

華  
通  
電  
腦

企  
業  
社  
會  
責  
任  
報  
告  
書

2016



華通電腦第七本企業社會責任報告書

華通電腦股份有限公司  
桃園市蘆竹區大新路 814 巷 91 號  
03-3231111

**COMPEQ**  
華通電腦股份有限公司

## 華通企業社會責任報告書簡介

本報告書為華通電腦第七本企業社會責任報告書，透過每年度此報告書的發行，主要目的為向各利害關係者揭露華通在企業社會責任上的努力及進步，並且期望能善盡企業公民責任，持續邁向永續經營之路，此次報告書之相關簡介如下說明：

### 範疇

### 撰寫綱領及驗證

本報告書範圍為 2016 年 1 月至 2016 年 12 月，組織邊界涵蓋台灣廠區總部蘆竹廠及大園廠、大陸廠區之生產地點華通電腦(惠州)有限公司、華通精密線路板(惠州)有限公司、華通電腦(蘇州)有限公司以及華通電腦(重慶)有限公司，不含各地辦事處。任何財務指標之數字皆以新台幣計算，其他相關績效則以國際通用指標呈現。

本報告書經過第三方公正單位 TÜV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch 查證，其架構乃參照 2013 年全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)公佈之永續報告第四代綱領 (Sustainability Reporting Guidelines Version 4, GRI G4) 核心指標及 AA1000AS : 2008 為報告撰寫依據。

### 計算依據

### 發行時間

本報告書中 2016 年度相關數據均經由第三公正單位查驗證，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

財務數據為經過正風聯合會計師事務所查帳確認，以新台幣計算；溫室氣體排放量為經過 TÜV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch 查證結果。

本報告書為華通第七本發行之企業社會責任報告書，將持續每年定期發行，同時於華通公司網站上公開發表。

現行發行版本：2017 年 06 月發行

預計下次發行：2018 年 06 月發行

### 聯繫方式：

若您對本報告書有任何建議與疑問，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

華通電腦 CSR 社會責任組

地址：桃園市蘆竹區新莊里大新路 814 巷 91 號

電話：+886-3-323-1111#2250

窗口：Isabella Huang 黃小姐

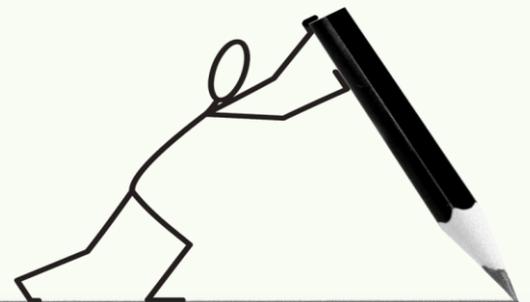
E-mail：[isbellahuang@compeq.com.tw](mailto:isbellahuang@compeq.com.tw)

公司網站：<http://www.compeq.com.tw>



# 目錄

1. 華通企業社會責任	4	4-1. 供應商管理流程	34	6-6-1. 2016 年節成成果與作為	54
1-1. 華通電腦企業社會責任政策	5	4-1-1. 供應商生產、品質評鑑	35	6-7. 汙染防治未來方向	55
1-2. 華通電腦企業社會責任組織	6	4-1-2. 華通供應鏈類型	36	7. 員工關係	56
1-3. 董事長、總裁的話	7	4-1-3. 供應鏈社會責任重要性等級	36	7-1. 職業健康與安全	57
2. 利害關係人溝通與重大考量面鑑別	8	4-1-4. 供應商社會責任整體稽核結果	36	7-1-1. 健全職業安全衛生管理系統	57
2-1. 重大性議題分析流程	9	4-2. 有害物質管理	37	7-1-2. 安全衛生在職訓練	59
2-1-1. 利害關係人問卷回覆統計	10	4-2-1. HSF 有害物質要求及購買管理	37	7-1-3. 消防演練	59
2-1-2. CSR 小組成員及負責項目表	11	4-2-2. REACH/SVHC 高度關注物質及管理	39	7-1-4. 2016 年度各廠區職災統計	60
2-2. 重大性分析結果	12	4-2-3. 有害物質使用含量趨勢圖	39	7-1-5. 2016 年度各廠區健康安全活動	61
2-3. 利害關係人溝通管道	13	4-2-4. 衝突礦物採購管理	39	7-2. 健康安全重要專案	63
2-4. 重大關切議題與邊界	16	5. 客戶關係	40	7-2-1. 惠州廠_綠漆氣味改善	63
3. 華通企業經營概況	18	5-1. 產品法規遵循	41	7-2-2. 台灣廠_氟化物優化管理	64
3-1. 關於華通	19	5-2. 顧客管理	41	7-3. 員工人數雇用概況	67
3-1-1. 公司背景	19	5-2-1. 顧客隱私管理	41	7-3-1. 員工組成結構	67
3-1-2. 全球佈局	20	5-2-2. 顧客滿意度	42	7-4. 勞資關係	70
3-1-3. 產業概況	21	6. 綠色承諾	43	7-4-1. 溝通管道	70
3-1-4. 未來業務發展計畫	21	6-1. 綠色承諾	44	7-4-2. 和諧、友善的工作環境	70
3-1-5. 市場分析	22	6-2. 溫室氣體管制	45	7-5. 培訓與教育	71
3-1-6. 參與協會、組織	23	6-2-1. 溫室氣體盤查	45	7-6. 人員招募與留才	72
3-2. 公司治理	24	6-2-2. 節能減碳	47	7-6-1. 多元化及平等就業	72
3-2-1. 2016 年財務績效表現	24	6-3. 節約能源	48	7-6-2. 薪酬競爭力	72
3-2-2. 組織系統圖	25	6-4. 節約用水	49	7-6-3. 員工福利措施	73
3-2-3. 董事會	26	6-4-1. 放流水標準	50	8. 敦親睦鄰	74
3-2-4. 公司治理經營風險評估與運作情形	28	6-4-2. 放流水回收再利用目標及實績	50	8-1. 周邊社區管理	75
3-2-5. 公司誠信經營風險評估及運作情形	30	6-5. 廢棄物管理	51	8-2. 在地深耕與回饋	76
3-2-6. 財務狀況風險評估及未來因應措施	32	6-5-1. 台灣廠區金鹽回收再利用	52		
4. 供應商管理	33	6-6. 環境績效指標	53		



# 1. 華通企業社會責任

1-1. 企業社會責任政策

1-2. 企業社會責任組織

1-3. 董事長、總裁的話

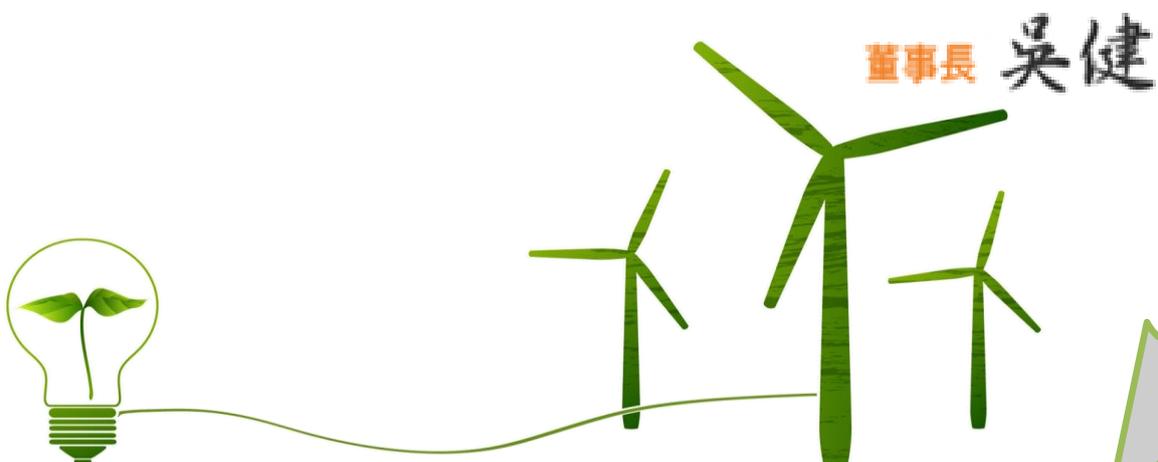
## 1-1. 企業社會責任政策

### 華通電腦企業社會責任政策

華通電腦股份有限公司為多層印刷電路板及 IC 封裝基材專業生產製造公司，為提供客戶更優質的服務，落實專業、精準、效率、務實之經營理念，長期以來，華通秉持著，致力於員工照護、環境保護、員工健康與安全及社會參與，期望能善盡企業公民責任，邁向永續經營之路。

為落實我們的承諾，我們致力於：

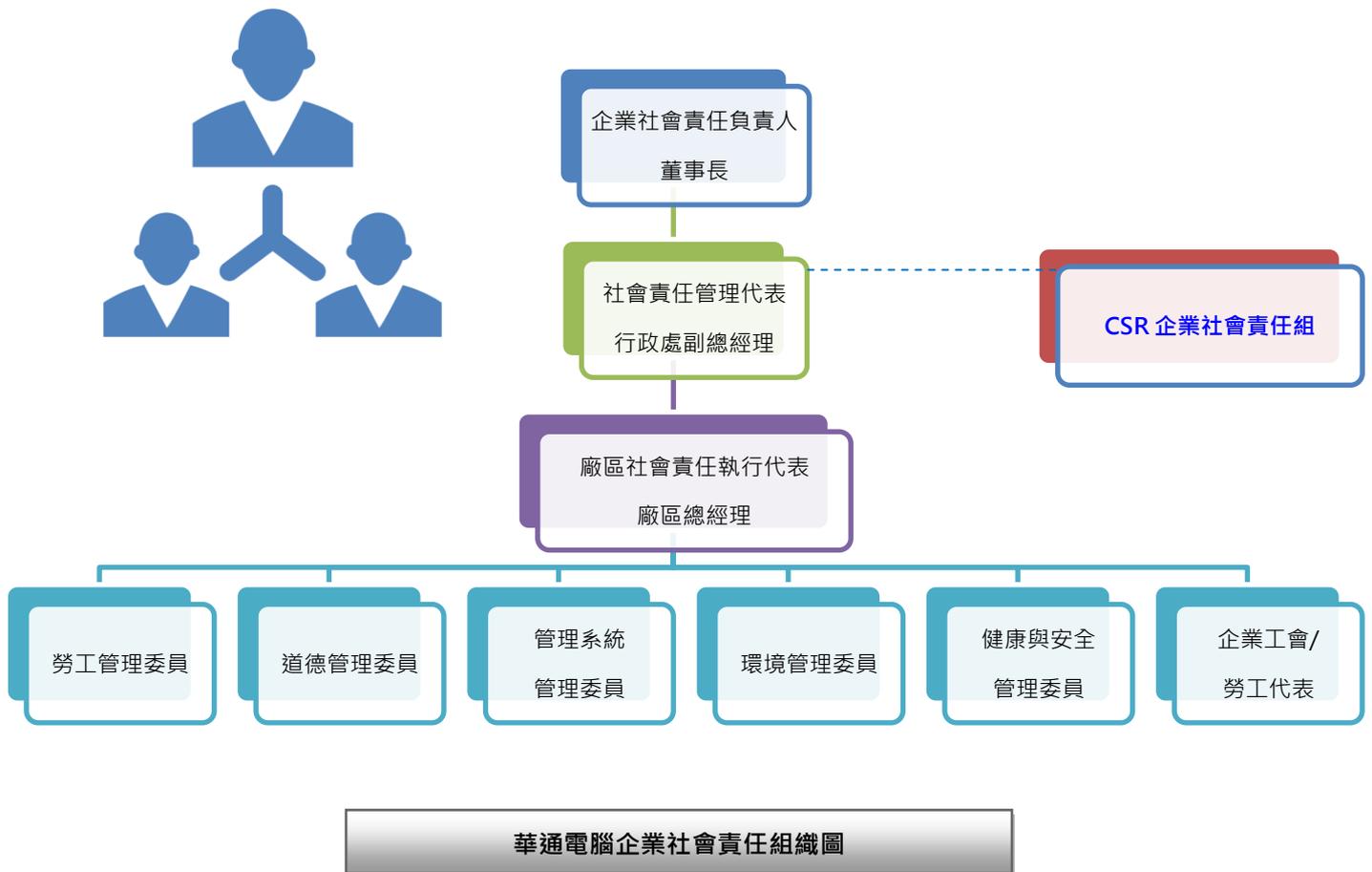
1. 遵循社會責任相關國際規範、當地政府頒訂以及客戶要求之勞工、環保及勞安法令規定，善盡企業公民責任。
2. 維護員工人權，確保員工安全與促進員工身心健康以保障員工及各利益相關者之權益。
3. 落實環安政策之承諾，兼顧企業成長與綠色環保，以達永續經營之目標。
4. 遵守道德政策及尊重智慧財產權。
5. 輔導供應商，要求其達到社會責任政策之標準。
6. 維持並促進企業與員工、工會、利益相關者及敦親睦鄰的長期夥伴關係。



## 1-2. 企業社會責任組織

華通電腦企業社會責任組織由董事長擔任全企業負責人，行政處副總經理擔任全企業社會責任管理代表，而每個廠區的廠區總經理皆需擔任廠區的社會責任執行代表，轄下並由廠區各功能經理分別擔任勞工、健康與安全、環安、道德及管理系統的委員，此外，我們也納入勞工的意見，工會或勞工代表也為組織成員之一。

為因應未來的趨勢以及變化，華通電腦特於 2015 年 6 月設立 CSR 社會責任組，透過設置專責專人專注於執行全企業 CSR 業務，使全企業 CSR 的管理能夠更一致且發揮整體功能。



## 1-3. 董事長、總裁的話

致各位關心華通的朋友、夥伴們：

### 一、 序言

2016 年全球經濟景氣衰退，電子產品消費保守，Smart phone 成長趨緩，PC 及 Tablet 產品出貨衰退，故整體電路板產業較 2015 年衰退(-2.0%)。本公司在大環境不景氣下，雖然 2016 年全年營業收入 455.2 億元較 2015 年 443.8 億元成長 2.6%，但是 2016 年本期淨利為 16.3 億元較 2015 年本期淨利 28.7 億元減少 12.4 億元。未來將持續推動基礎建設，建立有競爭力的經營管理模式，做好高階硬板及軟硬複合板的技術開發，並且按步就班經營好本業，期望本公司在電路板事業及組裝事業穩健經營下，2017 年應可以保持穩健的經營。2017 年本公司會持續做好企業社會責任、重視勞工權益、節能減碳保護環境，以達成政府及客戶的期望，邁向永續經營之路。

### 二、 2017 年營業計畫概要

經營方針：

1. 在營運管理體系及系統制度上持續改善，建立更有競爭力的經營體系，並且推動徹底執行。
2. 持續推動製造導向接單的做法，在選定的產品市場中，先做好工廠的 set up 及基礎建設，打造出有競爭力的工廠(品質、交期、成本)，業務再依照工廠的能力進行接單，接適合各 PCB 工廠及 SMT 工廠生產的訂單，儘可能使各工廠能滿載生產穩定經營。
3. 堅持對於品質的要求，從製程設立、工廠管理、提升製程穩定性、產品管理...等，使出貨品質能滿足客戶的需求，且能達到有競爭力的良率水準。
4. 善盡社會責任，符合政府、客戶、社會的期望，持續推動節能減碳，保護人權改善員工生活，成為永續經營的綠色企業。

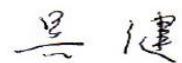
預期銷售數量：

本公司主要產品為電路板，現有桃園蘆竹、大園及大陸惠州、涪陵等生產據點，本年度預期總銷售量應該能夠達到 2,800 萬平方英尺以上；SMT 生產據點為大陸蘇州、惠州，本年度預期打件數應該能夠達到 2.0 億件以上。

重要產銷政策：

未來在硬板產品不做量的擴充，主要在質的提升、產品結構的提升及獲利的改善，鞏固提升整體的競爭力，在軟硬複合板產品會穩健擴充，接適合工廠生產的產品，使工廠能夠穩定經營。SMT 未來將持續針對在已選定的市場產品中，穩定的增加客戶群產品，使工廠能夠永續經營。

董事長 吳健



總裁 江培琨



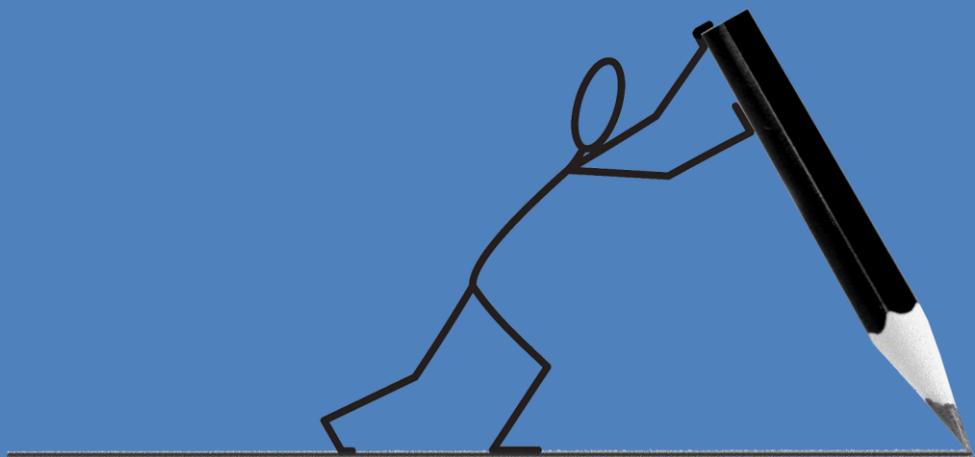
## 2. 利害關係人溝通與重大考量面鑑別

2-1. 重大性議題分析流程

2-2. 重大性分析結果

2-3. 利害關係人溝通管道

2-4. 重大關切議題與邊界



## 2-1. 重大性議題分析流程

本報告書之撰寫流程主要依據全球報告書倡議組織第四版指引，而依照此指引，我們採取了 6 個步驟來鑑別重大性議題，說明如下：

### Step 1

#### 鑑別利害關係人

參考 AA1000 SES-2011 利害關係人議和標準(Stakeholder Engagement Standard, SES)的五大原則(依賴性、責任、影響、多元觀點、張力)鑑別主要的利害關係人共 8 類，包含員工、工會、客戶、股東、供應商、政府機關、媒體及社區。

### Step 2

#### 依照 GRI G4 考量面設計永續性議題

參考 GRI G4 在經濟、環境及環境的共 46 項考量面項以及參考同業所鑑別出的重大性議題，設計相關問卷，作為調查利害關係人關心的議題。

### Step 3

#### 調查利害關係人關注程度

為了解 8 類利害關係人關注的議題，我們透過電子、書面等形式發放問卷以能提高問卷的發放率，除此之外，我們也將問卷方置在對外網站上，期望各方利害關係者可進行問卷的填答。

### Step 4

#### CSR 小組分析議題對公司的衝擊程度

CSR 小組成員(包含勞工、工安及環境面向)進行風險衝擊程度的分析，其分析的指標包含嚴重度、危害發生的機率等 (CSR 小組架構及職掌圖如下圖)

### Step 5

#### 決議重大性議題

經利害關係人調查之問卷進行結果分析、CSR 小組成員對於公司之衝擊程度分析以及同業重大議題參考，選出共計 20 項議題。

### Step 6

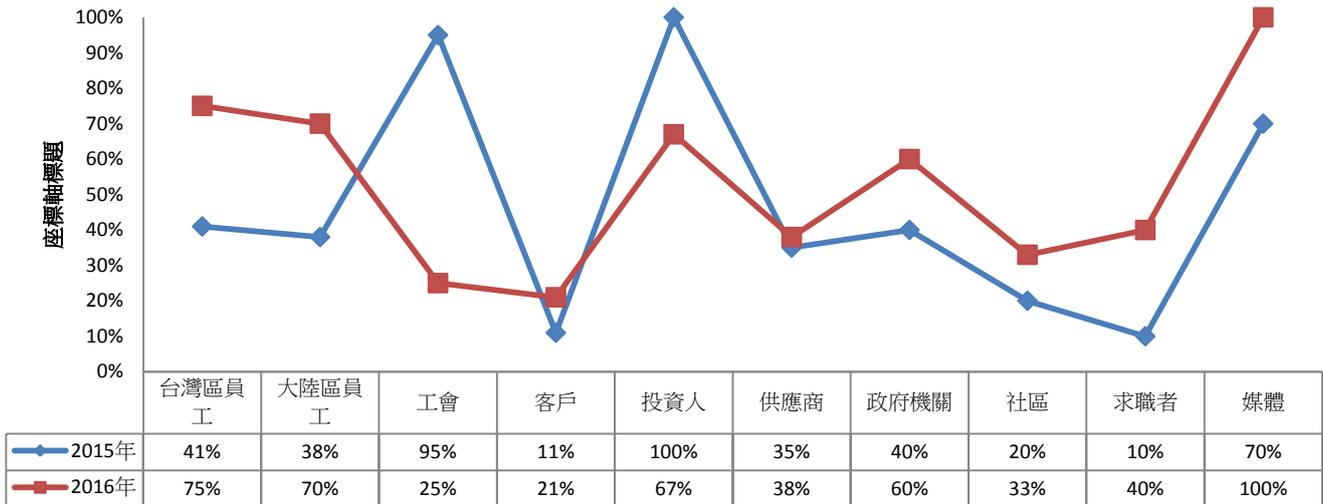
#### 界定揭露邊界

由 CSR 小組成員分析此項議題揭露的議題為組織內或組織外，以作為資訊揭露的邊界。。

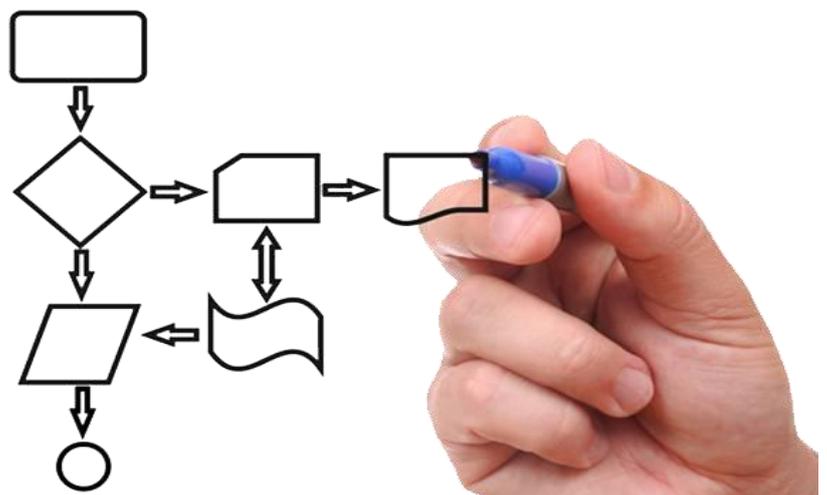
### 2-1-1. 利害關係人問卷回覆統計

本次問卷共發放 485 份，回收 256 份，回覆率約 53%，較去年度增加 20%，主因為先前問卷主要以員工為主，此次特減少員工問卷發放的數量，而著重在外部利害關係人，其中利害關係人類別中，以媒體回覆率 100% 最高，其次為台灣區員工(75%)，第三高則為大陸區員工(70%)。整體利害關係人問卷回收之比率皆有提高，2015 年及 2016 年回覆率比較如下表：

