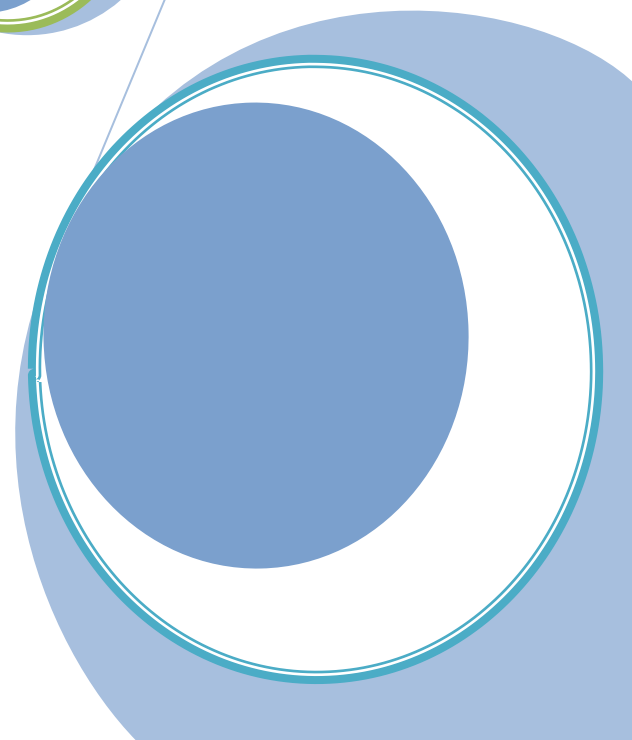
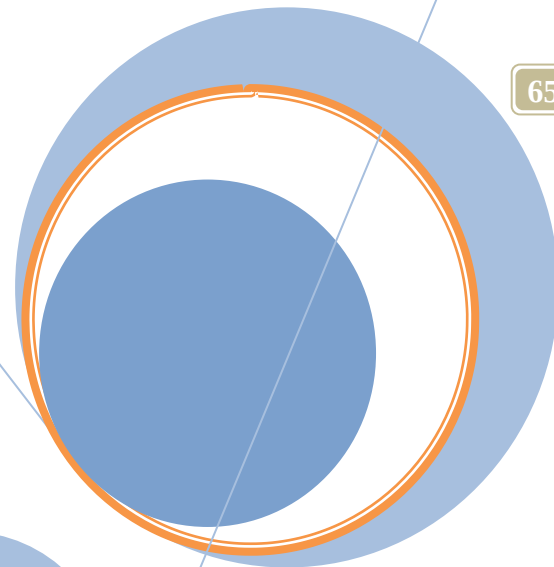


體適能活動



骨密度檢查&子宮抹片檢查

8. 華通與社區



8. 華通與社區

華通在建廠前會依據當地政府及法規要求對當地環境、社區做評估，並且依據規定建廠。

華通位於桃園縣蘆竹鄉新莊村內，社區如同企業扎根的土壤，我們有感於企業的成功除了自身的努力，沒有良好的社區關係，企業就會失去立足之地。目前華通營運中的廠區皆努力地關懷當地社區，而千里之行始於足下，對企業而言，往後持續成長的“千里之行”即是從成功運作自己腳下的社區開始的。因此，華通重視獲利的同時，亦要善盡一己之力，做好永續經營的社會責任，對社會有所回饋。

在地深耕與回饋

華通有賴於當地村里的協助，我們才有安全、舒適的工作環境，因此我們以物資贊助的方式持續回饋當地巡邏隊、消防隊、環保局等，表達我們的感謝之意。

華通行善之舉不為人知，我們為當地社區默默的贊助貢獻，在能力範圍所及參與社會公益活動，定期對學校、地方公共事業、慈善機構贊助及捐贈。

社區關懷捐贈

項目	活動贊助
學校活動	桃園縣蘆竹鄉國中國小辦理 100 年度村校聯合運動大會贊助
	桃園縣蘆竹鄉、大園鄉國中國小畢業典禮禮金
廟寺捐贈	新莊村寺廟神明慶典贊助
	大園工業區廟宇慶典及整修贊助
	新竹廬山玖龍宮慶讚中原超度典禮金
協會捐助	桃園縣蘆竹鄉青年守望相助協會巡守隊研習會贊助款
	社團法人桃園縣蘆竹鄉新莊村社區發展協會活動贊助款
	桃園縣蘆竹鄉大新社會服務志工協會端午節活動贊助款
	桃園縣蘆竹鄉教育會教師節慶祝大會贊助款
	桃園縣蘆竹鄉老人會各項贊助款
	桃園縣大園鄉守望相助協會表揚績優隊員活動贊助款
	蘆竹鄉新莊村環保志工隊隊員研習觀摩自強活動費
	桃園縣大園鄉守望相助協會巡守隊研習會贊助款

基於回饋社會之精神，響應「捐血一袋，救人一命」之理念，我們期望能讓員工認知、參與慈善公益和共同連結社區的力量。華通電腦響應台灣血液基金會的捐血活動，2011年3月舉辦捐血活動，義務捐血達300人次以上，員工慷慨參與此項公益活動。



參與社會組織

華通參與社區的範圍是比較廣義的，包括與政府單位、產業公會與協會，以及公司鄰近之社區。在政府單位方面，我們協助並配合學校、警察、消防隊之相關活動。在產業公會與協會方面，我們積極參與，號召企業界力量貢獻社會。

協會/組織名稱	組織功能
TPCA 台灣電路板協會	1.加強會員服務，促進團結共榮 2.培訓專業人才，厚實人力資源 3.掌握市場資訊，強化競爭能力 4.增進同業互動，提升產業經濟 5.參與國際事務，提昇國際視野。 6.推動政府合作，舉辦公益活動
CPCA 中國印刷電路行業協會	推進印刷電路行業的改革與發展，加速印刷電路行業的現代化建設
E-TASC(Electronics-Tool for Supply Chains)	透過 E-TASC 平台，結合及提供自我檢測系統，提供給客戶有關社會責任自我檢查之結果
中華民國內部稽核協會	1.推動內部稽核之學術研究並與國際內部稽核組織加強聯繫 2.傳播內部稽核之理論與實務 3.促進國內內部稽核制度之健全發展 4.協助企業及機關團體改進經營管理制度
桃園縣警察之友會	增進警民情感、協助維護社會秩序、安寧，共享幸福生活
中華人力資源管理協會	研究人力資源管理與發展知識，加強訓練發展，提升人力素質，並加強國內外人力資源

	管理專業人員間之交流與活動，增進國際競爭力為宗旨
桃園縣民營事業關係協進會	推動政府機關與民間資源之整合，提供廠商警政協助
產業溫室氣體自願減量推動計畫	台灣廠區為推動產業節能減碳，落實能源密集度每年持續下降的目標，鼓勵廠商積極參與工業部門溫室氣體自願減量工作
博羅縣慈善基金協會	發揚人道主義精神，弘揚中華民族扶貧濟困的傳統美德，幫助困難群體，開展多種社會救助工作
廣東省勞動學會、廣東省人力資源管理協會、廣東省現代服務業聯合會三會會員	引導和推動廣東省用工企業建立規範有序、公正合理、互利共贏、和諧穩定的勞動關係，促進用工企業增強勞動法律法規意識，營造誠信良好的用工環境



GRI/G3.1 準則應用等級宣告

「華通電腦企業社會責任報告書」依據並符合2011年版全球永續性報告書第三代綱領G3.1準則(GRI /G3.1guidelines)，經第三者查證確實符合GRI G3.1 之“A+”應用等級。

Report Application Level		C	C+	B	B+	A	A+
Standard Disclosures	G3 Profile Disclosures OUTPUT	Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Report Externally Assured	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Report Externally Assured	Same as requirement for Level B	Report Externally Assured
	G3 Management Approach Disclosures OUTPUT	Not Required		Management Approach Disclosures for each Indicator Category		Management Approach Disclosures for each Indicator Category	
	G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators OUTPUT	Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: Economic, Social and Environmental.		Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility.		Report on each core G3 and Sector Supplement* Indicator with due regard to the Materiality Principle by either: a) reporting on the Indicator or b) explaining the reason for its omission.	