圖、2015 年及 2016 年問卷回覆率比較折線圖



★ 由上圖可看出，雖此次工會及投資人問卷回收的比率下降，但其他利害相關人的回收比率皆提高，包含台灣區員工問卷回收率提高 34%，大陸區員工提高 45%，求職者及媒體皆提高 30%，政府機關提高 13%，客戶提高 10%，而供應商則提高 3%。



### 2-1-2. CSR 小組成員及負責項目表



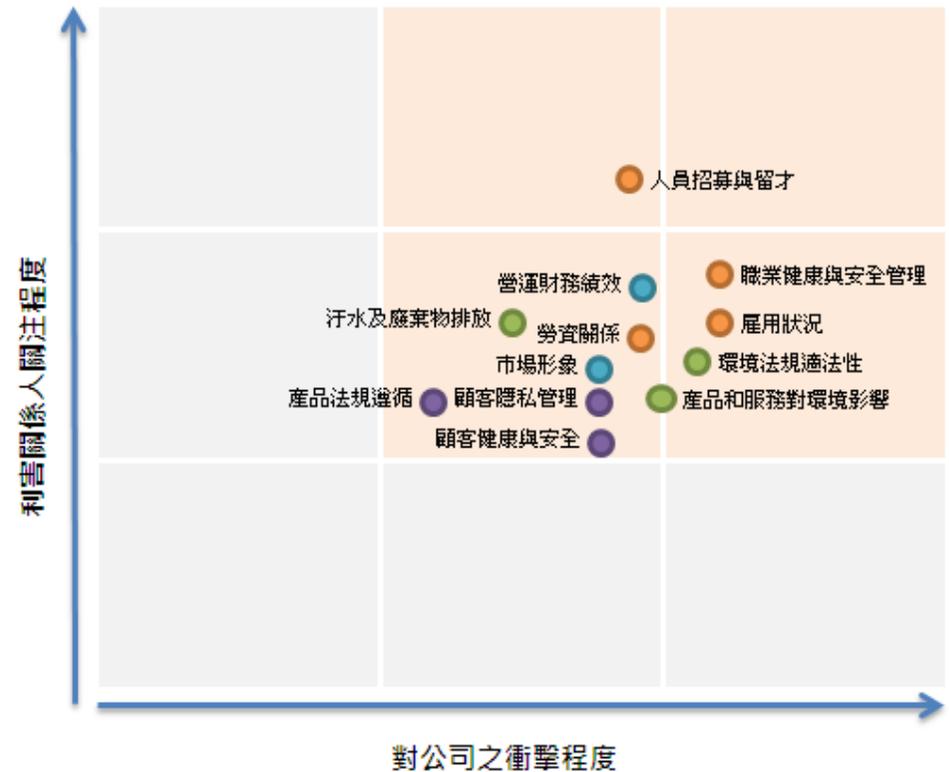
## 2-2. 重大性議題分析結果

綜合以上，華通電腦重大性的鑑別程序是由利害關係者關注程度以及對公司造成的衝擊程度以 5 點量表加總後相乘，相乘後之總數，再採用平均值以上來選定而來的，由下圖所示，總計共有 12 個議題為鑑別後之重大性議題，議題之項目與下表相互對應。

另外，為使覆蓋性更完整，華通將自行揭露 9 個議題(下表以★字號代表)，包含溫室氣體排放、供應商環境稽核評估、水資源管理、培訓與教育、員工多元化與平等機會、勞工申訴機制、供應商人權稽核評估以及週邊社區管理等，總計共揭露 21 個議題。

經分析，由下表可得知，此次共新增 2 項議題為產品和服務對環境影響以及人員招募與留才，前項顯現出利害關係人越來越重視公司產品對環境所造成的影響，而後者則顯現出，利害關係人逐漸重視在於企業招募及留才的措施及政策。

而相較於前一本報告書，此次重大性議題減少的主要為社會面向議題，包含反貪腐管理及道德法規遵循，最主要的原因可能為近期社會上較重視的議題逐漸轉向對於環境面以及企業對員工的管理等面向。



表、鑑別後之重大性議題

A. 經濟面	B. 環境面	C. 勞工面	D. 人權面	E. 社會面	F. 產品責任面
1. 營運財務績效	3. 環境法規遵循程度	10. 職業健康與安全	16. 人員招募與留才(新增)	18. 週邊社區管理★	19. 顧客隱私管理
2. 市場形象	4. 汗水及廢棄物排放	11. 雇用狀況	17. 供應商人權稽核評估★		20. 顧客健康與安全
	5. 產品和服務對環境影響(新增)	12. 勞資關係			21. 產品法規遵循
	6. 溫室氣體排放★	13. 培訓與教育★			
	7. 供應商環境稽核評估★	14. 員工多元化與平等機會★			
	8. 水資源管理★	15. 勞工申訴機制★			

## 9. 能源管理★

## 2-3. 利害關係人溝通管道

利害關係人	對華通的意義	溝通方式或管道	溝通頻率	溝通議題	CSR 問卷關切議題
員工	對公司來說重要資產·公司提供相對應的各項福利措施·員工對公司付出並與公司一同成長	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工座談會</li> <li>● 溝通專線、意見箱、Email</li> <li>● 內/外部網站</li> <li>● MEMO 公告/週集會報告</li> <li>● 企業社會責任問卷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期</li> <li>● 員工主動聯繫</li> <li>● 不定時發佈</li> <li>● 每週</li> <li>● 每年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 薪資、福利</li> <li>● 職業健康與安全</li> <li>● 教育訓練</li> <li>● 勞資關係</li> <li>● 員工各項議題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人員招募與留才</li> <li>● 職業健康與安全</li> <li>● 勞資關係</li> <li>● 顧客隱私與管理</li> <li>● 產品法規遵循</li> </ul>
工會	由公司員工自由選舉產生出的勞工代表·替員工提出合理員工福利要求·並且與公司理性、良性的溝通	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 工會理監事</li> <li>● 勞工代表大會</li> <li>● 勞資會議</li> <li>● 企業社會責任問卷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每季</li> <li>● 每年</li> <li>● 每季</li> <li>● 每年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 勞資關係</li> <li>● 員工各項議題</li> <li>● 企業社會責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 職業健康與安全</li> <li>● 汙水及廢棄物排放</li> <li>● 顧客健康與安全</li> <li>● 環保問題申訴機制</li> <li>● 溫室氣體排放</li> <li>● 童工管理</li> <li>● 勞資關係</li> </ul>
客戶	對公司的生產經營活動·扮演極為重要的角色·公司盡量滿足客戶的需求	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Email</li> <li>● 外部網站</li> <li>● 員工滿意度調查表</li> <li>● 客戶稽核</li> <li>● 企業社會責任問卷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期</li> <li>● 不定期</li> <li>● 每年</li> <li>● 每年/不定期</li> <li>● 每年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 產品品質</li> <li>● 產品價格</li> <li>● 商業機密</li> <li>● 溫室氣體排放管理</li> <li>● 綠色產品</li> <li>● 企業社會責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人員招募與留才</li> <li>● 職業健康與安全</li> <li>● 勞資關係</li> <li>● 職能教育訓練</li> <li>● 顧客隱私管理</li> </ul>

利害關係人	對華通的意義	溝通方式或管道	溝通頻率	溝通議題	CSR 問卷關切議題
供應商	與公司的共生共存的夥伴，並保持長期互惠互利的關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Email</li> <li>● 供應商月檢討會議</li> <li>● 供應商年度稽核、評比</li> <li>● 企業社會責任問卷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期</li> <li>● 每月</li> <li>● 每年</li> <li>● 每年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應鏈管理(交期、品質、單價、勞動人權、環安要求...等)</li> <li>● 企業社會責任符合度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人員招募與留才</li> <li>● 職業健康與安全</li> <li>● 勞資關係</li> <li>● 職能教育訓練</li> <li>● 顧客健康與安全</li> </ul>
投資人 (股東)	股東是股份公司的出資人或叫投資人。股份公司中持有股份的人，有權出席股東大會並有表決權	一般股東： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 股東會</li> <li>● 年報</li> <li>● 訊息發佈</li> <li>● 網站</li> <li>● 企業社會責任問卷</li> </ul> 法人股東： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司參訪</li> <li>● 研討會</li> <li>● 企業社會責任問卷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每年</li> <li>● 不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司治理</li> <li>● 公司營運狀況</li> <li>● 資訊揭露透明度</li> <li>● 企業社會責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運財務績效</li> <li>● 道德法規遵循</li> <li>● 產品法規遵循</li> <li>● 環境法規適法性</li> <li>● 顧客隱私管理</li> </ul>
政府機關	政府制定的各種立法，都對企業產生約束力，企業必須遵照執行	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公文往返</li> <li>● 主管機關到廠訪談檢查</li> <li>● 企業社會責任問卷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環安/勞動法規符合度</li> <li>● 政治捐獻</li> <li>● 節能節水</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 職業健康與安全</li> <li>● 溫室氣體排放</li> <li>● 汙水及廢棄物排放</li> <li>● 周邊社區管理</li> <li>● 顧客健康與安全</li> <li>● 環境方案策略</li> </ul>
媒體	相互依賴的關係，公司提供相關資訊予媒體，媒體透過發佈相關消息使公司與各利害關係者溝	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 記者會</li> <li>● 新聞稿</li> <li>● 企業社會責任問卷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社會關注議題</li> <li>● 營運績效</li> <li>● 企業社會責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能源管理</li> <li>● 行銷溝通管理</li> <li>● 財務營運績效</li> </ul>

利害關係人	對華通的意義	溝通方式或管道	溝通頻率	溝通議題	CSR 問卷關切議題
	通				<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環保問題申訴機制</li> <li>● 水資源管理</li> </ul>
社區	<p>1. 公司對其有一定的責任，如生產所產生出的噪音、廢水及廢氣或對生態的影響皆必須符合法律規定，以持續保持良好的社區關係</p> <p>2. 社區的關係是可以直接影響公司的形象</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 當地社團組織</li> <li>● 學校</li> <li>● 企業社會責任問卷</li> </ul>	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社會參與</li> <li>● 污染(空水廢)排放情形</li> <li>● 噪音管理</li> <li>● 生態影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 周邊社區管理</li> <li>● 環境法規適法性</li> <li>● 溫室氣體排放</li> <li>● 汙水及廢棄物排放</li> <li>● 能源管理</li> <li>● 水資源管理</li> </ul>



## 2-4. 重大關切議題與邊界

◆ 重大議題且本次揭露    ◇ 重大議題，未來規劃揭露    ▲ 重大議題，揭露部分資料

面向	子向	組織內部					組織外部		
		台灣廠區		大陸廠區			供應商	客戶	社區
		蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠	重慶廠			
A. 經濟面	1. 營運財務績效	◆	◆	◆	◆	◆			
	2. 市場形象	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	
B. 環境面	3. 水資源管理★	◆	◆	◆	◆	◆			◆
	4. 廢氣排放★	◆	◆	◆	◆	◆			◆
	5. 污水和廢棄物管理	◆	◆	◆	◆	◆			◆
	6. 產品及服務	◆	◆	◆	◆	◆			
	7. 環境法規遵循	◆	◆	◆	◆	◆			
	8. 供應商環境稽核評估★	◆	◆	▲	▲	▲	◆		
C. 勞工面	9. 職業健康與安全	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	
	10. 雇用狀況	◆	◆	◆	◆	◆			
	11. 勞資關係	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲
	12. 培訓與教育★	◆	◆	◆	◆	◆			
	13. 員工多元化與就業平等★	◆	◆	▲	▲	▲			◆
	14. 勞工申訴機制★	◆	◆	◆	◆	◆		◆	
D. 人權面	15. 人員招募與留才	◆	◆	◆	◆	◆			

面向	子向	組織內部					組織外部		
		台灣廠區		大陸廠區			供應商	客戶	社區
		蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠	重慶廠			
	16. 供應商人權稽核評估	◆	◆	◆	◆	◆		◆	
E. 社會面	17. 周邊社區管理	◆	◆	◆	◆	◆			◆
F. 產品責任面	18. 顧客隱私管理	◆	◆	◆	◆	◆		◆	
	19. 顧客健康與安全	◆	◆	◆	◆	◆		◆	
	20. 產品法規遵循	◆	◆	◆	◆	◆		◆	



## **3. 華通**企業經營概況

3-1. 關於華通

3-2. 公司治理

### 3-1. 關於華通

公司名稱	華通電腦股份有限公司
員工人數	全球約18,000人
資本額	新台幣119億元
設立日期	1973年8月30日
主要產品	PCB 印刷電路板
董事長	吳 健
總 裁	江培琨
台灣總部	桃園市蘆竹區新莊里大新路814巷91號
營運涵蓋地區	台灣大園/大陸惠州/大陸蘇州/大陸重慶

#### 3-1-1. 公司背景

華通電腦股份有限公司(COMPEQ MANUFACTURING CO., LTD.)於 1973 年 8 月成立於桃園市蘆竹區，為台灣早期第一家響應政府發展高科技策略工業政策的印刷電路板(Printed Circuit Board; PCB)專業製造公司，帶領台灣印刷電路板產業朝向多層板發展。



### 3-1-2. 全球佈局

本公司自成立以來，堅持專注以電路板為核心的本業經營，在中國大陸經濟力量的崛起，成為全球製造商生產佈局的重點區域，在政府開放赴大陸投資後，為取得製造成本上的優勢、配合客戶要求及其潛在市場等因素的考量下，1996年於大陸惠州設立生產基地，以強化華通的全球佈局，2013年於大陸重慶成立華通電腦(重慶)有限公司，提供客戶所需的中高階電路板。鑑於高階電路板製程及生產環境的要求，1998年於桃園縣大園工業區設立無塵室環境達1000級的先進工廠，以做為各類高精密產品的開發及量產基地。另為配合客戶各類產品的開發，2004年分別成立華通精密線路板(惠州)有限公司及華通電腦(蘇州)有限公司，以提供客戶所需的軟板及少量的零件裝配服務、滿足客戶全方位的需求。

技術能力向來為華通主要的競爭優勢之一，並且一直不遺餘力的進行新產品及新技術之研究發展工作，為了符合電子產品輕薄短小的趨勢，已開發出線寬及間距達25 $\mu\text{m}$ 、填孔(Copper fill)、疊孔(Stack via)等精密、複雜的高密度連接電路板技術(Any-layer等)、軟板及軟硬結合板等；基於高階網路設備、伺服器等產品對於高信賴度的要求，開發高層數板、High Aspect Ratio Plating技術，以及應用Low Dk & Low Df、High Tg材料之電路板等，而公司銷售的地點多為大陸區域，終端客戶則以歐美及大陸地區品牌廠為主。

下表則為各廠區之定位及主力產品說明：

項目	台灣廠區		大陸廠區				
	蘆竹廠	大園廠	惠州廠			蘇州廠	重慶廠
			惠州廠	SMT廠	軟板廠		
廠區定位	技術研發中心、高度彈性之生產製造廠區、大量且短交期產品之生產製造廠區	高階印刷電路板、軟硬結合印刷電路板	大量生產製造廠區、大陸地區在地顧客服務	表面黏著元件打件生產與組裝代工服務	軟性電路板之生產製造、未來覆晶薄膜預定生產製造廠區	表面黏著元件打件生產與組裝代工服務	高階印刷電路板
主力產品	行動電話、電信設備、工作站、網路設備、儲存設備、伺服器、汽車電子與其他多層印刷電路板	電信設備、無線通訊設備與消費性電子產品用之印刷電路板	行動電話、電信設備、筆記型電腦、伺服器、液晶顯示器與消費性電子產品用之電路板	模組組裝服務	電信設備、消費性電子產品、液晶顯示器模組用之印刷電路板	模組組裝服務	智慧型手機、平板電腦
地址	桃園市蘆竹區新莊里大新路814巷91號	桃園市大園區大園工業區中山北路275號	中國廣東省惠州市博羅縣湖鎮鎮湖廣路168號			蘇州工業園區星龍街428號 蘇春工業坊20棟	重慶市涪陵區李渡新區聚龍大道21號

### 3-1-3. 產業概況

回顧 2016 年，全球經濟復甦乏力，美日歐等先進國家表現未如預期、新興市場成長動能放緩，加上 6 月英國脫歐帶來的不確定性，衝擊金融市場及全球貿易，影響消費者與投資人信心，全球經濟陷入「低成長陷阱」，IMF(國際貨幣基金)預估 2016 年全球經濟成長率 3.1%。全球電子行業方面，受到智慧手機成長趨緩，平板及筆記型電腦出貨量衰退的影響，2016 年全球半導體產值較 2015 年僅成長 1.5%達到 3,397 億美元，全球 PCB 產值為 542 億美元，較 2015 年衰退 2%。

展望 2017 年全球經濟情勢，IMF 指出全球經濟在 2016 年下半年逐漸轉強，雖然經濟仍面臨多項風險，如貿易保護主義、英國脫歐影響、新興市場債務風險等，經濟成長步伐可望在今年加速，預估 2017 年全球經濟成長率為 3.4%，其中已開發國家經濟成長率預估將較 2016 年增加 0.3%達到 1.9%，預期美國將實施減稅、推動基礎建設投資，歐洲與日本在寬鬆貨幣政策下，經濟增長將逐步回溫，新興市場和開發中經濟體增長加快則是全球經濟成長加速的主要因素，預估經濟成長率為 4.5%，較 2016 年增加 0.4%。全球電子行業方面，2017 年智慧型手機可望持續成長，加上工業自動化、VR 應用和汽車電子系統等產品成長可期，全球半導體營收將達 3,641 億美元，較 2016 年成長 7.2%，全球 PCB 產值將成長 2%，達到 553 億美元。

### 3-1-4. 未來業務發展計畫

就短期業務發展計畫而言，華通將以全產品線服務之策略，並重高密度電路板(HDI)、高層次板(HLC)、一般多層電路板、軟板(FPC)、軟硬板(Rigid-Flex PCB)與產品打件(SMT)之服務，並將持續投入此類產品線之技術開發。在長期業務發展計畫來看，由於市場上未來成長的動力主要仍來自於消費性電子產品(智慧型手機、智慧穿戴裝置及其它手持式裝置等)與網路通訊產品(如基地台、伺服器、網通產品等)，因此華通將朝向這些產品，持續投入研發、生產及客戶服務，提供給客戶最好品質的電路板相關的產品及服務，並在適當時機投入資源，開發並提供客戶相關的產品及服務。



### 3-1-5. 市場分析

智慧型手機、平板電腦等消費性產品，以及 4G/5G 基地台、雲端伺服器、網絡設備等網路通訊產品，將是 2017 年電路板產業穩定發展之應用產品，針對以上產品市場分析如下：

#### 手機：

2016 年全球智慧手機出貨量為 14.7 億支，較 2015 年成長 2.7%，出貨量成長幅度漸趨平緩，全球手機消費市場正式進入後智慧手機時代。根據研究顯示，全球手機人口覆蓋率已達 93%，全球手機用戶仍持續增加，但增加幅度會逐步降低，整體手機市場以換機需求為主，成長空間不大，但因運營商策略，僅能用 GSM(2G)網路的功能手機(Feature phone)將持續減少，3G 及 4G 覆蓋率持續成長，智慧手機(Smart phone)預期仍有成長空間。

2017 年智慧手機出貨量預估將達到 15.4 億支，年成長率 4.4%，智慧手機換機週期逐步延長，整體市場邁入高原期，受到 4G 手機新用戶增加與 2G 手機用戶轉移智慧手機的助益，智慧手機仍能維持成長，但年成長率將僅有個位數。

#### 平板及筆記型電腦：

受到大尺寸智慧手機銷售成長的侵蝕以及換機週期延長的影響，2016 年全球平板電腦出貨量 1.75 億台，較 2015 年衰退 15.6%。

展望 2017 年，平板電腦已走入產品成熟期，除了市場飽和之外，在消費者生活中依賴性比不上手機、功能上被大尺寸手機取代性高，因此換機潮不明顯且拓展市場不易，預估出貨量將衰退 7%，達到 1.62 億台。

整體 PC 市場持續衰退，2016 年全球筆記型電腦銷售量僅達 1.58 億台，較 2015 年衰退 4%，受到大尺寸平板電腦侵蝕效應(10 吋以上)，除了商業及教育應用市場需求外，消費市場未見明顯需求增長，預估 2017 年全球出貨量將跌至 1.51 億台，年衰退率 4%。