*Sector supplement in final version

Assurance Statement



TUV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch ("TUV NORD") has been commissioned by the management of Compex Manufacturing Co., Ltd. (The Company) to carry out an independent assurance of the Company's Sustainability Report for the fiscal year 2011 ("CSR Report") against the AA1000 AS (2008), TUV Asia Pacific CSR Assurance Protocol for Assurance of Sustainability Reporting and the Global Reporting Initiative 2011 Sustainability Reporting Guidelines Version 3.1 ("GRI 3.1").

Compex Manufacturing Co., Ltd. is responsible for the collection, analysis, aggregation and presentation of information within the Report. TUV NORD's responsibility is performing this work (assurance of the report) in accordance with terms of reference agreed in the scope of engagement with the Company. The management and stakeholders of Compex Manufacturing Co., Ltd. are the intended users of this statement.

The assurance engagement is based on the assumption that the data and information provided to the Company's sustainability report is complete and true.

Nature and Scope of the Assurance

The scope of the assurance, based on the AA1000 AS (2008) Assurance methodology, include the text and data in accompanying tables, contained in this report.

TUV NORD has developed a set of protocols for the Assurance of Corporate Social Responsibility Report based on AA1000 AS (2008) and guidance provided in the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines (2011).

The assurance of the Company's Sustainability report for the fiscal year 2011 related to its Compex Manufacturing Co., Ltd. businesses (Taiwan - Lu Chu and Ta Yuan, China - Haidou and Suzhou) includes the following:

- 1) Reporting of economic, environmental, and social indicators; the year of activities covered in the Sustainability Report is 01/01/2011 to 31/12/2011;
- 2) Information related to the Company's issues, responses, performance data, case studies and underlying systems to manage sustainability-related data and information;
- 3) Information related to the Company's adherence to inclusivity, materiality and responsiveness and stakeholder engagement;
- 4) Evaluation of the Accountability Principles (Type II) and specified performance information with a MODERATE level of Assurance, according to AA1000 AS (2008);
- 5) Verification of GRI G3.1 Application Level A+.

Assurance of the Sustainability Report was done on 01/02/11/2012.

Assurance Methodology

TUV NORD is a licensed global assurance provider of Sustainability services, with quality, environmental, social and sustainability assurance specialists working all over the world.

Our assurance engagement was planned and carried out in accordance with the AA1000 AS (2008) and the TUV Asia Pacific CSR Assurance Protocol for Assurance of Sustainability Reporting. Assurance of the company's adherence to inclusivity, materiality and responsiveness and stakeholder engagement was based on AA1000 APS (2008).

The Report has been evaluated and assessed against the following:

- Criteria of adherence to Inclusivity, Materiality and Responsiveness
- GRI G3.1 Application Level A+.

Our assurance involved the following activities:

- * Gather objective evidence on the performance indicators as mentioned in the report.
- * Review any issues raised by external parties that could be relevant to the Company's policies.
- * Review of expectations of legal and national regulations, international standards and those of general concern both in the public eye and raised by expert opinion.
- * Documentation, record review and evaluation of the report contents against the GRI's G3.1 application requirements.
- * Discussion with managers and relevant staff on the Company's approach to stakeholder engagement.
- * Interviews with relevant staff involved in sustainability management, gathering information and report preparation.
- * Review key organizational developments.
- * Review of internal and external audit findings.
- * Review of supporting evidence based on the information made in the report.
- * Sampling method used to assess the correctness of the data.



Opinion Statement

The Company's Social Responsibility Report 2011 provides an appropriate view of the Company's CSR programs and performances during fiscal year 2011.

The economic, social and environment performance indicators as mentioned in the Sustainability report are represented appropriately. The CSR performance indicators disclosed in the report demonstrate the Company's efforts recognized by its Top Management and stakeholders.

Inclusivity: Acceptable. The Company demonstrates its commitment to its stakeholders in this report. This effort has been showcased in the CSR 2011 report. The Company conducted the participation of stakeholders for developing and achieving an accountable and strategic response to CSR. The reporting systems have been developed to gather the required information. There are fair reporting and disclosures for economic, social and environmental information in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. However, some information in the CSR report covers for certain areas - Taiwan, other appropriate information need to be incorporated.

Materiality: Acceptable. The Company has established related procedures at the corporate level, as the issues which were identified by all departments were prioritized according to the extent of impact and applicable criterion for sustainable development of the company. However, the financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change could be clearly reported.

Responsiveness: Acceptable. The Company has committed to implement the CSR practice and demonstrate related performance information to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders as appropriate. However, the more clearly planning and long-term target-setting, for responsiveness to all issues raised by the stakeholders could be enhanced.

Reliability and accuracy of performance information

In accordance to Type I, Moderate level of assurance requirements, it can be concluded that the contents mentioned in the sustainability report is reliable. The company has a robust management system for obtaining objective evidences and data for the reporting in the Company's Sustainability Report.

Statement of Independence and Competence

TUV NORD Group is the world's leader in inspection, testing and verification, operating in more than 70 countries throughout the world and providing services which include management systems and product certification, quality, environmental, social and ethical auditing and training, environmental, social responsibility and sustainability report assurance.

TUV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch, affirms its independence from Compex Manufacturing Co., Ltd. and confirms that there are no conflicts of interest with the organization or any of its subsidiaries and stakeholders when performing the assurance of the Sustainability Report. TUV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch was not involved in any manner with the said Company, when the latter was preparing the Sustainability report.

The assurance team consists of well experienced, qualified and registered Quality - ISO 9001, EMS - ISO 14001, OHS - ISO 14001, OHSAS 18001, SA 8000 Lead Auditors and AA1000 AS (2008) Accredited Internal CSAP - Certified Sustainability Assurance Practitioner. The team based on their qualifications, extensive knowledge and experience of the industry provided the much required expertise for this engagement.

Jack Yen
General Manager
TUV Asia Pacific Ltd., Taiwan Branch

Issue Date: 28th November 2012

TUV Asia Pacific Ltd., Taiwan Branch
Rm. A1, 4/F., No. 333, Tang Shin S. Rd., Sec. 2, Taipei, 10668, Taiwan R.O.C.



GRI/G3.1 指引

面向	GRI 引述章節	績效指標內容	報告章節	頁碼
策略與分析	1.1	機構最高決策者，對於永續性與機構及其策略之相關性的聲明。	1. 經營策略與願景	4
	1.2	關鍵衝擊、風險與機會的說明	3.2 公司治理	26
組織概況	2.1	機構名稱	3.1.1 公司簡介	14
	2.2	主要品牌、產品和/或服務	3.1.1. 公司簡介	14
			3.1.4 業務內容	21
	2.3	機構的營運架構，包括主要部門、營運公司、分公司及合資公司	3.1.1 公司簡介	14
	2.4	機構總部的所在地	3.1.1 公司簡介	14
	2.5	機構在多少個國家營運，在哪些國家有主要業務	3.1.1 公司簡介	14
	2.6	所有權與法律形式的性質	3.1.1 公司簡介	14
			3.1.4 業務內容	21
	2.7	機構所服務的市場（包括地域分佈、所服務的行業、客戶/受惠者的類型）	3.1.5 市場及產銷概況	24
			3.1.1 公司簡介	14
報告 參數	2.8	組織的規模	3.1.1 公司簡介	14
	2.9	報告期間內機構規模、結構或所有權方面的重大改變	3.1.2 公司重要大事記	19
	2.10	報告期間內所獲得的獎項	3.3 華通榮耀時刻	33
	3.1	資訊報告期間（如會計年度/西曆年）	華通企業社會責任報告書簡介	
	3.2	上一份報告的日期（如果有的話）	華通企業社會責任報告書簡介	
報告 參數	3.3	報告週期（如每年、每兩年等）	華通企業社會責任報告書簡介	