#### 行動通訊設備產品：

全球行動通訊設備市場過去幾年成長主要來自於 4G 網路佈建，年成長約 5%，2016 年市場規模約 650 億美元，全球行動上網消費需求及商用需求穩定成長，全球各地電信營運商在 4G LTE 基礎建設及 WiFi 基地台的基礎建設漸趨穩定，未來 3~4 年運營商重點在推動 4G 商用轉成營收，5G 技術仍須經過測試，預估 2020 年 5G 開始佈建前行動通訊設備市場將維持平穩。

#### 伺服器：

過去幾年隨著智慧終端裝置和網路服務廣為普及，雲端運算及網路服務需求穩定成長，網路服務商的超大規模(hyperscale)資料中心建置帶動全球伺服器市場成長，2016 年市場規模約 540 億美元，網路服務商的超大規模(hyperscale)資料中心基礎建設漸趨穩定，資料中心伺服器需求成長放緩，高階伺服器銷售持續下滑，以及企業透過使用雲端業者所提供的服務，使得企業伺服器更新需求降低等因素的影響，全球伺服器市場將維持平穩。

### 3-1-6. 參與協會、組織

協會/組織名稱	組織功能
TPCA 台灣電路板協會	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加強會員服務，促進團結共榮</li> <li>2. 培訓專業人才，厚實人力資源</li> <li>3. 掌握市場資訊，強化競爭能力</li> <li>4. 增進同業互動，提升產業經濟</li> <li>5. 參與國際事務，提昇國際視野。</li> <li>6. 推動政府合作，舉辦公益活動</li> </ol>
CPCA 中國印刷電路行業協會	推進印刷電路行業的改革與發展，加速印刷電路行業的現代化建設
中華民國內部稽核協會	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動內部稽核之學術研究並與國際內部稽核組織加強聯繫</li> <li>2. 傳播內部稽核之理論與實務</li> <li>3. 促進國內內部稽核制度之健全發展</li> <li>4. 協助企業及機關團體改進經營管理制度</li> </ol>
桃園市警察之友會	增進警民情感、協助維護社會秩序、安寧，共享幸福生活
中華人力資源管理協會	研究人力資源管理與發展知識，加強訓練發展，提升人力素質，並加強國內外人力資源管理專業人員間之交流與活動，增進國際競爭力為宗旨
桃園市民營事業關係協進會	推動政府機關與民間資源之整合，提供廠商警政協助
產業溫室氣體自願減量推動計畫(CDP)	台灣廠區為推動產業節能減碳，落實能源密集度每年持續下降的目標，鼓勵廠商積極參與工業部門溫室氣體自願減量工作
博羅縣慈善基金協會	發揚人道主義精神，弘揚中華民族扶貧濟困的傳統美德，幫助困難群體，開展多種社會救助工作
廣東省勞動學會、廣東省人力資源管理協會、廣東省現代服務業聯合會三會會員	引導和推動廣東省用工企業建立規範有序、公正合理、互利共贏、和諧穩定的勞動關係，促進用工企業增強勞動法律法規意識，營造誠信良好的用工環境
EICC-ON 平台	透過電子行業行為準則之平台，進行 EICC 各項目之自我評估(SAQ)，並利用平台將公司相關稽核訊息分享給電子行業行為準則成員等重要客戶知悉。
重慶市信息產業人事管理聯誼會	透過與重慶市企業的人資相互交流，分享相關勞動等相關議題
臺商交流協會	透過與臺商交流協會的互相交流，了解各項產業趨勢等狀況

## 3-2. 公司治理

### 3-2-1. 2016 年財務績效表現

華通除每月發布營收報告外，亦每季舉行法人說明會，以及每年舉辦股東常會，所有相關資訊皆可於華通電腦 網站股東服務專區查詢。網站：[http://www.compeq.com.tw/accomplishments01\\_1.php](http://www.compeq.com.tw/accomplishments01_1.php)

右圖為華通近三年財務整體表現，2016 年本期淨利為 16.3 億元，相較於 2015 年之本期淨利 28.7 億元減少 12.4 億元，2016 年 EPS 為 1.36 元，相較於 2015 年 EPS 為 2.41 元減少 1.05 元。

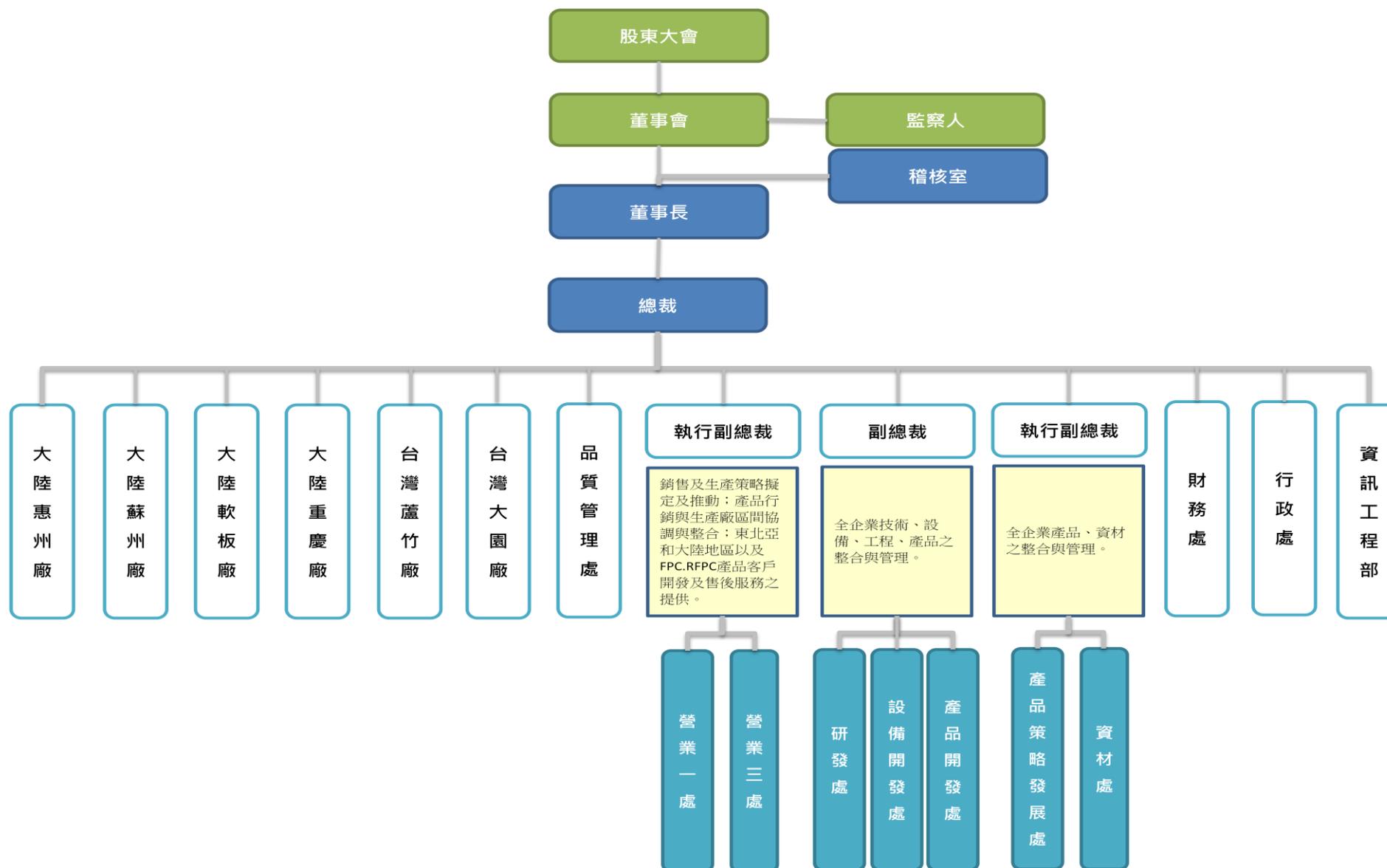
本公司在大環境不景氣下，雖然 2016 年全年營業收入 455.2 億元較 2015 年 443.8 億元成長 2.6%，但是 2016 年本期淨利為 16.3 億元較 2015 年本期淨利 28.7 億元減少 12.4 億元。未來將持續推動基礎建設，建立有競爭力的經營管理模式，做好高階硬板及軟硬複合板的技術開發，並且按步就班經營好本業，期望本公司在電路板事業及組裝事業穩健經營下，2017 年應可以保持穩健的經營。

表、華通近三年財務狀況表

華通電腦近三年財務概況			
項目(新台幣仟元)	2014	2015	2016
營業收入	33,849,513	44,382,978	45,515,199
營業成本	(29,029,879)	(37,742,791)	(39,740,055)
營業毛利	4,819,634	6,640,187	5,775,144
營業淨利(損)	2,850,705	4,473,457	3,449,588
營業外其他收入	217,067	262,745	260,838
營業外其他利益及損失	(131,599)	(559,307)	(1,008,438)
營業外財務成本	(252,317)	(301,473)	(324,328)
合併稅前淨利	2,683,856	3,875,422	2,377,660
合併稅後淨利	1,986,648	2,867,168	1,625,400
政府補助金額(教育訓練)	310	276	449
社區投資	略	略	略
扣除處分轉投資事業 所得利益之每股盈餘(元)	1.67	2.41	1.36
所得稅費用	7 億	10 億	7 億
現金股利	0.6	1	0.6

→由上表可看出，雖 2016 年整體營收上升，但整體毛利下降，其主要原因為營業成本增加、產品結構改變(包含 2015 年處分 CI 投資收益以及匯兌損失 3.21 億(台幣升值，人民幣貶值造成))。

## 3-2-2. 公司組織系統圖



### 3-2-3. 董事會

由組織系統圖可看出，董事會轄下未設置專責特定事務的委員會。而其中董事會的主席為董事長，並且由 4 位董事、2 位獨立董事及 2 位監察人所組成，8 位皆具備豐富的經營管理知識和專業背景乃企業經營之長才，組織成員詳列如下：

職稱	姓名	主要經歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長 兼執行長	吳健	泰業公司董事長、中泰租賃公司 董事	華通電腦股份有限公司執行長、 長治投資股份有限公司董事長
董事	彭楷賢	明譽企業股份有限公司董事	無
董事 兼總裁	江培琨	華通電腦股份有限公司副總裁	華通電腦股份有限公司總裁 Huaton Holdings Ltd.董事長 華通電腦(惠州)有限公司董事長 華通電腦(重慶)有限公司董事長 華通精密線路板(惠州)有限公司董事
董事 兼執行副總裁	吳柏毅	華通電腦股份有限公司產品總 經理	華通電腦股份有限公司執行副總裁 華通電腦(惠州)有限公司董事 華通精密線路板(惠州)有限公司董事長 華通電腦(蘇州)有限公司董事長 長治投資股份有限公司董事 正柏投資股份有限公司董事長
董事 兼執行副總裁	陳嘉勳	美商杜邦公司經理	華通電腦股份有限公司執行副總裁 華通電腦(惠州)有限公司董事 華通電腦(蘇州)有限公司董事 華通電腦(重慶)有限公司董事
獨立董事	黃同圳	國立中央大學人力資源管理研 究所教授、清雲科技大學教授	健行科技大學(原清雲科技大學)教授兼管理學院院長 華通電腦股份有限公司薪資報酬委員會委員
獨立董事	柯明川	第一銀行副總經理	華通電腦股份有限公司薪資報酬委員會委員
監察人	洪修達	華厚股份有限公司董事長	華厚股份有限公司董事長
監察人	長治投資(股)公司 代表人：楊式銘	華通電腦股份有限公司財務處 資深副總經理	亞諾法生技股份有限公司監察人

## 董事會出席情況

華通董事會定期提出營運報告，綜合說明該期間公司營運結果，且於年報中公開揭露董事會運作情形及董事、監察人之酬金等相關資訊(年報置於華通電腦網站中 [www.compeq.com.tw](http://www.compeq.com.tw))。另董事會必要性定期召開，最近年度共召開八次會議，董事監察人出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席(列)席次數	委託出席次數	實際出席(列)席率(%)	備註
董事長	吳健	8	0	100%	
董事	彭楷賢	8	0	100%	
董事	江培琨	8	0	100%	
董事	陳嘉勳	7	1	88%	
董事	吳柏毅	7	1	88%	
獨立董事	黃同圳	7	1	88%	
獨立董事	柯明川	6	0	100%	105/9/12辭任 105/11/4委任
監察人	洪修達	7	0	88%	
監察人	楊式銘	8	0	100%	

## 利益衝突機制

董事對利害關係議案避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：本公司於第十四屆105年第二、四、六、七及106年第一次董事會分別於105/2/25、105/5/6、105/8/5、105/11/4、106/3/10召開，會中本公司薪資報酬委員會建議案討論董監經理人薪資制度時，吳健董事長、江培琨董事、陳嘉勳董事以及吳柏毅董事分別依序迴避有關自身薪資之討論及表決，並經出席董事無異議通過。

## 薪酬委員會運作及成員

本公司之薪資報酬委員會委員計三人，本屆委員任期自一〇三年六月十二日至一〇六年六月十一日，最近年度薪資報酬委員會開會 4 次，委員資格及出席情形如下：

身份別	姓名	是否有 5 年以上工作經驗及下列專業資格		
		商務、法務、財務、會計或公司業務所需相關料系之公私立大專院校講師以上	法官、檢察官、律師、會計師或其他與公司業務所需之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員	具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗
獨立董事	黃同圳	◎		◎
獨立董事	柯明川			◎
其他	邱慈觀	◎		◎
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
召集人	黃同圳	4	0	100%
委員	柯明川	4	0	100%
委員	邱慈觀	4	0	100%

### 3-2-4. 公司治理經營風險評估與運作情形

華通公司為上市公司，每年針對治理經營議題進行風險評估，針對公司對環保、社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益、人權、安全衛生與其他社會責任活動所採行之制度與措施及履行情形評估如下：

評估項目	運作情形
一、落實推動公司治理	1. 本公司訂有社會責任政策及相關制度，且通過SA8000社會責任國際標準體系以定期監督公司社會責任實施成效。
	2. 本公司定期舉辦企業社會責任等相關訓練，並要求員工每年進行複訓
	3. 本公司已設置企業社會責任專職人員，負責推動管理系統的建立與執行。
	4. 本公司企業社會責任政策的實際執行工作，會依照公司各部門組織權責區分，有不同屬性的分工以及各自需達成的目標，本公司薪酬政策中員工績效的考核會依據公司所賦予其之工作項目內容的執行狀況進行評核後給予獎懲
二、發展永續環境	1. 公司致力於提升各項資源之回收再利用(如水、銅、金、銀等金屬回收)，以及提升板材利用率，降低廢棄物產出量。
	2. 公司依ISO14001建制環境管理系統，建立完整程序文件，定期接受外部稽核。
	3. 公司除了進行溫室氣體盤查和減量計畫外，並主動將公開企業執行成果公開，揭露管道包括每年6月發佈之企業社會責任年報、客戶的問卷調查、參與碳揭露計畫 ( CDP ) 等。
三、社會規範	1. 本公司遵守SA8000及EICC國際規範以保障員工，當議題相牴觸時，將採其中最嚴格之條款。
	2. 本公司設有完善之申訴暨溝通管道，包含電子信箱、實體信箱、電話、工會等，當有員工反映時，會依據相關辦法採取妥適的處理。
	3. 本公司已通過OHSAS18001國際標準及勞動部TOSHMS職業安全衛生管理系統，均於有效期內，對提供安全健康工作環境及定期安全衛生教育訓練均合乎標準並定期接受稽核。
	4. 定期召開勞資會議、福委會、營運報告等，由公司管理階層與代表同仁直接溝通。
	5. 公司提供一系列完善的訓練課程依據公司組織架構與執掌，各功能的最高主管必須負責訂出該領域中各階層人員擔任該項職務所需具備的工作技能與知識，透過教育訓練單位的協助將其轉化為適當的課程給予訓練，使其具備該職位所需的專業技能與知識，並確認其可實際運用在工作；同時鼓勵每位員工主動分享知識，並將成果與人員績效考核制度結合，達到員工學習與經驗傳承的目的。

評估項目	運作情形
	<p>6. 公司營運模式並未針對最終消費者，故目前僅針對客戶、供應商雙方確保提供之商品服務以及收款、採購驗收付款的行為等，符合雙方協議及法律規定，說明如下：</p> <p>6-1. 確保提供之商品或服務，符合雙方協議及法律規定。</p> <p>6-2. 在適當的可行範圍內，提供貨品或服務有關內容、維修、儲存及丟棄正確且清楚的資訊，以使客戶能在獲得充分資訊的情況下作決定。</p> <p>6-3. 提供透明且有效的客戶申訴程序，在無不當費用或負擔的情況下，公平、及時解決客戶的申訴。</p> <p>6-4. 不作欺騙、誤導、詐欺或不公平的聲明或遺漏，或任何其他作法。</p>
	<p>7. 公司對於產品與服務之行銷及標示，皆遵循相關法規、國際準則以及客戶的要求執行相關作業。</p>
	<p>8. 供應商善盡企業社會責任為現行公司選擇供應商時之必要考量因素。另外公司要求合作之供應商皆需與公司簽署「華通社會責任與道德規範承諾書」，並考量供應商之風險性進行「供應商社會責任自評表」或「供應商社會責任稽核」等評估。</p>
	<p>9. 公司誠信經營單位設計「供應商社會責任與道德規範承諾書」中明訂誠信行為條款，期許在社會責任政策及誠信經營之各項政策原則下，公司各種商業營運活動應遵守之誠信標準及CSR標準，並於承諾書中明訂，如供應商有違反之情事，導致華通與其客戶受有無法彌補之損失，華通有權自行決定終止或拒絕本公司合作之約定。</p>
<p>四、加強資訊揭露</p>	<p>1. 公司對外網站，已定期揭露最新企業社會責任相關訊息。</p>

### 3-2-5. 公司誠信經營風險評估及運作情形

項目	運作情形
<p>一、訂定誠信經營政策及方案</p>	<p>本公司暨子公司雖未訂定「上市櫃公司誠信經營守則」，但公司誠信經營單位制訂「道德政策」(由管理階層制訂)並公佈於對外網站上，另訂定「道德規範管理辦法」、「社會責任手冊」、並設計「供應商社會責任與道德規範承諾書」中明訂誠信行為條款，期許在誠信經營之政策原則下，公司各種商業營運活動應遵守之誠信標準，規範相關會計制度、內控制度需完整、允當、正確、及時且可理解之揭露，並公告道德規範暨防舞弊行為之施行、檢舉及防止報復之保護措施以提供適當的陳述管道。</p> <p>公司誠信經營單位制訂「道德規範管理辦法」，其規範內容明訂不正當利益之作業程序、行為指南、違規之懲戒，並公告道德規範暨防舞弊行為之施行、檢舉及防止報復之保護措施以提供適當的陳述管道。</p> <p>公司訂有「勞工與道德風險評估辦法」，規範內參考「上市上櫃公司誠信經營守則」各款不誠信行為後，針對公司營運實際會遇到之特定行為風險之營業活動制定「道德規範管理辦法」並採行防範措施方案。</p>
<p>二、落實誠信經營</p>	<p>公司誠信經營單位設計「供應商社會責任與道德規範承諾書」中明訂誠信行為條款，期許在誠信經營之政策原則下，公司各種商業營運活動應遵守之誠信標準，並於承諾書中明訂，如供應商有違反之情事，導致華通與其客戶受有無法彌補之損失，華通有權自行決定終止或拒絕本公司合作之約定。</p> <p>公司設有專責CSR組織，董事長為社會責任負責人，並指派高階主管為社會責任管理代表，且於每年6月底前揭露CSR年報並且定期向董事會報告其執行情形。</p> <p>公司訂定有「道德規範管理辦法」，明示防止利益衝突之政策與方案，並公告道德規範暨防舞弊行為之施行、檢舉及防止報復之保護措施以提供適當的陳述管道。</p>

項目	運作情形
三、公司檢舉制度之運作情形	<p>本公司已依公司法、商業會計法及證券交易法等相關法規建立會計制度、內控制度及訂定各項管理辦法，並由內部稽核單位依據風險評估，編制年度稽核計畫，進行內控執行狀況之查核。</p> <p>公司每年定期舉辦CSR及誠信經營相關之教育訓練，並於每年度要求員工進行複訓。</p> <p>公司設有多元申訴暨溝通管道，員工對任何違反政府法令、公司道德規範或舞弊之行為，如有疑問或發現有違反之行為時（例如：假造財務資料、竊取公司資產、侵占公司財產、獲取不當利益、濫用職權舞弊、洩漏營業秘密等）可提出檢舉，公司會依違反之情節輕重依員工守則以及相關規章進行懲戒或檢舉獎勵。</p> <p>公司訂有「舉報處理暨舉報者保護管理辦法」，規範中明訂其調查標準作業程序，並基於保護舉報者立場，承諾保護舉報者身份的機密性</p> <p>公司訂有「舉報處理暨舉報者保護管理辦法」，規範中明訂其調查標準作業程序並訂立「舉報人保護政策」，確保舉報人不因檢舉而遭受不當處置之措施。</p>
四、加強資訊揭露	<p>公司對外網站設有企業社會責任專頁，並於每年年6月底公佈CSR年報，揭露誠信經營等相關政策資訊，另外內部稽核專頁內更設有重要規章並揭露公司經營重要文件如道德規範管理辦法，並且隨時更新公司各項訊息以供參考。</p>

### 3-2-6. 財務狀況風險評估及未來因應措施

#### ➤ 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：

1. 利率變動：因就過去的利率走勢可了解到利率是無法預測的，故針對未來市場利率走勢，本公司會定期進行評估其對我公司銀行借款利息之影響，適時調整公司的融資政策。
2. 匯率變動：由於本公司產品多為外銷，以收取美金貨款居多，而公司付款又以台幣及人民幣為主，所以本公司大部份的匯兌損益來自美金兌台幣及美金兌人民幣所產生。由於過去的匯率走勢讓我們了解到準確預測匯率幾乎是不可能的事情，所以去年本公司儘量以資產負債互抵的自然避險方式，搭配預售美元遠期外匯減少外匯風險部位，並視美金的匯率走勢增減避險部位。
3. 通貨膨脹：目前台灣並無嚴重通貨膨脹問題，所以通貨膨脹目前對本公司損益並無重大影響。