面向	GRI 引述章節	績效指標內容	報告章節	頁碼
報告 參數	報告書概況	3.4 查詢報告或報告內容的聯絡資訊	華通企業社會責任報告書簡介	
	報告範疇 與界線	3.5 定義報告內容的流程	華通企業社會責任報告書簡介	
		3.6 報告的邊界（如國家、部門、分支機構、租用設施、合資機構、供應商）	華通企業社會責任報告書簡介	
		3.7 指出任何有關報告範疇或邊界的限制	GRI/G3.1 指引	71
		3.8 其他報告機構	華通企業社會責任報告書簡介	
		3.9 數據量測技巧及計算方法	華通企業社會責任報告書簡介	
		3.10 解釋舊報告所載之資訊重新陳述的效應及原因	華通企業社會責任報告書簡介	
		3.11 報告的範疇、邊界或所應用的量測方法，與以往的報告相較有重大的改變	華通企業社會責任報告書簡介	
	GRI 內容索引	3.12 表列各類標準揭露在報告中的位置	華通企業社會責任報告書簡介	
	保證	3.13 外部保證	華通企業社會責任報告書簡介	
治理、 承諾及 議合	治理	4.1 機構的治理架構，包括最高治理單位轄下專責特定事務的各個委員會	3.2 公司治理	26
		4.2 指出最高治理單位的主席有否兼任行政職位	3.2 公司治理	26
		4.3 組織屬單一董事會架構，請指出最高治理單位中獨立及(非執行成員的人數	3.2 公司治理	26
		4.4 股東及員工向最高治理單位提出建議或經營方向的機制	3.2 公司治理	26
		4.5 對最高治理單位成員、高階經理人及行政主管的補償，機構績效間的聯結	3.2 公司治理	26
		4.6 避免最高治理單位出現利益衝突的現有流程	3.2 公司治理	26
		4.7 最高管理單位之決策能力與專業知識	3.2 公司治理	26
		4.8 使命和價值觀聲明、行為守則與政策	3.2 公司治理	26
		4.9 監督考核程序及經濟、社會、環境績效管理	3.2 公司治理	26
		4.10 最高治理單位評估本身績效的流程，特別是有關經濟、環境與社會的績效	3.2 公司治理	26

面向	GRI 引述章節	績效指標內容	報告章節	頁碼
對外部倡議 的承諾	4.11	解釋機構有否及如何處理預警的方針或原則	2.2 責任與挑戰	8
			3.2 公司治理	26
	4.12	機構對外界發起的經濟、環境與社會憲章、原則或其他倡議的參與或支持	3.1.1 公司簡介	14
	4.13	機構加入的一些協會（如工業協會）及/或全國/國際倡議組織	8.華通與社區	66
利害相關人 參與	4.14	機構議合的利害相關人族羣清單	2.3.1 利害關係者鑑別與關心議題	9
	4.15	辨識及選擇要議合之利害相關人的根據	2.3.1 利害關係者鑑別與關心議題	9
	4.16	利害相關人議合的方法，包括按不同形式及利害相關人族羣的議合頻率	2.3.2 與利害關係者的溝通機制	11
	4.17	透過利害關係人參與和回應，提出關鍵主題及問題	2.3.2 與利害關係者的溝通機制	11
經濟面	5.1	管理方針及績效指標		
	EC1	核心指標 產出及分配的直接經濟價值，包括收入、營運成本、員工報償、捐獻、其他的社區投資、保留盈餘及支付給資本提供者及政府的款項	3.1.3 財務表現	20
			8.華通與社區	66
	EC2	核心指標 因氣候變遷而對組織作業造成的財務負擔及其它風險、機會	3.2 公司治理	26
			4.4 能源管理	38
	EC3	核心指標 組織擬定之福利計畫的承諾範圍	7.4 福利	57
	EC4	核心指標 來自於政府的重大財務援助	3.1.3 財務表現	20
	EC5	附加指標 組織的新進員工薪資起薪與當地最低工資依性別進行比較	7.3 薪酬	57
	EC6	核心指標 在各主要營運地點對當地供應商的政策、實務及支出比例	5.2 供應鏈管理	47
市場佔有率	EC7	核心指標 當地雇用程序及於重要營業據點自當地社區聘用資深主管的比例	7.1 員工概況	54
間接經濟 衝擊	EC8	核心指標 主要針對公益，透過商業行為、實物或慈善專業服務來提供基礎建設投資	8.華通與社區	66

面向	GRI 引述章節	績效指標內容	報告章節	頁碼
管理方針	5.2	管理方針及績效指標		
環境面	EN1	核心指標 所用物料的重量或用量	5.2 供應鏈管理	47
	EN2	核心指標 透過再生程序製造的物料百分比(回收)	因 PCB 產業製程特性，目前並無使用回收再利用之製程原材料	
	EN3	核心指標 直接耗電量除以基本供電量	4.4 能源管理	38
	EN4	核心指標 按主要來源劃分的間接能源耗量 (間接能源)	4.4 能源管理	38
	EN8	核心指標 依各來源劃分的總耗水量	4.5 水資源管理	39
	EN11	核心指標 於(鄰近)保護區與保護區外高生物多樣性地區的持有、租用或經營	4.5 水資源管理	39
	EN12	核心指標 保護區外高生物多樣性地區針對活動、產品、服務的重大影響進行說明	4.8 生態管理	42
	EN16	核心指標 按重量劃分的直接與間接溫室氣體總排放量	4.2 溫室氣體管理	35
	EN17	核心指標 按重量劃分的其他相關間接溫室氣體排放量	4.2 溫室氣體管理	35
	EN18	附加指標 減少溫室氣體排放的計畫及其成效	4.2 溫室氣體管理	35
	EN19	核心指標 按重量劃分的臭氧消耗性物質的排放量	4.2 溫室氣體管理	35
	EN20	核心指標 按種類及重量劃分的氮氧化物(NO)、硫氧化物(SO)及其它重要氣體排放量	4.2 溫室氣體管理	35
	EN21	核心指標 按水質及目的地劃分的總排水量	4.5 水資源管理	39
	EN22	核心指標 按種類及處置方法劃分的廢棄物總重量	4.6 廢棄物管理	41
	EN23	核心指標 嚴重溢漏的總次數及溢漏量	4.6 廢棄物管理	41
產品及服務	EN26	核心指標 減低產品及服務得環境影響的計畫及其成效	4.4 能源管理	38
	EN27	核心指標 售出產品及其包裝物料的百分比	因產業屬性，無產品包裝資料	
環保法令遵守	EN28	核心指標 違反環境法令被處罰巨額罰款的總額，以及所受金錢以外的制裁的次數	4. 綠色環保	35

面向	GRI 引述章節	績效指標內容	報告章節	頁碼
社會面	管理方針	5.3 管理方針及績效指標		
勞動行為及尊嚴勞動	雇用關係	LA1 核心指標 按地區/國別、雇用類型、以及僱用合約, 依性別進行總勞動力的細分	7.1 員工概況	54
		LA2 核心指標 按年齡、性別和區域分別計算新進員工人數、比例與員工離職數和離職率	7.2 員工招募	56
		LA3 附加指標 在營運主要據點對全職、正式員工提供之福利	7.4 福利	57
	勞/資關係	LA4 核心指標 受集體協商權(CBA)保障的員工百分比	7.6 員工關係	60
		LA5 核心指標 有關特定工作更動的最短通知期,包括有否在集體協議中明訂	7.6 員工關係	60
	職業健康與安全	LA6 附加指標 正式健康安全委員會中, 協助監察及諮詢健康與安全計畫的勞方代表比例	7.7 健康與安全	61
		LA7 核心指標 工傷率、職業病率、損失工作日及缺勤比率, 以及和工作有關的死亡人	7.7 健康與安全	61
		LA8 核心指標 為協助員工, 員工家屬或社區成員而推行, 與嚴重疾病的教育, 培訓, 輔導, 預防, 以及風險監控有關的計畫	7.7 健康與安全	61
	教育訓練	LA9 附加指標 與工會達成的正式協定中, 和健康與安全有關的主題	7.7 健康與安全	61
		LA10 核心指標 按員工類別與性別計算單一員工每年接受的訓練時數	7.5 學習與發展	58
		LA11 附加指標 加強員工持續受聘能力, 協助員工轉職技能管理, 終生學習的專案或課程	7.5 學習與發展	58
		LA12 附加指標 依性別報告員工接受定期的績效及生涯發展審查的比例	7.5 學習與發展	58
	多元化與平等機會	LA13 核心指標 按性別、年齡、少數民族和其他多樣性指標, 細分公司的高階和員工的組成	7.1 員工概況	54
		LA14 核心指標 依員工類別與重要營運據點的女性與男性之基本薪資和報酬比率	7.3 薪酬	57
		LA15 核心指標 按性別報告育嬰假後恢復工作與留任率	7.6 員工關係	60
人權	管理方針	5.4 管理方針及績效指標		
	投資及採購措施	HR1 核心指標 對於人權條款接受人權審議, 相關重要投資協議的比例和總數	5.2 供應鏈管理	47
		HR2 核心指標 重要供應商/承包商與其他商業夥伴的選擇, 經過人權過濾且採取行動比例	5.2 供應鏈管理	47
		HR3 附加指標 員工依公司政策, 接受人權相關訓練的總時數, 包括受訓員工的百分比	7.5 學習與發展	58