#### ➤ 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：

1. 本公司背書保證，目前以本公司 100%持有之子公司或其 100%持有之轉投資公司外，無其他保證對象，風險有限，目前也無任何損益產生
2. 而衍生性商品操作雖然在本公司「取得或處分資產處理程序」中規定經董事長核准得進行如選擇權等衍生性商品操作，但目前政策上僅操作遠期外匯交易，其目的僅在避險，而公司未來操作衍生性商品仍以避險為主要目的，不會進行以獲利為目的的操作，以免因判斷錯誤而產生重大損失。

#### ➤ 未來研發計畫及預計投入之研發費用：

1. 2016 年華通整體營運繼續成長，研發動能隨著新產品開發持續向前邁進，未來研發也仍將秉持一貫的精神開發出更新的技術來迎戰新產品快速變動的需求及挑戰。華通在高密度連結電路板(HDI),軟板及軟硬複合板(Rigid-Flex)產品技術開發的重點包括：MSAP、超薄介電層、細線路、電鍍填盲孔、高密度連結、內埋元件技術、噴墨印刷技術、高速高解析 LDI 設備、精細對位之設備等等...來迎戰高階 Smart devices 多功能及輕薄短小的需求。預估智慧型裝置和行動通訊市場在未來全球市場仍有成長空間，亦可帶動高附加價值的 PCB 需求。
2. 大量數據傳輸與處理 (Big Data and edge computing) 帶動高速伺服器及 5G communication infrastructure PCB 所使用之物料朝高頻化、高速化演進，且因高頻功效所產生之高熱、散熱為另一開發重點。因此在 HLC 產品的開發偏向於高頻材料、low loss 材料、高耐熱性材料、熱傳導材料開發、散熱管理、高信賴度高品質之 PCB。
3. 此外，為了因應大陸市場的成長，並及時提供技術需求以提升客戶技術服務，除了已完成在大陸區設立研發分處，建立在地的技術研發及新產品導入的服務團隊，並擴大重慶新廠的產出，專注生產中高階 HDI 產品，對於華通整體產能的規劃頗有助益。我們對未來 PCB 產業樂觀期待，也有決心持續創新技術及開發新產品，以穩定的品質和周延的服務來提升獲利能力並回饋社會及投資大眾。

## 4. 華通供應商管理

4-1. 供應商管理流程

4-2. 有害物質管理

## 4-1. 供應商管理流程

2016 年度目標：



2016年目標達成率分析：

1. 本年度原物料供應商仍以採購金額多寡來分級，但派遣、仲介、清潔、保全等廠商皆已列為高風險供應商，並每年定期稽核-此項完成率為80%
  2. 2016年度B級供應商皆100%繳回自評表
  3. 2016年度C級供應商皆100%簽回承諾書
  4. 2016年度高風險供應商100%皆繳回CMRT
- 整體而言目標達成率為95%，關於原物料廠商的部分預計2017年度將以高風險等級區分

供應商為公司營運的重要工作夥伴，透過一同追求永續經營的目的，無論是重大投資供應商或是一般供應商，華通希望與供應商成為長期一同打拼、合作之夥伴，並且要求供應商需遵守華通對於供應商在社會責任上的要求，企業社會責任的面向包含「勞工面」、「健康安全面」、「環境面」、「道德面」及「管理系統面」，主要都在強調人的重要，重視訓練、安全衛生、工作條件、員工滿意度等企業承諾。

我們要求所有供應商皆需簽署企業社會責任承諾書，承諾書內容包含勞工領域之自由結社、童工、不強迫勞動、不歧視等人權條文，職業安全衛生領域包含需遵守 OHSAS18001 等國際規範，環境領域則包含需遵守 ISO14001、能源管理、廢氣排放等相關規範，道德領域包含尊重智慧財產權、反貪腐、不使用衝突礦物相關規範等內容。

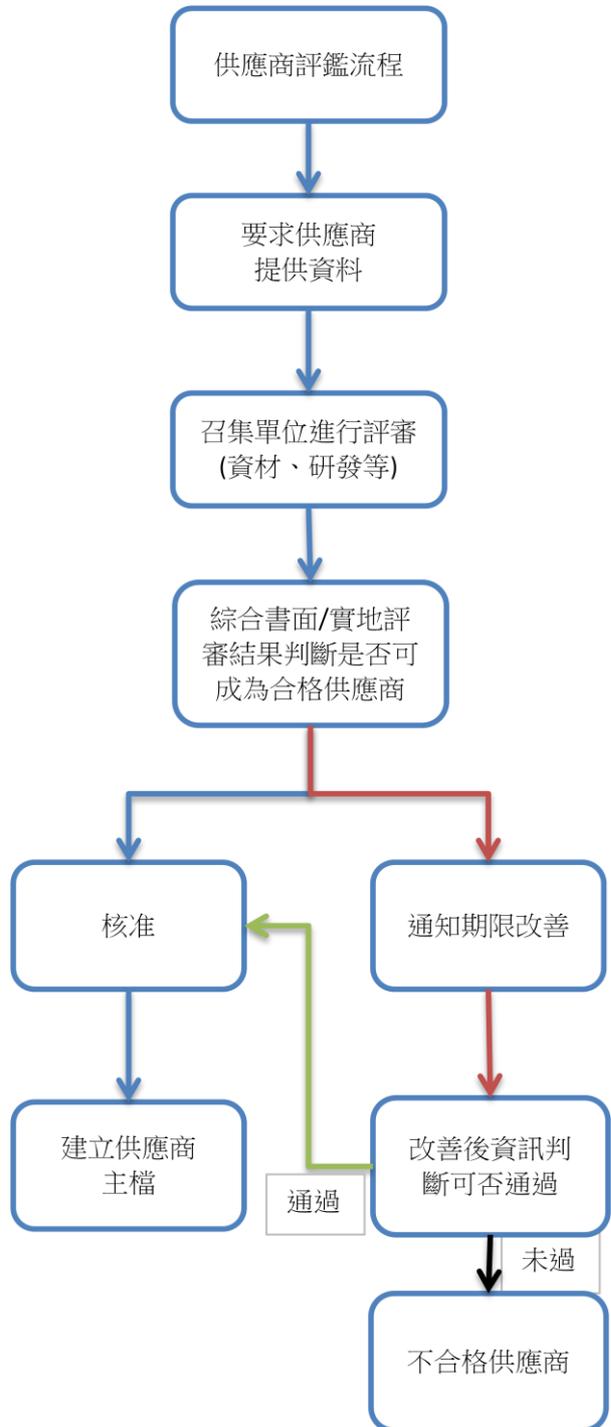
企業型態的轉變也從多國企業延伸至全球企業，牽涉的範圍涵蓋外包商及供應商。面對如此挑戰，華通更考量到整個供應鏈的社會責任，我們期望供應商能以取得 SA8000、EICC、OHSAS18001、ISO14001、ISO14064-1 等要求為最終目標。

### 4-1-1. 供應商生產、品質評鑑

我們為了使供應商維持最佳狀態，利用合理的評估標準與方式，達到了解供應商的合格與適當性。定期針對供應商的供應能力(數量與交期)、品質水準、市場價格、社會責任等項目進行考核，並將結果供其參考、檢討、改進。我們對供應商的理念包含：

1. 雙方地位平等
2. 維持合諧的友誼關係
3. 坦誠相待
4. 降低成本維持合理利潤
5. 尊重雙方智慧財產權
6. 為達永續經營與公司一同成長

近年來，華通盡力在實踐扮演好企業公民的角色，善盡企業社會責任，為了積極履行此目標並遵守社會責任的承諾，除自身不斷的努力與實踐外，也期望供應商同樣重視社會責任及企業道德，並且共同來實踐相同的目標。



### 4-1-2. 華通供應鏈類型

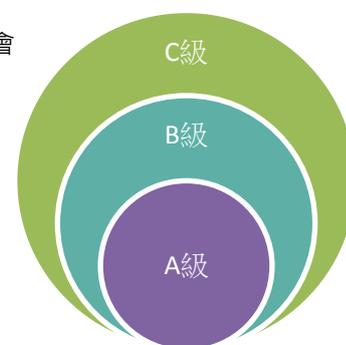
華通因產品結構及特性較複雜，供應鏈除原物料、設備之供應商外，還有環保、人力派遣仲介及製程外包等不同類型之外包/承攬商，而不同供應商對於環境、勞動及社區都有不同之風險，因應各項風險，華通已進行供應商之 CSR 系統管理，並且進行分級管控，大致上說明如下：

供應商類別	原物料供應商	環保承攬商	人力仲介
供應商數量	約 1912 家	約 48 家	約 11 家
數量佔比%	97%	2%	1%
對環境的衝擊風險	1. 未依法取得工作許可證 2. 未依法規進行操作		無
對勞動的衝擊風險	違反工時規定	1. 違反勞工法規 2. 涉及就業歧視	1. 違反勞工法規 2. 涉及就業歧視
對健康與安全的衝擊風險	1. 未依法規配戴合適的防護用具 2. 工作環境有對人體危害的因子		無
對社區的衝擊風險	噪音與空污		無

### 4-1-3. 供應鏈社會責任重要性等級

呈上，華通將供應商社會責任等級分為三類，經評鑑為C級者，需簽署華通制定之社會責任承諾書，B級者則除承諾書外還需填寫華通社會責任自評表，經審核自評為80分以上者則合格，A級者則除簽署承諾書、填寫自評表達80分以上外，還需由華通CSR小組進行供應商實地稽核

華通對供應商之稽核標準涵蓋勞工、工安、環境、道德及管理系統，並參考SA8000及EICC之準則做為稽核參考的依據，於2016年共實地稽核14家A級供應商，包含原物料、廢棄物及派遣、仲介等重要或高風險供應商。



### 4-1-4. 供應商社會責任整體稽核結果

依照上述原則，我們至A級供應商進行供應商社會責任查核，整體而言以勞工面及健康安全面缺失最多，勞工面包含工時及涉及就業歧視之缺失為主，而健康安全則以未帶防護用具為主。

針對所有缺失，本公司除要求廠商回覆改善措施外，必要時會進行複查之程序以確保缺失完全結案，2016年廠商皆有完成回覆CAP，並改善完成，因此沒有廠商因而結束合作關係。另外，因廢棄物供應商為高污染產業，為降低風險特進行供應商環境稽核，於2015年度起公司將廢棄物廠商列為重點之監督對象，2016年度共稽核8家廢棄物供應商，也提供相關稽核報告供廠商進行改善，以持續輔導廢棄物廠商提升CSR整體意識，2016年度並無廠商因此而結束合作關係。

## 4-2. 有害物質管理

### 4-2-1. HSF 有害物質要求及購買管理

HSF(Hazardous Substance Free)為無有害物質，包含 RoHS(Restriction of Hazardous Substance 危害物質限用指令)、Halogen Free(無鹵素) REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals 化學品註冊、評估、授權與限制制度)等要求。

為了確保華通在規定的期限內減量或禁用物質，達到在滿足客戶需求的前提下保護地球環境、降低公司活動對生態環境影響之目的，我們落實限用物質管理系統運作及執行。包含建立 HSE 政策、組織，以及製定了「HSF 有害物質管理辦法」作為廠內 HSF 管理系統運作的依據。管理範圍涵蓋了 RoHS、China RoHS、WEEE、REACH、Halogen Free(無鹵素)等要求，並且蘆竹、大園、惠州及重慶廠符合國際標準 IECQ QC080000，並且請第三方公證單位定期進行外部稽核並換證以確保系統的有效性，使本公司產品 100%符合環保標章。

本公司除內部遵守 HSF 之要求外，也要求相關供應商皆需簽署『不使用環境保護相關法規中禁用 / 限用有害物質承諾書』以確保供應商之及生產、製造、包裝、儲存及運輸中絕不違反任何國家關於環境保護相關法規中禁用/限用物質之規定，並完全符合華通之禁用/限用物質要求，除上述之承諾書外，同時也要求供應商需宣告不使用有害物質，華通先調查其商品中的物質成份是否含有有害物質後，將要求其簽署『供應商不使用有害物質宣告書』。

表、華通各廠區綠色產品認證項目

華通綠色產品相關認證 ○有驗證 *無驗證					
地區/項目	台灣廠區		大陸廠區		
	蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠	重慶廠
UL94V-0	○	○	○	*	○
RoHS 2.0	○	○	○	○	○
Halogen Free	○	○	○	○	○
REACH/SVHC	○	○	○	○	○
QC 080000	○	*	○	*	*
Green Partner(sony、samsung)	○	*	○	*	*
溫室氣體(GHG)	○	○	○	*	*

對象	COMPEQ HSF 限用物質含量規格
進料供應商提供之包裝材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 包裝材供應商提出之第三方公證單位檢測報告規格：鉛 (Pb), 汞 (Hg), 六價鉻 (Cr<sup>6+</sup>), 鎘 (Cd) 四項濃度總和&lt;80ppm。</li> <li>● XRF檢測管制規格：鉛 (Pb), 汞 (Hg), 六價鉻 (Cr<sup>6+</sup>), 鎘 (Cd) 四項濃度總和&lt;100ppm</li> </ul>
給客戶之出貨產品	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 至少符合 RoHS 2.0 規格： <ol style="list-style-type: none"> <li>1-1. 鉛 (Pb), 汞 (Hg), 六價鉻 (Cr<sup>6+</sup>), 聚溴聯苯 (PBBs), 聚溴聯苯醚 (PBDEs) &lt;1000ppm</li> <li>1-2. 鎘 (Cd) &lt;100ppm</li> </ol> </li> <li>2. 若為無鹵素物料，其要求為：氯 (Cl)&lt; 900ppm, 溴 (Br)&lt;900ppm, 氯 (Cl)和溴 (Br)總濃&lt;1500ppm</li> <li>3. 若客戶對 HSF 有害物質之規定有更嚴格的要求，應符合客戶之要求。</li> </ol>
給客戶之出貨包裝材	包裝材要求為鉛 (Pb), 汞 (Hg), 六價鉻 (Cr <sup>6+</sup> ), 鎘 (Cd) 四項濃度總和<80ppm

以下為 HSF 限用物質含量規格說明，對象包含進料供應商提供之包裝材、給客戶之出貨產品以及給客戶之包裝材：

另針對進料供應商提供之直接/間接原物料 HSF 限用物質含量規格相關規定，自 2015/9/1 新增 d. 鄰苯二甲酸鹽類 (DEHP、BBP、DBP、DIBP) < 100ppm 之規格，整體規格如下表說明：

對象	COMPEQ HSF 限用物質含量規格
進料供應商提供之直接/間接原物料	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 為滿足所有客戶的需求，故彙整客戶有害物質限值，取最小值為限制卡關規格。若最小限值为“N.D”時，依據第三方公證單位測試方法的極限值(MDL, Method Detection Limit)為卡關規格。</li> <li>● 進料供應商所提出之第三方公證單位檢測報告規格： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. RoHS 十項要求 a. 汞 (Hg), 六價鉻 (Cr<sup>6+</sup>), 鎘 (Cd) 需&lt;2ppm; b. 聚溴聯苯 (PBBs), 聚溴聯苯醚 (PBDEs) 需&lt;5ppm; c. 油墨中鉛 (Pb) &lt; 50ppm. 其餘物料 &lt; 80ppm d. 鄰苯二甲酸鹽類 (DEHP、BBP、DBP、DIBP) &lt; 100ppm</li> <li>2. 銻(Sb) 需&lt;2ppm;</li> <li>3. 除P/P、CCL、RCC、油墨(S/M、S/S、綠漆塞孔)之部分直接物料可能為含鹵物料，可不需符合無鹵素要求；其餘直間接物料皆需符合無鹵素要求，其要求為：氯(Cl)&lt; 900ppm, 溴(Br)&lt; 700ppm, 氯(Cl)和溴(Br)總濃度&lt; 1500ppm</li> <li>4. 以下針對直接原物料的管制項目(包裝材不須管制)： <ol style="list-style-type: none"> <li>a. 有機錫化合物總和(TBT, TBTO, TPT, DBT, DOT, DBB)需&lt;5ppm，可用總錫(Sn)檢測結果代替(需&lt;5ppm)，但若Sn超標則須檢測有機錫是否超標。</li> <li>b. 鈹(Be)&lt;2ppm、砷(As)&lt;25ppm、PFOA&lt;50ppm、PFOS&lt;10ppm</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>● XRF 檢測規格：依照進料管理辦法規定辦理</li> </ul>

#### 4-2-2. REACH/SVHC 高度關注物質及管理

另外，我們符合歐盟 RoHS 指令及客戶管制有害物質之要求，廠內已通過多家客戶稽核，包含日系廠商及國內多家品牌廠商，透過綠色採購的標準程序，顯示華通對於有害物質之管理成效，已獲得客戶之認同。

發展新產品時，安全性將會是產品導入市場的最大挑戰。本公司通過自 UL 認證，準備認證之材料，符合客戶規定且定期實施廠檢做好產品把關角色，通過認證的商品安全無虞。我們並 100% 符合 UL 94-V0 或 94-V1 的安規要求。



#### 4-2-3. 有害物質使用含量趨勢圖

我們全力致力於降低有害物質的使用，而關於有害物質使用含量的部分，由下表可看出自 2011 年華通產品使用鹵素的比率逐年下降，而 2016 年與 2015 年相比，更是下降了約 17%。而我們也期望每年的鹵素含量比例皆能持續下降，最終為 0% 的目標。



#### 4-2-4. 衝突礦物採購管理

公司為社會企業的一員，應善盡社會責任，並致力於促進供應鏈的健康發展，除了遵照 EICC 及客戶所訂之標準外，華通宣示並承諾不直接或間接採購來自於剛果民主共和國及鄰近區域的武裝團體帶來利益的“衝突礦產(3TG)”，同時亦要求供應商需確保不使用來自衝突礦區的金屬。

此外，為遵照此政策，華通將：

1. 依據經濟合作與發展組織(OECD)提出之「受衝突影響及高風險地區負責任供應鏈的盡職調查指導方針」(Due Diligence Guidance)，對供應鏈進行盡職調查。
2. 持續支持使用來自剛果及毗鄰國家之非衝突礦產，而不影響或縮減該區域之「有責採礦作業」。
3. 僅採購來自於通過國際認同之審核以及符合 EICC/GeSI 無衝突冶煉廠(CFS)計畫所公布之無衝突冶煉廠的冶煉廠名單。
4. 持續與供應商溝通此政策，並要求其傳達至下一階供應商，最終目的為促使冶煉廠參與無衝突冶煉廠計畫。

註 1: 衝突金屬係指來自剛果民主共和國武裝衝突礦區之礦物，包括鈮鉭鐵礦、錫石、黑鎢礦與黃金等；這些礦物可提煉成鈮(Tantalum)、錫(Tin)、鎢(Tungsten)和黃金(Gold)，簡稱 3TG。

註 2: 「有責採礦作業」係指符合社會和環境責任的採礦作業。



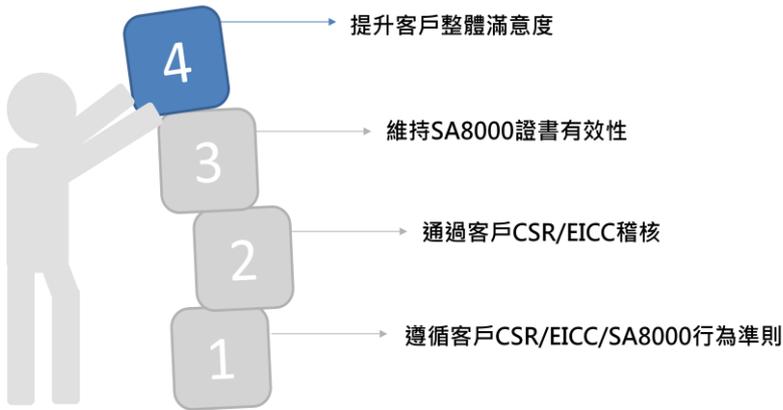
## 5. 華通客戶關係

5-1. 產品法規遵循

5-2. 顧客管理

## 5-1. 產品法規遵循

2016 年目標：



2016 年目標達成率分析：

1. 2016 年除了月延長工時持續進行改善外，其餘規定皆遵循 CSR 各項規定
2. 2016 年持續通過 EICC 審查及客戶稽核，符合期望(蘆竹 8 次/大園 2 次/惠州、蘇州 8 次/重慶 4 次)
3. 2016 年持續通過 SA8000 半年審，維持證書有效性
4. 2016 年客戶滿意度提升 4.2%，符合期望

華通遵循所有適用的國際規範和當地政府的法令，以及遵守道德政策及尊重智慧財產權等相關做法。包含符合勞工法令及人權，營業秘密管理、智慧財產權的保護管理、資訊安全的保護、Antitrust (公平交易法)規範、FCPA(反海外貪污法)、反托拉斯法及其相關簽訂保密合約等。

另外，因應EICC、SA8000或客戶公佈最新版社會責任行為規範的要求，公司定期評估並規劃因應管理方法，如工時要求、加強健康安全條件等標準，使在客戶的年度稽核時，可符合客戶期望。

2016 年台灣廠區接受人權審查的次數為 8 次、惠州廠區為 8 次、蘇州廠區 8 次以及重慶廠 4 次，透過這些驗廠活動檢視公司對於人權應負的責任，而針對客戶所開立的缺失，皆經過內部的會議檢討、改善，而整體而言獲得正面結果，符合客戶期望。

## 5-2. 顧客管理

### 5-2-1. 顧客隱私管理

我們對於客戶機密資料及隱私權的重視，落實在對客戶智慧財產權保護機制上，要求有關之技術、發明、創作、材料、文件與資料等從員工，供應商，等角度要求遵守，落實保安全管理，防杜營業秘密外洩。此外，我們制定一套可依循的管理辦法，包含經客戶要求我方保密的資料、客戶簽署專案保密合約等，我們確保相關業務之同仁於執行業務時做好保密工作，透過營業秘密的保護以避免客戶的權益遭受侵害。

華通為了保障客戶及內部智慧財產的前提下，我們利用內部訓練與學習的方式，包含對每位同仁宣導Antitrust 規範、營業秘密與專利介紹，並於每位員工報到時，皆同意簽署「員工智慧財產權歸屬、保密義務暨資訊及網路資源使用政策同意書」，保證客戶文件資料等機密資訊負保密義務，不得任意洩漏等第三人，員工接受反收賄等道德政策訓練達100%。本公司2016年並無違反客戶的隱私權。

### 5-2-2. 顧客滿意度

華通秉持著「品質第一、顧客至上」原則，並持續不斷的提升與客戶的合作關係，華通營業單位對主要客戶定期(年度)執行滿意度之調查，透過統計分析之方式對各項影響客戶滿意度之因素加以檢討及監控。內容包括產品技術研發、品質、交期、價格、無有害物質的狀況等各方面。針對調查結果由業務單位做出檢討報告，並由負責改善的人員進行檢討改善。在 2016 年整體客戶滿意度表現為 81.9% 與 2015 年相比進步 4.2%，且我們在 2016 年亦無違反服務提供之相關法令的巨額罰款。



## 6. 華通綠色承諾

6-1. 綠色承諾

6-2. 溫室氣體管制

6-3. 節約能源

6-4. 節約用水

6-5. 廢棄物管理

6-6. 環境績效指標

6-7. 汙染防治未來方向

## 6-1. 綠色承諾

2016 年目標：



2016年目標達成率分析：

1. 2016年度持續符合環安法規，空汙及水汙操作可證依照規定更新，符合期望
2. 汙泥減重未達到目標，達成率80%，將持續改善。
3. 水汙染防治包含提升生物廢水處理效率、放流水濃度及穩定廢水品質等，整體皆依計畫進行，達成率100%
4. 地下廢水儲池FRP Coating整修工程施作進度較慢，達成率80%，將持續改善。
5. 持續節約能源，包含用水/用電量減少，但未達成目標，整體達成率80%，將持續改善。

### 環安政策

華通電腦股份有限公司為多層印刷電路板及 IC 封裝基材專業生產製造公司，為提供客戶更優質的服務，落實專業、精準、效率、務實之經營理念，持續致力於產品品質之提昇、環境污染預防以及營造安全舒適之工作環境，善盡企業對社會的責任與承諾，達成永續經營之目標，我們承諾：

1. 事業活動符合政府環安法規及相關團體要求。
2. 落實持續改善，預防環境污染及消弭影響員工安全健康之因素，期使企業活動所產生之衝擊和危害降至最低。
3. 落實綠色產品，實現生產產品不含有關環境禁止使用物質。
4. 提供合理時間及資源促進員工參與環安管理系統，落實諮詢與溝通，達成環境保護和預防職災的目的。
5. 做好敦親睦鄰，以提昇企業形象，達成永續經營的目標。



## 6-2. 溫室氣體管制

### 6.2.1 溫室氣體盤查

華通自 2009 年開始建立公司的溫室氣體排放清冊並取得 ISO14064 標準，目前全企業中，除蘇州廠因產業特性不同以及重慶新廠尚未進行盤查外，其餘廠區皆取得由第三方認證之查證聲明書。

溫室氣體盤查範圍包括範疇 1(Scope1)的直接溫室氣體排放與範疇 2(Scope2)能源間接溫室氣體排放之定性與定量盤查，而範疇 3(Scope3)則尚未進行盤查，下表為各範疇所盤查的範圍及執行方式：

表、溫室氣體各範疇範圍及執行方式

類別	範圍	執行方式
範疇 1 Scope1 (直接溫室氣體排放)	1. 固定點排放：化石燃料轉換能源產生的溫室氣體排放 2. 製程排放：生產製程所需之維護作業產生的溫室氣體排放 3. 移動點排放：組織擁有控制權下的汽車、貨車、機車、機具等作業，產生的溫室氣體排放源 4. 逸散性排放：組織日常營運中設備之冷煤逸散或故障維修的排放	進行定性及定量盤查
範疇 2 Scope2 (能源間接溫室氣體排放)	來自於外購的電力、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放	進行定性及定量盤查
範疇 3 Scope3 (其他間接溫室氣體排放)	其他間接排放如原物料運輸、外援活動、外包製造與授權商等	未進行盤查

下表為溫室氣體盤查結果，由下表可看出 2016 年華通溫室氣體排放總量為 501,456 公噸 CO<sub>2</sub>e，主要來源為公司營運所需之外購電力在發電過程中所產生的二氧化碳佔 86.9%(435,694 公噸)及生產製造過程中鍋爐用油、車輛用油、緊急發電機等所造成的溫室氣體僅占 13.1%(32,089 公噸)。

此外，雖整體溫室氣體排放量增加，但惠州廠及蘇州廠區之產值較 2015 年下降(惠州廠下降 11.6 CO<sub>2</sub>/百萬元；蘇州廠下降 0.01 CO<sub>2</sub>/百萬元)，尤其是惠州廠整體下降較多，顯現其確實在溫室氣體排放部分有成效；然台灣兩廠產值皆小幅提升，主因為產能提升，造成機器在發電過程中所排放之氣體增加。



表、2014-2016年溫室氣體排放統計表

2016年溫室氣體排放統計						
地區/項目		台灣廠區			大陸廠區	
		蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠	重慶廠
2014年	Scope1(公噸 CO2e/年)	5,124	353	38,080	286	尚未進行 盤查
	Scope2(公噸 CO2e/年)	119,228	36,682	242,136	4,584	
	合計(公噸 CO2e/年)	124,353	37,035	280,216	5,140	
	總計(公噸 CO2e/年)	446,743				
	產值(元)	11,436,439,100	3,175,224,443	3,944,124,000	478,840,000	
	排放密集度(公噸 CO2/百萬元)	10.87	11.66	71.05	10.73	
2015年	Scope1(公噸 CO2e/年)	5,338	326	33,189	269	尚未進行 盤查
	Scope2(公噸 CO2e/年)	120,271	37,982	207,313	5,053	
	合計(公噸 CO2e/年)	125,609	38,308	240,502	5,322	
	總計(公噸 CO2e/年)	409,741				
	產值(元)	11,436,439,100	3,175,224,443	3,944,124,000	723,559,333	
	排放密集度(公噸 CO2/百萬元)	9.96	12.06	63.75	7.35	
2016年	Scope1(公噸 CO2e/年)	4,738	305	60,430	280	尚未進行 盤查
	Scope2(公噸 CO2e/年)	122,635	37,439	270,690	4,930	
	合計(公噸 CO2e/年)	127,373	37,745	331,120	5,210	
	總計(公噸 CO2e/年)	501,448				
	產值(元)	10,497,705,634	2,823,740,968	6,349,400,000	709,111,089	
	排放密集度(公噸 CO2/百萬元)	12.13	13.37	52.15	7.34	

※蘆竹廠、大園廠、惠州廠排放量為經第三方查證之數據

## 6-2-2. 節能減碳

華通非常重視員工的作業環境與空氣污染的防治，廠區內設置有廢氣洗滌塔及集塵機，主要收集處理生產過程中產生的廢氣、粉塵以及現場作業環境改善抽風。

每座廢氣塔與集塵機都有進行持續的日點檢、週保養、月保養與季保養，廢氣排放皆定期請檢測公司進行空氣污染物濃度監測，監測結果均符合當地政府法規管制標準

此外，為推動產業節能減碳，華通蘆竹廠區每年持續訂定能源密集度下降 1%目標，然自 2010 年起每年已下降超過原有目標 1%，2016 年實際下降值已達約 18%(如下圖表)，並持續每年配合政府落實溫室氣體減量的決心，參與經濟部工業局「產業溫室氣體自願減量專案」，以循序漸進方式，經由政府協助產業藉由自願減量計畫之提報與執行，逐漸累積我國產業執行溫室氣體減量之經驗與能力，為未來可執行之總量管制與排放交易預做因應準備。

表、華通電腦蘆竹廠排放實績及下降百分比

歷年度溫室氣體排實績值及下降百分比								
年度	實績值							
	2009 基準年	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
CO2 排放量(公噸 CO2)	104,027	115,487	118,480	113,827	115,521	124,353	125,609	127,373
產值(百萬元)	6,997	8,289	8,783	8,723	9,587	11,436	12,611	10,497
排放密集度(公噸 CO2/百萬元)	14.9	13.9	13.5	13.0	12.0	10.9	10.0	12.1
排放密集度較基準年下降百分比(%)	-	-6%	-9%	-12%	-19%	-27%	-29%	-18%
相較基準年累計減量(公噸 CO2)	-	-7,756	-12,108	-15,865	-27,021	-45,681	-61,895	-28,699

歷年排放密集度實績值

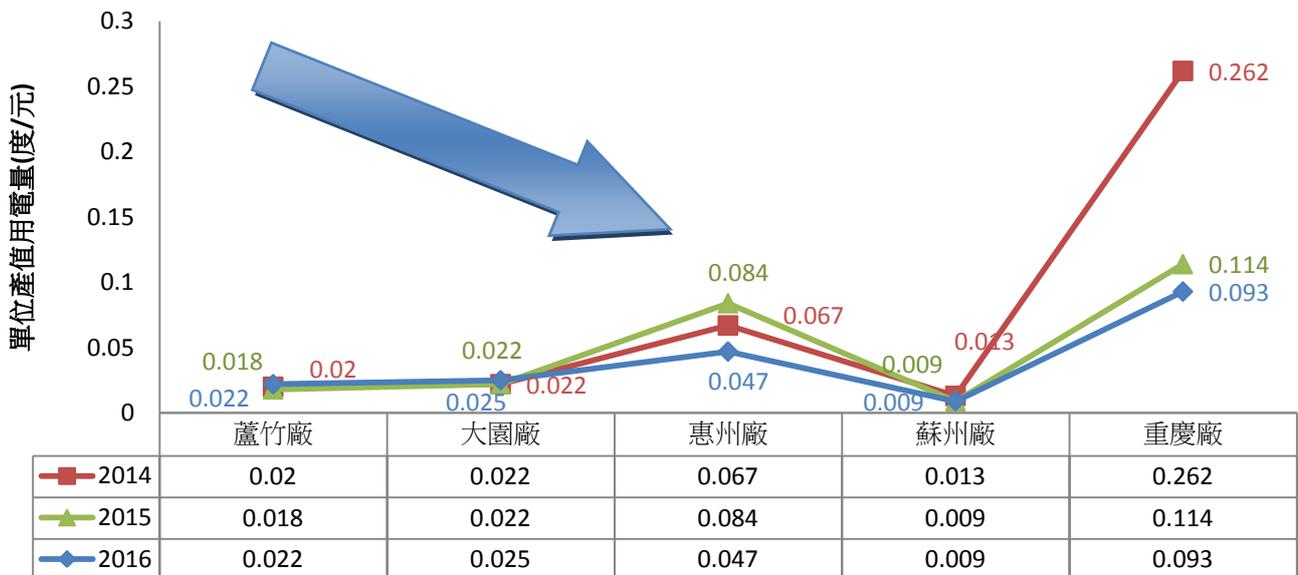


## 6-3. 節約能源

華通主要能源的消耗為公司營運所需之外購電力，其次是重油及柴油，2016 年總用電量 69,239 萬度電，相較於 2015 年增加了 530 萬度電，主因為 2016 年大陸重慶廠區以及台灣蘆竹廠產能提升導致用電量提升，但其餘廠區皆較前一年用電量下降，然持續減少能源消耗，降低生產成本，為本公司積極落實的方向。

表、2014-2016 年用電量統計表

華通歷年用電使用量統計						
項目/地區		台灣廠區		大陸廠區		
		蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠	重慶廠
2014 年	用電量(度/年)	228,844,800	70,406,400	263,679,230	6,157,320	26,619,006
	產值(元/年)	11,436,439,100	3,175,224,443	3,944,124,000	478,840,000	101,513,513
	單位產值用電量	0.020(度/元)	0.022(度/元)	0.067(度/元)	0.013(度/元)	0.262(度/元)
2015 年	用電量(度/年)	230,846,400	72,902,400	315,737,013	6,409,477	61,194,560
	產值(元/年)	12,610,683,260	3,376,469,098	3,771,704,134	723,559,333	535,950,078
	單位產值用電量	0.018(度/元)	0.022(度/元)	0.084(度/元)	0.009(度/元)	0.114(度/元)
2016 年	用電量(度/年)	232,262,400	70,908,000	299,599,800	6,253,406	83,373,780
	產值(元/年)	10,497,705,634	2,823,740,968	6,349,400,000	709,111,089	893,629,268
	單位產值用電量	0.022(度/元)	0.025(度/元)	0.047(度/元)	0.009(度/元)	0.093(度/元)



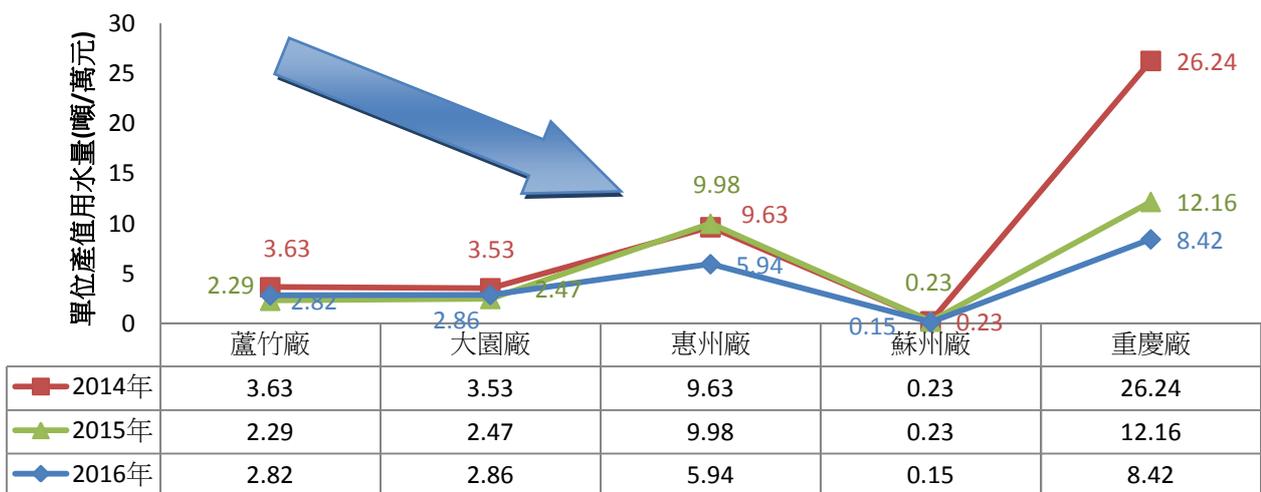
→ 如上圖可發現，華通台灣廠區用電量於 2016 年稍稍較 2015 年上升，主因為產能增加造成用電增加，但大陸全廠區則用電量逐年下降，顯示大陸廠區節電有效果。

## 6-4. 節約用水

水資源已是二十一世紀人類所面臨最重要的課題之一，尤其近年來因為全球環境變遷所引發的缺水危機，使我們更不能漠視水資源使用的問題。華通位於桃園市蘆竹區新莊里內，非處於或鄰近生態保護區，附近除部分的農田及竹林外，其餘為人工建物及道路，其中流經蘆竹區之河川為南崁溪與埔心溪。水資源之利用以農林漁牧用水居多，灌溉系統為桃園大圳，引用水源為大漢溪，民生用水則以石門水庫為主，歷年用水使用量如下表：

表、2014-2016 年用水量統計表

華通歷年用水使用量統計						
項目/地區		台灣廠區		大陸廠區		
		蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠	重慶廠
2014年	用水量(噸/年)	4,146,453	1,122,152	3,797,516	10,912	266,399
	產值(元/年)	11,436,439,100	3,175,224,443	3,944,124,000	478,840,000	101,513,513
	單位產值用水量(噸/萬元)	3.63	3.53	9.63	0.23	26.24
2015年	用水量(噸/年)	2,889,402	835,179	3,766,045	10,197	651,612
	產值(元/年)	12,610,683,260	3,376,469,098	3,771,704,134	723,559,333	535,950,077
	單位產值用水量(噸/萬元)	2.29	2.47	9.98	0.23	12.16
2016年	用水量(噸/年)	2,959,751	808,096	3,774,690	10,868	752,825
	產值(元/年)	10,497,705,634	2,823,740,968	6,349,400,000	709,111,089	893,629,268
	單位產值用水量(噸/萬元)	2.82	2.86	5.94	0.15	8.42



→ 如上圖可發現，華通台灣廠區用水量於 2016 年稍稍較 2015 年上升，主因為產能增加造成用水增加，但大陸全廠區則用水量逐年下降，尤其是重慶廠區，2016 年度之用水量大幅減少，顯示重慶廠區節水有成。

### 6-4-1. 放流水標準

華通注重周邊環境生態並期望與其長期友好共存，以達永續經營的目標，台灣蘆竹、惠州及重慶公司設有專門的廢水處理廠(大園及蘇州廠區則因設立於工業園區故無獨立設置相關設備)，所有生產廢水與生活污水進行分管分流收集，經過妥善處理及檢測管控達標後排放。

經評估後，發現廢水中仍有部分具有回收價值，因此陸續進行離子交換樹脂法、電解法、冷凍結晶法回收銅、金等有價金屬，並減少污泥之產生。

此外，華通亦推行新式處理法，如生物處理、電解 Fenton、電凝法以提高處理效率，降低放流水污染程度，華通各廠區排放流水標準如下：

監測項目	台灣廠區	CC 廠	CQ 廠
pH	6~9	6~9	6-9
CU2+	3mg/L	0.5mg/L	0.5mg/L
COD	120mg/L	80mg/L	400mg/L
BOD	50mg/L	-	-
TSS	50mg/L	50mg/L	-
氨氮	-	15mg/L	35mg/L
總磷	-	1mg/L	

### 6-4-2. 放流水回收再利用目標及實績

為保護環境，規劃三年累計達到 65%放流水回收再利用目標，並檢討廠內用水系統，包含：

1. 製程減少用水 1200 噸↑/天
2. 廢氣塔回收水 460 噸↑/天
3. 配藥用水回收 100 噸↑/天及
4. 綠化廁所用回收水 20 噸↑/天。

→ 2016 年蘆竹廠檢討製程溢流用水及減少當槽頻率，用水量增加 6%，

→ 2016 年惠州廠檢討製程溢流用水及減少當槽頻率，用水量增加 42%

放流水回用至廢氣塔、生物線破泡及電解冷卻約 1074 噸/天，水回收比例為 13.6%，

後續將再評估放流水經處理後回用可能性，提高回收再利用比例。



## 6-5. 廢棄物管理

公司產生的所有廢棄物皆進行分類，並按類別交由有許可證的合法的廠商回收處理。廢棄物處理上以回收再利用為前提選擇處理方式。例如：廢水處理廠產生之重金屬污泥依法規列舉，為事業之廢棄物，因此由合格之廢棄物清除處理廠商代為處理，但經由回收系統之推行，已使污泥產生量大為減少。

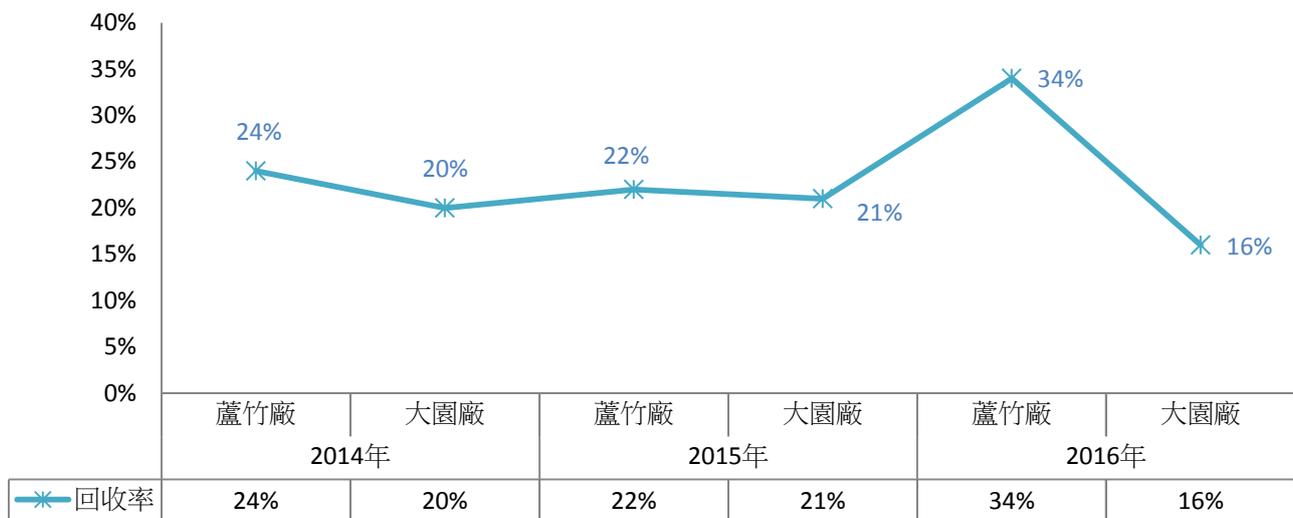
至於報廢PCB亦為廢棄物，仍須委外處理。目前正積極發展有效之回收技術，降報廢PCB有價金加以分離，不僅可回收資源，亦減少廢棄物之產生。另外，公司重視廢棄物的資源化與無害化處理，嚴格依照法規規定執行；下表為依照廢棄物種類及處置方式分別統計廢棄物重量，尤其華通惠州廠、重慶廠在2016年回收再利用重量分別佔總重量百分比約94%及92%，由此可顯現公司之重視程度。

年份	項目	蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠	重慶廠
2015年	廢棄物總重量(噸)	19,513	5,290	87,434	22	5,895
	一般廢棄物重量(噸)	3,749	687	54,059	20	959
	有害廢棄物重量(噸)	15,765	4,603	33,375	2	4,860
	回收再利用重量(噸)	13,686	2,517	82,226	-	5,423
	佔總重量百分比(%)	70.14%	47.58%	94%	0.00%	92.01%
	焚化處理重量(噸)	1,609	387	17,872		471
	佔總重量百分比(%)	8.25%	7.32%	20.44%	0.00%	7.99%
	掩埋(噸)	372	17	-		0
	佔總重量百分比(%)	1.91%	0.32%	0.00%	0.00%	0.00%
	其他(噸)	3,846	2,369	69,562	22	0
	佔總重量百分比(%)	19.71%	44.78%	79.56%	100.00%	0.00%
2016年	廢棄物總重量(噸)	16,852	4,475	26,189	34,512	13,844
	一般廢棄物重量(噸)	3,199	2,369	5,050	34,501	1,642
	有害廢棄物重量(噸)	13,653	2,106	27,811	11	12,202
	回收再利用重量(噸)	11,873	2,091	25,482	-	12,948
	佔總重量百分比(%)	70.45%	46.73%	97.3%	0.00%	93.53%
	焚化處理重量(噸)	1,179	309	707.4	-	896
	佔總重量百分比(%)	7.00%	6.91%	2.7%	0.00%	6.47%
	掩埋(噸)	793	23	-	-	
	佔總重量百分比(%)	4.71%	0.51%	0.00%	0.00%	0.00%
	其他(噸)	3,007	2,052	-	34,512	
	佔總重量百分比(%)	17.84%	45.86%	0.00%	100.00%	0.00%

### 6-5-1. 台灣廠區金鹽回收再利用

台灣廠區(蘆竹廠區、大園廠區)因製程因素，會使用金鹽作為原料之一，而經公司評估並持續增進環保意識，我們針對製程中所使用到的金鹽耗用量進行回收再利用，並希望每年提高回收率，以增進再利用率。

再利用/ 回收項目	2014 年		2015 年		2016 年	
	蘆竹廠	大園廠	蘆竹廠	大園廠	蘆竹廠	大園廠
金鹽耗用量	359,169	99,782	400,217	86,526	255,059	56,030
回收金鹽(老化液)	56,345	17,577	62,337	15,275	62,225	6,592
回收金鹽(剝金液)	30,968	2,458	26,984	2,551	25,051	2,242
總回收量	87,313	20,035	89,322	17,826	87,275	8,834
回收率	24%	20%	22%	21%	34%	16%



→ 如上圖可發現，蘆竹廠2016年的金鹽耗用量雖提升，但回收金鹽(老化液)及剝金液之回收率也提高12%，而大園廠回收率降低5%，原因為廠商調整金鹽回收歸還比例。

## 6-6. 環境績效指標

2016 年環境績效資訊	台灣廠區				大陸廠區					
	蘆竹廠		大園廠		惠州廠		蘇州廠		重慶廠	
	2015 年	2016 年	2015 年	2016 年	2015 年	2016 年	2015 年	2016 年	2015 年	2016 年
溫室氣體排放總量(公噸 CO2e/年)	125,609	127,373	38,308	37,753	240,463	331,120	5,322	5,210	尚未盤查	尚未盤查
用電量(KWH/年)	230,846,400	232,262,400	72,902,400	70,908,000	315,737,013	299,599,800	6,409,477	6,253,406	61,194,560	83,373,780
柴油用量(GJ/年)	19,709	15,834	1,540	1,533	1,468	50,793	385	<b>768</b>	9,638	<b>10,716</b>
重油用量(GJ/年)	13,141	13,261	0	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0
汽油用量(GJ/年)	2,477	56	163	56	75,483	2,340	2,826	<b>3,117</b>	624	294
天然氣(GJ/年)	0	0	0	0	0	5,650	0	0	2,972	4,775
廢棄物產生量合計(噸/年)	19,513	16,852	5,290	4,475	33,374	32,861	22	34	5,895	13,844
廢棄物回收再利用量合計(噸/年)	13,686	11,873	2,517	2,091	31,502	0	0	0	5,423	12,785
廢棄物回收比例(%)	70.1%	70.5%	47.6%	46.7%	94.4%	0.0%	0.0%	0.0%	92.0%	92.4%
用水量(噸/年)	2,889,402	2,959,751	835,179	808,096	3,766,045	3,774,690	10,197	10,868	651,612	752,825
排放量(噸/年)	2,385,108	2,527,676	709,253	679,230	2,903,140	3,572,905	10,185	10,757	607,413	675,863
回收水量(噸/年)	391,864	488,174	71,848	67,583	1,034,407	1,443,531	0	0	0	0
水回收比例(%)	13.6%	16.5%	10.1%	9.9%	35.6%	40.0%	0	0	0	0
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )排放量(kg/年)	3,368	3,143	90	93	2,030	11,515	0	0	0	0
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )排放量(kg/年)	3,116	3,253	0	1	3,068	14,937	0	0	0	0
揮發性有機物(VOC)排放量(kg/年)	75,360	95,133	8,437	40,817	0	0	0	0	99	0
違反環境法令罰款總額	NT 25 萬	NT 31.6 萬	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重溢漏的總次數及溢漏量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
環境支出/投資	NT 15,686 萬	NT 15,945 萬	NT1,500 萬	NT 2,950 萬	RMB 1,938 萬	RMB 1,661 萬	RMB 20 萬	RMB 16 萬	RMB 530 萬	RMB 315 萬

## 6-6-1. 2016年節成成果與作為

廠區	節能作為	節能成果
蘆竹	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 空壓乾燥機汰換改善提升效率</li> <li>➢ 空壓機高低壓轉子更換提高效率</li> <li>➢ 無塵室傳統 T8 黃光燈具、燈管汰換為 LED 黃光燈具、燈管</li> <li>➢ 供水場水銀燈汰換為 LED 玉米燈具型節電</li> </ul>	共節能 397,251KWH/年
大園	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 空壓機提昇效率</li> <li>➢ 廢氣塔/空調節電改善</li> <li>➢ 改換 LED 燈節電改善</li> <li>➢ 生產線烘乾段節能</li> <li>➢ 水洗 PUMP 減量</li> </ul>	年節能 381,512 度用電, 約減少 290.096 公噸 CO2e 排放
惠州	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 空壓機更換高壓轉子</li> <li>➢ 冰水機汰舊換新</li> <li>➢ 照明 LED 更換</li> <li>➢ 淘汰落后電機</li> <li>➢ 高溫熱泵取代加熱器</li> <li>➢ 空壓機取消內循環水泵</li> <li>➢ 干燥機汰舊換新</li> </ul>	年節能 1028 噸標準煤, 約減少 7504 公噸 CO2e 排放
蘇州	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 照明 LED 更換</li> </ul>	年節能 1 噸標準煤 · 約減少 6.3 公噸 CO2e 排放
重慶	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 冰水機加裝自動清洗</li> <li>➢ CQ 在峰期實行尖峰平谷電價計算方式</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 年節約 676,025 度用電 · 約節約 352.2 公噸 CO2e 排放 ;</li> <li>2. 實行尖峰平谷約節約 RMB1,238,059 元</li> </ol>



## 6.7 汙染防治未來方向

### 蘆竹廠：

1. 增設污泥乾燥設備減少廢棄物產生量
2. 更換濾材及曝氣管提升生物線處理效率
3. 增設放流水自動連續監測設備
4. 提高廠內含銅廢液資源回收比例
5. 提高廢水回用量減少廢水排放量

### 大園廠：

1. 生物線好氧槽整治提升處理效率
2. 增設pH,水溫,導電度自動連續監測
3. 提高廠內含銅廢液資源回收比例
4. 污泥減量

### 惠州廠：

1. 利用MBR產水做RO系統原水，提高廢水回用量
2. 污泥烘乾、藥液濾芯壓榨、幹膜渣烘乾，減少危廢產生量
3. 連線去膜段增設破泡機
4. 增設點對點，提高廢水回用量

### 蘇州廠：

改建、擴建和技術改造項目實行“以新帶老”原則，對有關的原有污染進行治理

### 重慶廠：

1. 將廠內產生的微蝕液進行電解，減少危廢的產生量，且能對銅進行回收
2. 幹膜渣烘乾，減少危廢產生量
3. 增收RO系統原水，提高廢水回用量
4. 將廢水廠泡藥用水改為排放水，減少新鮮水用量，且減少廢水排放量，提高廢水回用量



BIO

# 7. 華通員工關係

7-1. 職業健康與安全

7-2. 健康安全重要專案

7-3. 員工人數雇用概況

7-4. 勞資關係

7-5. 培訓與教育

7-6. 員工招募與留才

## 7.1 職業健康與安全

2016 年度目標：



### 2016 年目標達成率分析

1. 執行火災損害防阻推行計畫，共計 1142 項，完成率達 100%/目前每週編列一主題於各單位早上交接班時向人員宣導/今年度緊急應變計畫已完成規劃,本年度並加入夜班人員綜合演練以及搭配夜班值班主管共同演練,累計至 10 月已進行 9 個單位演練，達成率 100%
2. 人因工程及化學品管理皆已完成改善，達成率 100%
3. 工安管理系統已完成改善/歷年監測數據遠低於容許濃度之測點進行排除監測,並增加現場有安全疑慮但無在法令規定必監測項目內之化學物質進行監測/危害鑑別及火災評估已完成，達成率 100%

### 7-1-1. 健全職業安全衛生管理系統

為提升公司整體安全衛生制度及管理績效，全企業廠區自 2005 年開始推行 OHSAS 18001 管理系統，經過齊心的努力，陸續通過勞氏驗證公司稽核驗證，取得 OHSAS18001 證書，伴隨著 OHSAS 18001 管理系統換版，持續進行證書的改版的取得。另重慶廠區於 2016 年也已取得 OHSAS18001 證書。

為了有效運行管理體系之要求，公司依法設置勞工安全衛生管理委員會，其中勞工代表達法定三分之一，勞工安全衛生管理委員會最高層級為廠總經理，故工會之勞工代表可直接向最高主管傳達關於健康與安全方面的問題。安全衛生管理委員會依例每季召開一次，代表可參與安全衛生事項之研討，於 2016 年勞工代表參與委員會比例達 100%；且工會在集體協商的草案中，訂定了有關健康與安全保障的相關保障。



此外，依據管理體系之運行，華通依法以地區事業單位為單位，每月依當地法規進行職災統計並依法申報，持續追蹤工傷事故的數據，另其餘管理系統作法說明如下：

A. 作業環境檢查	B. 勞工個人防護	C. 危險源識別、評價與控制	D. 化學品使用管理
<p>為持續改善員工作業環境的條件，除從設計環節開始便進行溫/濕度、照、明、噪音、有毒有害物質等作業環境控制外，並依據勞安作業環境測定相關法令實施檢測，逐年進行各項指標的比對與檢討改善，作業環境均符合法定要求。</p>	<p>為加強作業中的個人防護，華通電腦針對各位員工崗位及實際作業需要，有配發各類有效的防護用品給員工使用，同時在各區域設置防護具醒目的提醒標示以提醒員工，另設置專門的管理單位進行員工個人防護的培訓和使用督導，有效提升員工的個人防護意識。</p>	<p>為預防職業災害的發生及降低安全衛生風險，華通電腦制定「安全衛生危害鑑別與風險評估辦法」，發動各單位進行危險因素的辨識，並進行評價，按危險性大小將各種危險因素進行分級，並提出控制措施逐步使得設備、物料、工作程式等管理或作業的安全標準化。</p>	<p>為加強人員化學品使用安全，華通電腦將所有使用之化學品安全資料表進行管控，並針對公司內各項化學品使用狀況及儲存環境進行安全管理，並對使用人員定期實施安全衛生教育訓練，提升公司內人員化學品使用之安全意識。因應政府對化學品管理之新措施，廠內使用之化學品依作業環境型態、使用量、儲存量、使用人數等進行分級管理，進而改善作業環境或相關設備。</p>
E. 工安推行獎勵	F. 人因性危害評估與控制	G. 健康檢查	H. 執行職務遭受不法侵害防治
<p>為使現場單位能更深入、負責任的參與安全衛生改善及維持，自 2005 年起推行工安評比制度，每月針對各單位工安落實程度進行評比，以自我評比之概念為獎勵規則，鼓勵單位不斷自我提升，設立進步獎，於周會時表揚並獎勵，讓工安觀念不但落實於日常作業中，並以能夠獲得獎勵為榮。</p>	<p>因應國內新法令規範，並預防員工發生肌肉骨骼等相關職業災害，自 2014 年起搭配政府公告之人因性危害預防計畫指引設計適用華通電腦之人因性危害評估辦法，對廠內各製程作業型態進行評估及改善，已提供員工更舒適更安全之作業環境。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為有效監督員工健康狀況，除進行上崗前的體格檢查外，依法定期安排員工實施健康檢查，並將檢查結果告知員工。</li> <li>2. 另外，華通依法實施一般及特殊健康檢查，並辦理健康促進活動，且每週摘錄健康資訊傳送給全體同仁。</li> <li>3. 2016 年一般及特殊健檢已辦理，且廠區醫護室內有設立職業醫學科門診並由專業醫師駐診，提供職業傷病認定等服務。</li> </ol>	<p>健康安全已不僅是侷限在身理，心理也同樣會影響身心健康，公司已發佈相關規定，明確訂定適當之預防及處理措施，以提供公司員工因執行職務，於勞動場所遭受雇主、主管、同事、服務對象或其他第三方之不法侵害的行為，造成身體或精神之傷害。另外，公司期許建立友善之工作職場、環境，並且全力禁止、防止一切職場暴力之行為。</p>

### 7-1-2. 安全衛生在職訓練

公司針對所有在職的員工，每年皆依據安全衛生相關法規及廠內需求，排定年度教育訓練計劃，並依照計劃執行教育訓練，確保每一位公司的員工皆接受正確的安全衛生觀念。

如下表統計數據可看出，相較於2015年，整體而言多數年度安全教育衛生教育訓練總時數增加很多，尤其以台灣蘆竹廠為例，整體增加105,990小時之訓練總時數，顯現公司越來越重視關於安全方面的訓練，積極增進員工在安全方面的意識。此外，大園廠區及重慶廠區每人安全教育訓練時數下降，主要因為2016年人數增加較多所致。

表、2015-2016年安全教育訓練時數

國別/地區		台灣廠區		大陸廠區		
		蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠	重慶廠
2015 年	每人年度安全衛生教育訓練時數	3.47	5.43	3.52	0.57	4.77
	年度安全衛生教育訓練總時數	14,998	5,776	30,870	541	6,846
2016 年	每人年度安全衛生教育訓練時數	3.21	3.12	3.78	3.83	4.82
	年度安全衛生教育訓練總時數	8,796	2,789	45,526	3,857	10,0256

\*單位：小時/人

\*每人年度安全衛生教育訓練時數，含內訓外訓總訓練時數/年度平均總人數

### 7-1-3. 消防演練

為提升員工於火場的逃生及救火觀念，華通電腦每年定期舉辦消防編組訓練及避難逃生演練，藉由實際操作及演練以健全公司員工對於火災認知與消防器材使用能力，使人員於災變發生時，能安全、迅速的撤離，減少公司內火災發生所造成的傷亡及損失。

另外，公司嚴格按照消防法規進行消防設施設計、施工，並透過『消防安全責任制』將消防安全責任落實到車間、班組進行日常的消防設施維護與管理，委託有資質的消防公司對公司的消防系統進行維保，每年委託第三方消防檢測機構對消防系統進行檢測，並且定期開展消防安全教育訓練及緊急應變演習，加強員工消防安全意識與緊急應變能力。

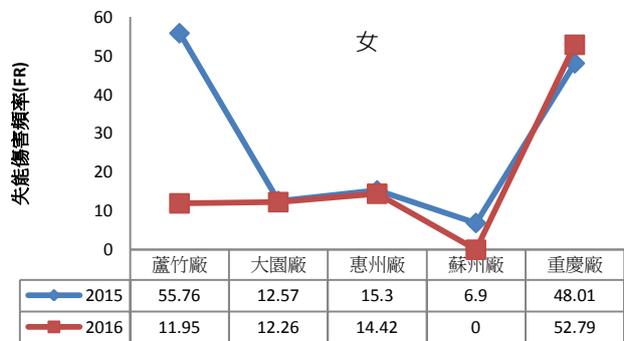
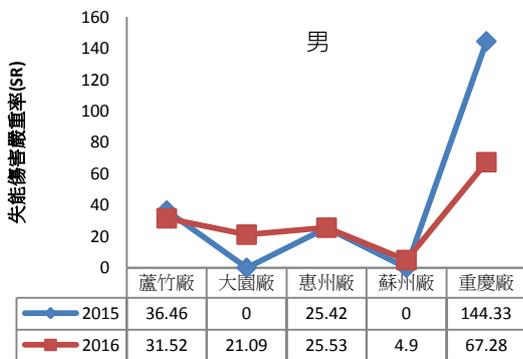
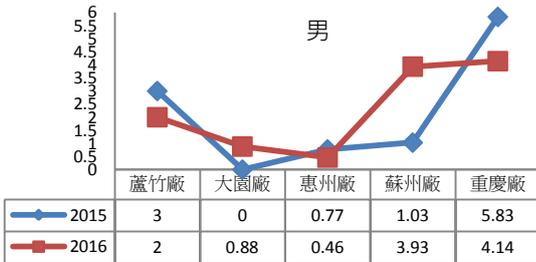


7-1-4. 2016年度各廠區職業災害統計

廠區	男					女					
	總工時	發生次數	損失天數	失能傷害頻率(FR)	失能傷害嚴重率(SR)	總工時	發生次數	損失天數	失能傷害頻率(FR)	失能傷害嚴重率(SR)	
2015年	蘆竹廠	5,512,416	14	201	3	36.46	4,178,904	8	233	2	55.76
	大園廠	1,213,280	0	0	0	0	874,872	2	11	2.28	12.57
	惠州廠	19,419,044	15	494	0.77	25.42	9,709,522	6	149	0.62	15.30
	蘇州廠	965,437	1	0	1.03	0	1,448,156	2	10	1.38	6.9
	重慶廠	2,057,728	12	297	5.83	144.33	1,582,868	6	76	3.79	48.01
2016年	蘆竹廠	5,361,298	13	169	2	31.52	4,018,358	3	48	1	11.95
	大園廠	1,137,645	1	24	0.88	21.09	815,733	3	10	3.68	12.26
	惠州廠	21,635,804	10	509	0.46	23.53	10,817,902	2	156	0.18	14.42
	蘇州廠	1,017,786	4	5	3.93	4.9	742,908	1	0	1.34	0
	重慶廠	2,898,217	12	195	4.14	67.28	1,932,145	5	102	2.59	52.79

計算定義：華通於 2016 年度職業病及職災死亡人數皆為 0，故不列入表格中。

- (1) 失能傷害頻率(FR)：每百萬小時失能工傷次數，不含上下班交通事故，公式：失能傷害次數 / 總經歷工時×1,000,000。
- (2) 失能傷害嚴重率(SR)：每百萬小時失能工傷損失日數，不含上下班交通事故，公式：總損失工作日數/總經歷工時×1,000,000。
- (3) 職業病比率：特殊體檢(職業病體檢)被判定與工作有直接關係者之人數/全年平均總人數。



## 7-1-5. 2016年度各廠區健康安全活動

月份	台灣廠區		大陸廠區		
	蘆竹廠	大園廠	惠州廠	重慶廠	蘇州廠
一月	骨質密度檢查活動	捐血活動	1.4 次健康資訊傳達 2.對食品安全與衛生進行檢查	各類健康 資訊宣導	無
二月	捐血活動	1.健檢報告諮詢 2.高血壓 衛教宣導	4 次健康資訊傳達	各類健康 資訊宣導	特殊職業健康檢查
三月	1.視力、辨色力檢查活動 2.過勞衛教宣導	職場過勞衛教宣導	1.4 次健康資訊傳達 2.血壓、體重量測活動	各類健康 資訊宣導	特殊職業健康檢查
四月	1.口腔癌、大腸癌篩檢 2.高血壓衛教宣導	1.骨質密度檢查活動 2.高血 壓防治衛教宣導	5 次健康資訊傳達	各類健康 資訊宣導	特殊職業健康檢查
五月	糖尿病衛教宣導	1.捐血活動 2.愛滋宣導講 座 3.糖尿病防治衛教宣導	1.4 次健康資訊傳達 2.急救人員新訓	各類健康 資訊宣導	特殊職業健康檢查
六月	1.捐血活動 2.高血脂症衛教宣導	1.紓壓講座 2.高血脂症防治 衛教宣導	1.4 次健康資訊傳達 2.倡議員工無償獻血活動	各類健康 資訊宣導	血壓量測
七月	1.子宮頸癌篩檢 2.代謝症候群衛教宣導 3.華通家庭日活動(六福村 水陸親子一日遊)	1.按摩講座 2.夏日防中暑/中熱衰竭衛教 宣導 3.華通家庭日活動(六福村水 陸親子一日遊)	1.5 次健康資訊傳達 2.急救人員複訓	各類健康 資訊宣導	無
八月	1.熱衰竭與中暑衛教宣導 2.腎功能衛教宣導 3.華通家庭日活動(六福村 水陸親子一日紓壓遊)	1.CPR 訓練 2.認識代謝症候群衛教宣導 3.華通家庭日活動(六福村水 陸親子一日紓壓遊)	4 次健康資訊傳達	各類健康 資訊宣導	無
九月	1.捐血活動 2.登革熱防治衛教宣導	1.視力及眼壓檢查 2.迎向腎 利人生(護腎)宣導	1.4 次健康資訊傳達 2.急救人 員新訓	各類健康 資訊宣導	特殊職業健康檢查
十月	1.捐血活動 2.登革熱防治衛教宣導	1.四癌篩檢 2.登革熱防治衛 教宣導	1.4 次健康資訊傳達 2.急救人 員複訓	各類健康 資訊宣導	特殊職業健康檢查
十一月	1.乳房攝影檢查 2.登革熱防治衛教宣導	1.捐血活動 2.登革熱防治衛教宣導	5 次健康資訊傳達	各類健康 資訊宣導	特殊職業健康檢查
十二月	年度健檢	年度健檢	4 次健康資訊傳達	職業危害崗位健 康檢查	特殊/普通健康檢 查



骨質密度檢查活動

08 03 2016



視力檢測活動

11 04 2016



糖尿病衛教宣導

15 07 2016



捐血活動

23 06 2016

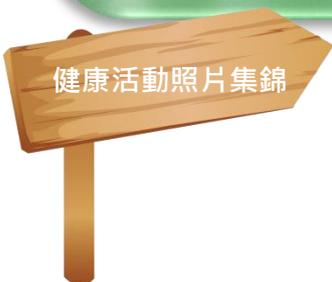


代謝症候群宣導

06 07 2016



食安講座



健康活動照片集錦

## 7.2 健康安全重要專案

華通公司為 PCB 製造產業，屬高汙染性風險的產業，而為了改善員工工作環境且保護、優化地球生態，我們每年除訂定目標外也會進行專案項目改善，以持續保護社會環境及資源，下述為 2016 年度之相關改善專案：

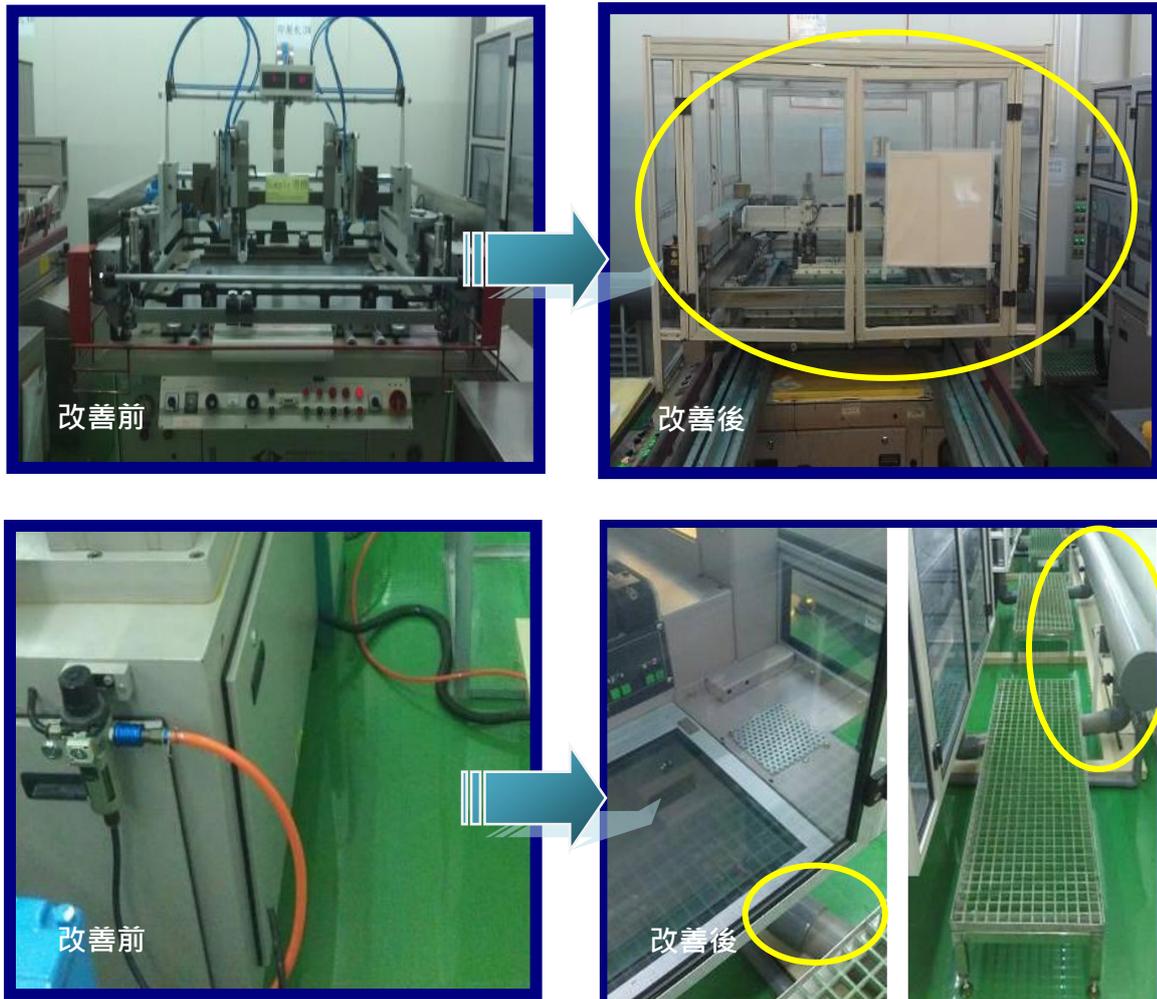
### 7-2-1. 惠州廠 \_ 綠漆氣味改善

**背景：**於 PCB 製造過程中常會使用到化學品，並且易產生異味，尤其在綠漆製程中，其綠漆溶劑為有機物，易揮發，並且具刺激性氣味，揮發速率與表面積成正比，氣體比重大於空氣，包含：

- (1) 綠漆作業包含印刷-烘烤-曝光，氣味來源主要在前 2 個作業單元；區域設計不合理，各作業交錯混雜，致整個無塵室內均有較重的氣味
- (2) 綠漆印刷作業為開放式，當綠漆展開於整個板面時其揮發速率將大大加快，但因設備無氣密性設計，氣味將瀰漫整個作業空間內
- (3) 無塵室空調共用一套進回風系統，氣味通過回風/送風而到達無塵室每個角落

**改善措施：**

- (1) 布局調整：印刷、曝光區作業區隔離集中，確保異味不交叉傳播
- (2) 設備調整：印刷機加氣密外罩，防止氣味逸散，改善前後對比如下圖

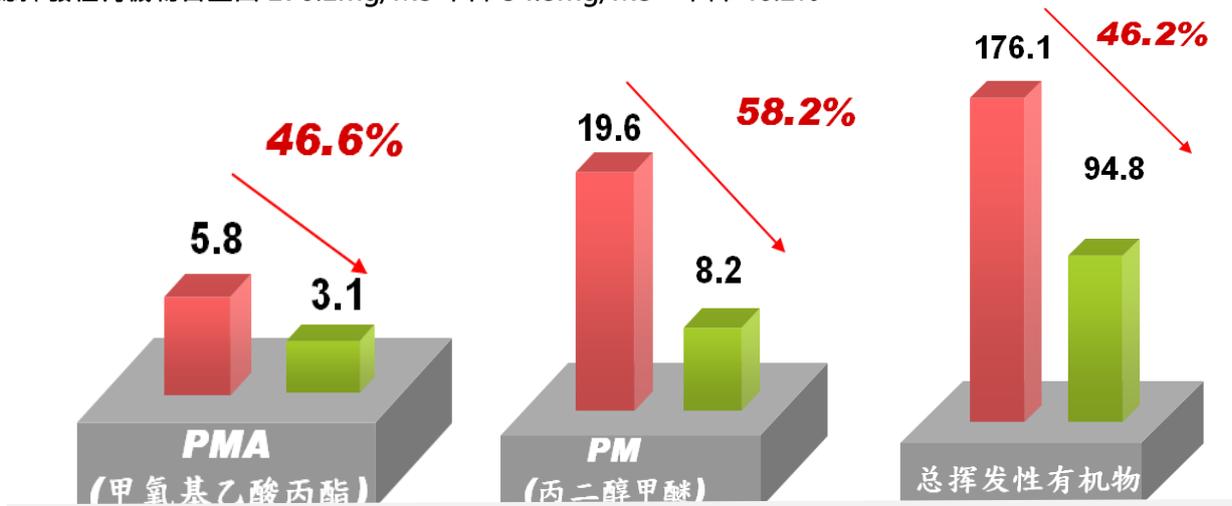


(3) 抽風系統調整：

- A. 空調系統分開設置，確保異味不交叉擴散；
- B. 印刷/烤箱區進排風量控制，增加換氣次數至>12 次/Hr

成效表現：

- ✓ PMA(甲氧基乙酸丙酯)空氣含量由 5.8mg/M3 下降 3.1mg/M3，下降 46.6%
- ✓ PM(丙二醇甲醚)空氣含量由 19.6mg/M3 下降 8.2mg/M3，下降 58.2%
- ✓ 總揮發性有機物含量由 176.1mg/M3 下降 94.8mg/M3，下降 46.2%



7-2-2. 台灣廠\_氟化物優化管理

背景：公司因製程需求，需要使用氟化金鉀(金鹽)，然目前台灣法規雖並未將氟化金鉀列為毒化物管理，但因應客戶以及對環境考量的需求，公司特設立專案針對金鹽進行優於法且嚴格的管控措施。

改善措施：

- (1) 防護品管理：增設專用的防護面具，並將防護面具放置於專用櫃內且標示相關有毒警告標語



專用防毒面具



專用防毒面具放置櫃

(2) 設備及工具調整：

A. 建置金鹽專屬作業區域



B. 金鹽專屬工具並張貼有毒警告標示



(3) 建置獨立處理系統

- A. 含氟廢氣獨立管線收集處理：廠內有使用到金鹽之製程設備所產生含氟廢氣皆設置專屬且獨立管線收集進入專屬廢氣塔進行處理。



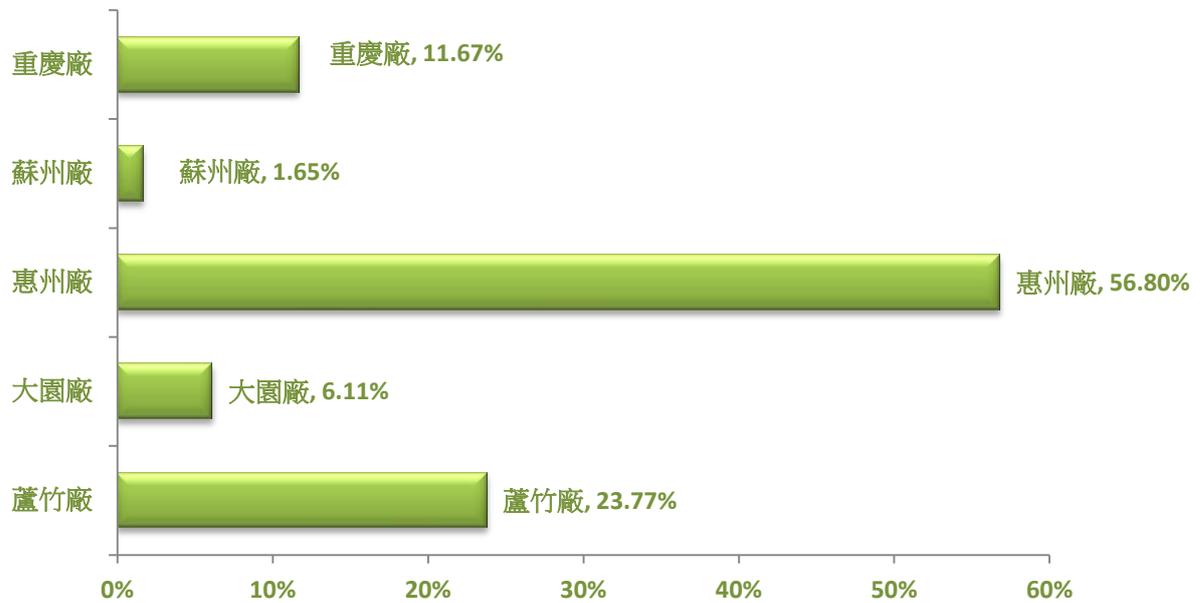
- B. 含氟廢水破氟設備：廠內含氟廢水皆會透過此破氟設備進行處理後再排放至廢水廠進行後段處理



## 7.3 員工人數雇用概況

員工是公司最重要的資產之一，我們除了嚴格遵守各項勞工法規外，還致力於遵循國際及客戶行為準則等更嚴格的勞工、健康與安全、環境、道德及管理體系之標準，除此之外，我們主動申請SA8000認證，目前台灣蘆竹、大園、惠州及重慶廠已取得相關證書，另外也申請加入EICC-ON平台，每年進行自我CSR狀況評估，並且揭露予相關客戶。

隨著全球布局策略，我們的員工人數不斷持續成長，直接員工佔總人數約80%；截至2016年12月全企業人數約18,222人，較去年減少約70人，差異不大。而其中以大陸惠州廠區人數最多，約佔所有人數之57%，其次為台灣蘆竹廠區，約佔所有人數之24%，各廠區人數比例如下圖所示。



### 7-3-1. 員工組成結構

廠區	台灣廠區				大陸廠區					
	蘆竹廠		大園廠		惠州廠		蘇州廠		重慶廠	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
管理職人數	162	26	31	4	316	88	31	21	38	6
比例%	3.74%	0.60%	2.78%	0.36%	3.05%	0.85%	10.30%	6.98%	1.79%	0.28%
非管理職人數	2,258	1,886	636	443	6,609	3,335	114	135	1,205	878
比例%	52.12%	43.54%	57.09%	39.77%	63.87%	32.23%	37.87%	44.85%	56.65%	41.28%

→公司管理職主要為課級以上之主管，由右表可看出，公司管理職的員工比例約佔總人數的5-10%不等，而女性擔任主管職的比例相較於男性也較低，經分析，主要因為電路板產業之作業環境以濕製程為主，故男性較可忍受此類之工作環境，但公司之主管徵選流程是公平、公正、公開的，且已制訂完整之升遷機制。

## 各廠區本籍/外籍員工比

廠區	台灣廠區				大陸廠區					
	蘆竹廠		大園廠		惠州廠		蘇州廠		重慶廠	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
本籍勞工	1,685	1,261	511	331	404	9,944	145	156	1,243	884
本籍勞工比	47.85%	36.80%	52.24%	32.68%	3.90%	96.10%	48.17%	51.83%	58.44%	41.56%
外籍勞工	347	318	85	83	無聘用外籍勞工					
外籍勞工比	8.01%	7.34%	7.63%	7.45%						

→目前台灣廠區依法雇用外籍員工，外籍員工之國籍包含菲律賓、泰國及印尼員工，由上表可看出，台灣廠區雇用外籍員工的比例約佔該廠區總人數的15%左右，而大陸廠區則無並用外籍勞工。

## 各廠區員工年齡分佈比率

廠區	台灣廠區				大陸廠區					
	蘆竹廠		大園廠		惠州廠		蘇州廠		重慶廠	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
<30 歲	568	451	175	78	4,654	1,903	81	83	1,029	659
<30 歲%	13.11%	10.41%	15.71%	7.00%	44.97%	18.39%	26.91%	27.57%	48.38%	30.98%
30~50 歲	2,107	1,648	606	373	2,262	1,501	144	155	214	225
30~50 歲%	35.53%	27.63%	38.69%	26.48%	21.86%	14.51%	20.93%	23.92%	10.06%	10.58%
>50 歲	612	461	166	113	311	291	3	2	22	14
>50 歲%	7.23%	6.09%	5.48%	6.64%	0.09%	0.18%	0.33%	0.66%	0.00%	0.00%

→台灣廠區的勞工年齡分佈大多是落在30-50歲之間，約佔總人數之63-65%之間，而大陸廠區之員工則以<30歲為主，顯現大陸地區之員工及求職者皆較為年輕化。

2016 年度各廠區新進/離職年齡分佈表

國別/地區			台灣廠區				大陸廠區					
			蘆竹廠		大園廠		惠州廠		蘇州廠		重慶廠	
項目/性別			男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
*註1 新進 人數	年 齡 分 佈	<30 歲	148	126	41	26	7607	1913	29	16	1118	653
		30~50 歲	286	206	91	54	1770	489	6	4	100	126
		>50 歲	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新 進 率 (%)	年 齡 分 佈	<30 歲	0.28%	0.24%	0.31%	0.19%	6.13%	1.54%	0.80%	0.44%	4.38%	2.56%
		30~50 歲	0.55%	0.40%	0.68%	0.40%	1.43%	0.39%	0.17%	0.11%	0.39%	0.49%
		>50 歲	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
離 職 人 數	年 齡 分 佈	<30 歲	23	5	2	2	7695	2036	43	25	740	413
		30~50 歲	30	6	4	7	1847	571	9	11	42	61
		>50 歲	0	0	0	0	1	10	0	0	0	0
*註2 離 職 率 (%)	年 齡 分 佈	<30 歲	0.04%	0.01%	0.01%	0.01%	6.20%	1.64%	1.19%	0.69%	2.90%	1.62%
		30~50 歲	0.06%	0.01%	0.03%	0.05%	1.49%	0.46%	0.25%	0.30%	0.16%	0.24%
		>50 歲	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

\*註1：「新進人員」指2016年1月1日至2016年12月31日期間，錄取並完成報到之人數。

\*註2：離職率之計算方式為(年度離職人數/12個月)/2015年期末在職人數；離職人數包含自願、解雇、退休及因公去世的員工。

→由上表可看出，台灣廠的新進員工數及離職率皆偏低，約落在1%以下，顯現台灣區新進員工穩定度較高；而惠州廠區相較於2015年，年齡分佈在<30歲以下者，男員工新進及離職率皆提高約2-3%，原因為2016年較多新進男員工，故離職率也較高。

→此外，重慶廠區<30歲之新進員工相較於2015年(男：7.67%；女：3.57%)，整體離職率下降2-5%，顯現重慶廠區之員工穩定度逐年提升。

## 7.4 勞資關係

華通電腦台灣廠區於 1979 年成立企業工會，大陸惠州及蘇州廠區則分別於 2011 及 2010 年成立工會，我們尊重員工於法律上所賦予之權利，未阻止或妨礙員工結社之自由。2016 年 100% 的員工加入工會並受集體協商權保障。華通工會運作定期每兩個月召開一次或臨時召集小組長會議；每年召開一次會員代表大會；每月召開一次或臨時召集理、監事會議；並不定期召開小組長向會員宣導公司、工會之政策及收集會員意見。勞方代表與資方代表針對員工關心與切身的事務進行瞭解與討論，提出有效可行的回應方案，針對召開會議後之會議紀錄也會對內公佈以使員工知悉各項問題之回應方案。

另外，華通定期每季度召開勞資會議，公司管理階層與勞資會議代表針對員工關心與切身的事務進行瞭解與討論，並提出有效可行的回應方案。為了使員工了解公司經營方針及經營成果，固定舉行週集會及月集會，另外當有重要事項需對外公告時，會請專人藉由 Email 發放 MEMO 與所有員工，現場員工則利用交接班時宣佈。

### 7-4-1. 溝通管道

公司重視與員工的對話，期望透過各種溝通管道了解員工心聲，使公司各項制度、做法可更加完善，故公司設置了多元的內部申訴暨溝通管道，且每月發放 MEMO 公告鼓勵員工利用，各項管道包含「直接與主管溝通」、「直接向人資單位/主管溝通」、「員工實體意見箱」、「電子信箱」、「申訴專線」、「座談會」等等，台灣廠區更為廠內外籍同仁員工翻譯成母語，並且將其印製成海報張貼於各個廠區及換鞋區內，希望達到與員工零障礙溝通之目標。

而企業社會責任申訴案件區分為勞工、工安、環安等面向，而 2016 年仍有較多在人權問題上之申訴，申訴主因較多為不適應主管高壓風格管理，或是主管不予以准假等，而為改善此狀況，我們也針對主管職開立相關 CSR 課程，其上課對象包含領班、課長、經理等會直接管理現場員工之主管，整體開課參與率為 100%，我們希望藉由開立相關課程可以使主管了解目前法規的趨勢，以及 CSR 的重要性，而課後之問卷也顯現出各主管認為此課程有成效。

### 7-4-2. 和諧、友善的工作環境

公司自 2015 年起，開始於每季召開打造和諧、友善的相關會議，會議的成員包含人事、總務、工安以及福利會的相關主管或幹部，並要求負責各個功能的負責人皆可發揮創意的想法，透過討論、腦力激盪的方式於每季提出可以改善員工條件或增進員工福利等的相關措施或提案，並且由社會責任代表審核是否可執行，以下為 2016 年度之相關改善措施：

人事類	庶務/福利類	健康類
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主管職員工關係訓練課程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 福利會舉辦之社團競賽活動</li> <li>• 健保卡 E 化服務</li> <li>• 增設電動輪胎打氣機</li> <li>• 各大電信 4G 及影城合作方案</li> <li>• 增設特約合作幼兒園</li> <li>• 百貨公司員購優惠</li> <li>• 蘆竹廠區人車分道專案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每月健康議題分享</li> <li>• 哺乳室環境優化</li> <li>• 增設特約合作舒壓、按摩會館</li> </ul>

## 7.5 培訓與教育

專業人才的養成是公司迎向各挑戰的利器，堅持以專業技術及手法訓練的角度，創造公司充沛優質的人力資源，我們提供一系列完善的訓練課程並依據公司組織架構與執掌區分出不同的領域(ex.研發、營業、生產、品管、財務、管理...)，各功能領域的最高主管必須負責訂出該領域中各階層人員擔任該項職務所需具備的工作技能與知識，並擔任起培育部屬的角色。

透過教育訓練單位的協助將其轉化為適當的課程給予訓練，使其具備該職位所需的專業技能與知識，並確認其可實際運用在工作中；同時鼓勵每位員工主動分享知識，並將成果與人員績效考核制度結合，達到員工學習與經驗傳承的目的，2016年度華通員工訓練課程時數統計如下表：

國別/地區	台灣廠區				大陸廠區					
	蘆竹廠		大園廠		惠州廠		蘇州廠		重慶廠	
項目/性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
應訓練總人數	2,420	1,912	667	447	6,925	3,423	145	156	1,243	884
員工訓練時數	46.4	40.41	47.01	43.67	74.4	52.8	26.84	24.66	54.5	50.3
比率%	1.92%	2.11%	7.05%	9.77%	1.07%	1.54%	18.51%	15.81%	4.38%	5.69%
EICC、SA8000 教育訓練時數 (含人權/反收賄)	2		2		2		0.5		2	

※上述訓練課程不包含安全衛生教育訓練

我們提供多元且豐富的教育訓練課程，新人訓練不分男女無論是新進人員、外籍勞工或是臨時工，皆需接受職前訓練；而針對在職員工進行訓練提供線上課程及實體授課課程；授課方式採多樣化方式進行，包含課堂講授、研討會、小組會、壁報、週會及廣播等形式。另外，針對不同崗位之員工也設計不同類別之訓練，大綱課程如下表所示：

所有員工：公司簡介(含福利、組織等)、HSF限用物質、EICC/SA8000、安全衛生、華通做事方法等..

直接員工/領班/工務員：獎懲規定、勞健保等人事規定、無塵服規定、PCB簡介、SOP觀念等

工程師 / 管理師 / 主管職：營運機密管理、公司常用專有名詞、應用統計的方法、徹底執行的方法、7-step、PCB知識

## 7.6 人員招募與留才

員工是公司無價的資產，唯擁有合適且充足之人才，企業才能持續發展，因此我們所追求的目標為公司致力於提供完善及高品質的福利措施，讓每位員工皆能在工作崗位上發揮所長，為企業增強競爭力。為此，我們保證提供法令規定的福利之外，更以員工的福祉為考量來建立各項福利制度，以達到留才的目的。

### 7-6-1. 多元化及平等就業

我們員工的僱用符合性別平等原則，人才招募的流程及程序遵照各地法規標準，採公平公正之作業來徵選適合的人才。此外，公司同時僱用多元類別的員工，台灣廠區雇用身心障礙者的比例符合政府的獎勵規定，也僱用原住民員工，並於每年給予一日原住民假，使原住民員工可享受、保留原有原住民文化；大陸各廠區亦有少數民族的僱用，如土家族、壯族、苗族、彝族...等。

### 7-6-2. 薪酬競爭力

#### 同工同酬：

華通建立具有外部競爭力及內部公平性之薪資制度，依其教育程度及工作經歷而決定，不因其種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治見解、年齡或其他等因素在起薪上有所不同。公司薪資符合當地勞工法規之規定，所有新進員工不分男女皆為同工同酬。

#### 健全晉升制度：

以健全合理的晉升轉調制度可作為激勵員工的誘因，降低人員流動性；建立在就業市場上具有競爭力的薪資制度，以留住人才；依公司成功的營運成果及個人績效表現獎勵優良員工，以鼓舞士氣提升效率。

#### 保險及退休金：

公司遵循當地相關法令為員工投保勞工保險、全民健康保險以及團險，並結合考勤制度提供完善的給薪年假、事假、病假、生理假、產假、陪產假等。此外，依法令規定訂定完善的退休計畫，包含依據台灣「勞動基準法」規定，員工之退休金透過精算預估後，決定其提撥期間與提撥率；以及依「勞工退休金條例」規定，自民國九十四年七月一日起，依月提撥一定比例之薪資(每月6%)，存入勞工個人帳戶中；另大陸地區則依照「基本養老保險條例」每月依法提撥一定比率存入勞工個人帳戶中。

### 7-6-3. 員工福利措施

**行：**華通提供基本且健全的食、衣、住、行、育及樂的措施，台灣廠區提供台北桃園來回交通車、惠州廠提供往返惠州、博羅購房者來回交通車，並為員工購物提供休閒車、蘇州廠區提供廠車來回、重慶廠提供交通車。

**食：**所有廠區提供免費伙食、冷氣宿舍，其中宿舍設置運動休閒室，包含撞球、桌球、健身設備，惠州廠區更有足球、乒乓球及籃球設備的設置...等，讓同仁無時無刻都可以運動與減壓，保持身心健康。

**住：**因台灣廠區有雇用外籍同仁，在每一層樓設置交誼廳，並提供電視及衛星接收器，讓外籍同仁觀看故鄉的電視台，舒解思鄉之愁；惠州廠區於宿舍設置休閒室、交誼廳，使員工在工作之餘不忘排解壓力，另外台灣廠及惠州廠區為體恤孕婦且因應廠內產婦人數的成長，特設立孕婦餐，以供廠內之孕婦享受營養滿分的餐點。

**樂：**華通依法成立職工福利委員會，辦理郊遊活動、社團補助、國內外旅遊補助、婚喪喜慶與生育津貼補助，定期給予三節、生日賀禮及提供子女獎學金，台灣廠區更與公司與附近之托兒/幼稚園機構繼續簽訂優惠，滿足員工食衣住行育樂全方位的照顧。除此之外，華通成立企業工會，目的以保障勞工權益，增進勞工知能，發展生產事業及改善勞工生活為宗旨。除了督促福利會全面提高員工福利，有關於會員之婚、喪、病、生育等補助及慰問慶賀等，勞工教育之舉辦和各種文康娛樂事項之舉辦皆為華通工會的任務。另外，為了增進員工間的互動及感情交流，凝聚同仁與公司共識與向心力，華通更策劃家庭日活動，特別規劃屬於華通的團體性活動，讓員工藉家庭日所舉辦的活動與眷屬加強親子關係，使工作及家庭取得平衡。



重慶廠小賣部休息區



重慶廠小賣部



重慶廠健身房

## 8. 華通敦親睦鄰

8-1. 周邊社區管理

8-2. 在地深耕與回饋

## 8.1 周邊社區管理

華通在建廠前皆會依據當地政府及法規要求對當地環境、社區做評估，並且依據當地規定建廠。華通總部位於桃園市蘆竹區新莊里內，社區如同企業扎根的土壤，我們有感於企業的成功除了自身的努力，沒有良好的社區關係，企業就會失去立足之地。目前華通營運中的廠區皆努力地關懷當地社區，而千里之行始於足下，對企業而言，往後持續成長的“千里之行”即是從成功運作自己腳下的社區開始的。因此，華通重視獲利的同時，亦要善盡一己之力，做好永續經營的社會責任，對社會有所回饋。

### 噪音管理：

公司為維持社區和諧，並維護廠區週遭的環境安寧，特設計隔音牆、隔音板等措施，且對於噪音管理皆隨時監控，確保所產生的噪音符合法規規定。

### 生態管理：

公司在廠區內持續進行積極綠化及植栽方案，並且提供鳥類及動物棲息的區域。

### 土壤管理：

公司於2016年遭環保局開罰土壤、地下水汙染，然公司一經接獲通後即成立相關專案，已積極成立相關專案並提出整治計畫且經環保局同意，而後續公司也與當地居民進行數次溝通協調會議並經當地居民同意相關整治方案。



## 8-2. 在地深耕與回饋

項目	台灣區活動贊助	大陸區活動贊助
社會救助	台南強震捐款	
學校活動	桃園市新莊國民小學 贊助新莊國小直笛隊款項	
	桃園市新莊國民小學 105 年校區運動大會贊助款	
	桃園市大園區內海國民小學學生家長會 創校 55 週年校慶暨里社區聯合運動大會	
	桃園市新莊國民小學 105 年新莊國小畢業典禮活動之贊助款	
	桃園市大華國民小學 105 年大園國小畢業典禮活動之贊助款	
	桃園市蘆竹區大竹國民小學學生家長會 蘆竹大竹國小射箭隊赴美參賽之贊助款	
	桃園市大竹國民小學 畢業典禮贊助款	
	桃園市蘆竹區新興國民小學 105 年度聯合運動會之贊助款	
	桃園市蘆竹區大華國小家長會 46 週年校慶活動捐款	
	桃園市大竹國民小學 105 年度運動會贊助款	
	桃園市立大竹國中學生家長會 105 年度運動會贊助款	
	桃園市五權國民小學 聯合校慶運動會贊助款	
	寺廟捐贈	新莊廟(福隆巖)慶典禮金
協會捐助	桃園市大園區守望相助協會辦理整訓大會師暨表揚績優隊員之贊助款	慈善幸福行捐款 教育強鎮捐贈
	桃園市大園國際青年商會 105 年元宵燈謎祈福晚會	
	桃園縣大園鄉內海社區發展協會 元宵節贊助款	
	桃園市蘆竹區青年守望相助協會 105 年觀摩聯誼活動贊助款	
	桃園市蘆竹區老人會 新莊里春季會員研習	
	桃園市大園區青年志工服務協會 105 年桃園市議長盃全國青工陸上龍舟賽	
	社團法人桃園市蘆竹區新莊社區發展協會 105 年老人俱樂部研習觀摩活動之贊助款	
	桃園市大園社區婦女協會 105 年母親節模範母親表揚大會之贊助款	
	桃園縣大園鄉內海社區發展協會 內海里端午節包粽子趣味活動節能減碳之贊助款	
	桃園縣蘆竹鄉大新社會服務志工協會 105 年慶端午節能減碳節電宣導活動之贊助款	
	桃園市大園區守望相助協會 105 年趣味競賽等活動之贊助款	
	桃園縣大園鄉內海社區發展協會 105 年預防犯罪宣導活動之贊助款	
	中國青年救國團 105 年三對三籃球反毒宣導活動	
	社團法人桃園市蘆竹區新莊社區發展協會 105 年中秋節聯歡晚會之贊助款	
	桃園縣蘆竹鄉大新社會服務志工協會 105 年中秋節聯歡晚會暨老人福利宣導活動之贊助款	
	桃園市媒體記者協會 辦理 91 記者節慶祝活動之贊助款	
	蘆竹區新莊里環保志工第 1 小隊 辦理研習活動	
	社團法人桃園市蘆竹區新莊社區發展協會 老人俱樂部研習觀摩、重陽敬老活動贊助款	
	桃園市義勇消防總隊第三大隊蘆竹中隊大竹分隊 捐贈救災配備防毒面具 10 組	
	桃園市蘆竹區老人會 辦理重揚敬老、秋季健康研習活動之贊助款	

## 全球永續性報告指標GRI G4對照表

### 一般標準揭露

面向	指標	說明	章節	頁碼	外部保證
戰略與分析	G4-1	機構最高決策者 ( 如 CEO、董事長或相當的高級職位 ) 就可持續發展與機構的相關性及機構可持續發展戰略的聲明。	1-3. 董事長、總裁的話	7	85
組織概況	G4-3	機構名稱	3-1 關於華通	19	85
	G4-4	主要品牌、產品和服務	3-1 關於華通	19	85
	G4-5	機構總部的的位置	3-1 關於華通	19	85
	G4-6	機構在多少個國家運營，在哪些國家有主要業務，或哪些國家與報告所述的可持續發展主題特別相關。	3-1-1. 公司背景 3-1-2. 全球佈局	19 20	85
	G4-7	所有權的性質及法律形式	3-2-3. 董事會	26	85
	G4-8	機構所服務的市場 ( 包括地區細分、所服務的行業、客戶/受益者的類型 )	3-1-2. 全球佈局	20	85
	G4-9	機構規模	3-1. 關於華通 3-2-2. 華通公司組織系統圖	19 25	85
	G4-10	a. 按雇傭合同和性別劃分的員工總人數。 b. 按雇傭類型和性別劃分的固定員工總人數。 c. 按正式員工、非正式員工和性別劃分的員工總數。 d. 按地區和性別劃分的員工總數。 e. 機構的工作是否有一大部分由法律上認定為自雇的人員承擔，或由非員工及非正式員工的個人 ( 包括承包商的員工及非正式員工 ) 承擔。 f. 雇傭人數的重大變化 ( 如旅遊或農業雇傭人數的季節變動 )	7-3. 員工人數雇用概況	67	85
	G4-11	集體談判協定涵蓋的員工總數百分比	7-4. 勞資關係	70	85
	G4-12	描述機構的供應鏈情況	4-1-2. 華通供應鏈類型	36	85

	G4-13	報告期內，機構規模、架構、所有權或供應鏈的重要變化	4. 華通供應商管理	33	85
	G4-14	機構是否及如何按預警方針及原則行事	5. 華通客戶關係	40	85
	G4-15	機構參與或支持的外界發起的經濟、環境、社會公約、原則或其他倡議	1. 華通電腦企業社會責任	4	85
	G4-16	機構加入的協會（如行業協會）和國家或國際性倡議機構	3-1-6. 參與組織、協會	23	85
確定的實質性 方面與邊界	G4-17	a. 列出機構的合併財務報表或同等檔中包括的所有實體。 b. 說明在合併財務報表或同等檔包括的任何實體中，是否有未納入可持續發展報告的實體。	3-2-1. 2016 年財務績效表現	24	85
	G4-18	a. 說明界定報告內容和方面邊界的過程。 b. 說明機構如何應用“界定報告內容的報告原則”。	2-4. 重大關切議題與邊界	16	85
	G4-19	列出在界定報告內容的過程中確定的所有實質性方面	2-4. 重大關切議題與邊界	16	85
	G4-20	對於每個實質性方面，說明機構內方面的邊界	2-4. 重大關切議題與邊界	16	85
	G4-21	對於每個實質性方面，說明機構範圍外方面的邊界	2-4. 重大關切議題與邊界	16	85
	G4-22	說明重訂前期報告所載資訊的影響，以及重訂的原因(合併、併購)	公司於本次報告期間未重編	-	85
	G4-23	說明範圍、方面邊界與此前報告期間的重大變動	2-4. 重大關切議題與邊界	16	85
	利益相關方 參與	G4-24	機構的利益相關方列表	2. 利害關係人溝通及重大考量面鑑別	8
G4-25		就所選定的利益相關方，說明識別和選擇的根據	2. 利害關係人溝通及重大考量面鑑別	8	85
G4-26		利益相關方參與的方法，包括按不同的利益相關方類型及組別的參與頻率，並指明是否有任何參與是專為編制報告而進行	2. 利害關係人溝通及重大考量面鑑別	8	85
G4-27		利益相關方參與的過程中提出的關鍵主題及顧慮，以及機構回應的方式，包括以報告回應。說明提出了每個關鍵主題及顧慮的利益相關方組別。	2. 利害關係人溝通及重大考量面鑑別	8	85
報告概況	G4-28	所提供資訊的報告期（如財務年度或日曆年度）	華通企業社會責任報告書簡介	2	85
	G4-29	上一份報告的日期（如有）	華通企業社會責任報告書簡介	2	85
	G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）	華通企業社會責任報告書簡介	2	85

	G4-31	關於報告或報告內容的聯絡人。	華通企業社會責任報告書簡介	2	85
	G4-32	a. 說明機構選擇的“符合”方案（核心或全面）。 b. 說明針對所選方案的 GRI 內容索引。 c. 如報告經過外部鑒證，引述外部鑒證報告。GRI 建議進行外部鑒證，但並非成為“符合”本指南的要求。	華通企業社會責任報告書簡介	2	85
	G4-33	a. 機構為報告尋求外部鑒證的政策和目前的做法。 b. 如未在可持續發展報告附帶的鑒證報告中列出，則需說明已提供的任何外部鑒證的範圍及根據。 c. 說明報告機構與鑒證服務方之間的關係。 d. 說明最高治理機構或高級管理人員是否參與為可持續發展報告尋求鑒證。	華通企業社會責任報告書簡介	2	85
	G4-34	機構的治理架構，包括最高治理機構下的各個委員會。說明負責經濟、環境、社會影響決策的委員會。	2-1-2. CSR 小組成員及負責項目表	11	85
商業倫理與 誠信	G4-56	說明機構的價值觀、原則、標準和行為規範，如行為準則和道德準則。	1-1. 華通電腦企業社會責任政策	5	85

特定標準揭露(核心)：經濟、環境考量面共 10 項 (橘色字體為本次新揭露之項目)

類別	面向	指標	內容說明	章節	頁碼	外部保證
經濟	經濟績效	EC1	產出及分配的直接經濟價值，包括收入、營運成本、員工報償、捐獻、其他的社區投資、保留盈餘及支付給資本提供者及政府的款項	3-2-1. 2016 年財務績效表現	24	85
		EC2	因氣候變遷而對組織作業造成的財務負擔及其它風險、機會	3-2-4. 公司治理經營風險評估與運作情形	28	85
		EC3	組織擬定之福利計畫的承諾範圍	7-6-3. 員工福利措施	73	85
	市場表現	EC5	不同性別的工資起薪水平與機構重要運營地點當地的最低工資水準的比率	7-6-2. 薪酬競爭力	72	85
		EC6	機構在重要運營地點聘用的當地高層管理人員所占比例	7-3-1. 員工組成結構	67	85
		EN3	機構內部的能源消耗量	6-3. 節約能源	48	85
環境	能源★	EN4	機構外部的能源消耗量	6-3. 節約能源	48	85
		EN5	能源強度	6-3. 節約能源	48	85
		EN6	減少的能源消耗量	6-3. 節約能源	48	85
		EN7	產品和服務所需能源的降低	6-3. 節約能源	48	85
		EN8	按源頭說明的總耗水量	6-4. 節約用水	49	85
	水資源管理★	EN9	因取水而受重大影響的水源	無因取水而對環境產生重大影響	-	85
		EN10	迴圈及再利用水的百分比及總量	6-4-2 放流水回收再利用目標及實績	50	85
		EN15	直接溫室氣體排放量 (範疇一)	6-2-1. 溫室氣體盤查	45	85
	溫室氣體排放★	EN16	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	6-2-1. 溫室氣體盤查	45	85
		EN17	其他間接溫室氣體排放量 (範疇三)	6-2-1. 溫室氣體盤查	45	85
		EN18	溫室氣體排放強度	6-2-1. 溫室氣體盤查	45	85
		EN19	減少的溫室氣體排放量	6-2-2. 節能減碳	47	85
EN21		氮氧化物、硫氧化物和其他主要氣體的排放量	6-2-2. 節能減碳	47	85	

類別	面向	指標	內容說明	章節	頁碼	外部保證
	污水和廢棄物	EN22	按水質及排放目的地分類的污水排放總量	6-6 環境績效指標	59	85
		EN23	按類別及處理方法分類的廢棄物總重量	6-5 廢棄物管理	51	85
		EN24	嚴重洩露的總次數及總量	6.6 環境績效指標	59	85
	產品和服務對環境影響	EN27	降低產品和服務環境影響的程度	4-2.有害物質管理	37	85
		EN28	按類別說明，回收售出產品及其包裝物料的百分比	4. 供應商管理	33	85
	環境法規遵循程度	EN29	違反環境法律法規被處重大罰款的金額，以及所受非經濟處罰的次數	6-6-1. 2016 年節成成果與作為	54	85
供應商環境稽核評估★	EN32	說明使用環境標準篩選的新供應商的比例	4-1-4. 供應商社會責任整體稽核結果	36	85	
	EN33	供應鏈對環境的重大實際和潛在負面影響，以及採取的措施	4-1-4. 供應商社會責任整體稽核結果	36	85	



## 特定標準揭露(核心)：社會-勞工實踐考量面共 6 項

類別	面向	指標	內容說明	章節	頁碼	外部保證	
社會	勞工實踐和 體面工作 人權	雇用狀況	LA1	按年齡組別、性別及地區劃分的新進員工和離職員工總數及比例	7-3. 員工人數雇用概況	67	85
			LA2	按重要運營地點劃分，不提供給臨時或兼職員工，只提供給全職員工的福利	7-6-3. 員工福利措施	73	85
			LA3	按性別劃分，產假/陪產假後回到工作和保留工作的比例	7-6-3. 員工福利措施	73	85
		勞資關係	LA4	有關重大運營變化的最短通知期，包括該通知期是否在集體協議中具體說明。	2016 年無重大營運變化，且其規定均依法制訂。	-	85
			LA5	由勞資雙方組建的職工健康與安全委員會中，能幫助員工監督和評價健康與安全相關專案的員工代表所占的百分比。	7-1. 職業健康與安全	57	85
		職業健康與安全	LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷、職業病、誤工及缺勤比例，以及和因公死亡人數。	7-1. 職業健康與安全 2016 年度公司及承攬供應商皆未有任何工傷事件	57	85
			LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受培訓的平均小時數	7-5. 培訓與教育	71	85
		培訓與教育★	LA10	為加強員工持續就業能力及協助員工管理職業生涯終止的技能管理及終生學習計畫	7-5. 培訓與教育	71	85
			LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展考評的員工的百分比	7-5. 培訓與教育	71	85
		員工多元化與平等機會★	LA12	按性別、年齡組別、少數族裔成員及其他多元化指標劃分，治理機構成員和各類員工的組成	7-3. 員工人數雇用概況	67	85
		勞工申訴機制★	LA16	經由正式申訴機制提交、處理和解決的勞工問題申訴的數量	7-4-1. 溝通管道	70	85

## 特定標準揭露(核心)：社會-人權及社會考量面共 3 項

類別	考量面	指標	內容說明	章節	頁碼	外部保證	
社會	人權	人員招募與留才	HR3	歧視事件的總數，以及機構採取的糾正行動	7-3. 員工人數雇用概況	67	85
		供應商人權稽核評估★	HR10	說明使用人權標準篩選的新供應商的比例	4. 供應商管理	33	85
			HR11	供應鏈對人權的重大實際和潛在負面影響，以及採取的措施	4. 供應商管理	33	85
	社會	周邊社區管理★	SO1	實施了當地社區參與、影響評估和發展計畫的運營點比例	8-2. 在地深耕與回饋	76	85
			SO2	對當地社區具有重大實際和潛在負面影響的運營點	8-1. 周邊社區維護	75	85

## 特定標準揭露(核心)：社會-產品責任考量面，共 3 項

類別	考量面	指標	內容說明	章節	頁碼	外部保證	
社會	產品責任	顧客健康與安全	PR1	說明為改進現狀而接受健康與安全影響評估的重要產品和服務類別的百分比	6. 綠色承諾	43	85
			PR2	按後果類別說明，違反有關產品和服務健康與安全影響的法規和自願性準則（產品和服務處於其生命週期內）的事件總數	6.綠色承諾 本公司 2016 年度沒有因違反有關產品和服務健康與安全之事件	43	85
		顧客隱私管理	PR8	經證實的侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴總數	5-2-1. 顧客