面向	GRI 引述章節	績效指標內容	報告章節	頁碼
人權	不歧視	HR4 核心指標 發生歧視事件的總數和已採取的矯正行動	7.6 員工關係	60
	結社自由與集體協商權	HR5 核心指標 鑑別出可能危害或違反員工結社自由和集體協約的作業,及對重要供應商採取的行動	7.6 員工關係	60
	童工	HR6 核心指標 是否雇用童工及是否有危害童工的作業場所,所採取有助廢除童工的措施	7.2 員工招募	56
	強迫與強制勞動	HR7 核心指標 鑑別出有強迫或強制性勞動風險	5.2 供應鏈管理	47
			7.6 員工關係	60
	當地員工	HR9 附加指標 涉及侵犯當地員工權利的個案次數,機構採取了甚麼樣的行動	7.6 員工關係	60
	評估	HR10 核心指標 受到人權的審查與(或)影響評估的營運活動的總數和比例	2.2 責任與挑戰	8
	矯正	HR11 核心指標 經由正式申訴機制與人權有關的申訴件數,處理和解決的數量	7.6 員工關係	60
社會	管理方針	5.5 管理方針及績效指標		
	社區	SO1 核心指標 實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	4. 綠色環保	35
			8.華通與社區	66
		SO2 核心指標 已作收賄相關風險分析的事業單位總數與百分比	2011 年末分析具貪瀆風險之單位	
	收賄	SO3 核心指標 已接受組織的反收賄政策及程序訓練的員工百分比	3.2 公司治理	26
			7.5 學習與發展	58
		SO4 核心指標 因應特定收賄事件案所採取的行動	3.2 公司治理	26
	公共政策	SO5 核心指標 對公共政策的立場,以及公共政策之發展與遊說的參與	4.2 溫室氣體管理	35
	遵守法規	SO8 核心指標 因違反法律與規章所處重大罰款的金額,及非金錢性的制裁次數	3.2 公司治理	26
		SO9 核心指標 對當地社區具有重大潛在或實際的負面影響的營運活動	8.華通與社區	66
		SO10 核心指標 對當地社區具有重大潛在或實際的負面影響之預防與減緩措施	8.華通與社區	66

面向	GRI 引述章節		績效指標內容	報告章節	頁碼
產品 責任	管理方針	5.5	管理方針及績效指標		
	顧客健康 與安全	PR1	核心指標 為改良產品及服務而評估在其生命週期各階段對安全與健康的衝擊，以及要接受這種評估的重要產品與服務類別的百分比	5.1 綠色產品	44
		PR2	附加指標 按結果類別劃分，違反產品和服務生命週期間健康與安全衝擊之相關法規與自願性規約的次數	5.1 綠色產品	44
	產品及 服務標章	PR3	核心指標 按程序劃分標籤所需的產品及服務資訊種類，以及須符合這種資訊規定的重要產品及服務的百分比	5.1 綠色產品	44
		PR5	附加指標 有關於顧客滿意度的實務，包括調查顧客滿意度的結果	6 華通與客戶 5.1 綠色產品	51 44
	行銷推廣 溝通	PR6	核心指標 為符合行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）相關法律、標準及自願性規約而設的計畫	6 華通與客戶	51
	顧客隱私權	PR8	附加指標 關於侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料的實際投訴總次數	6 華通與客戶	51
	遵守法規	PR9	核心指標 因違反產品/服務提供及使用的相關法律/規定所處重大罰款的總額	6 華通與客戶	51
				5.1 綠色產品	44

COMPEQ

華通電腦股份有限公司

www.compeq.com.tw

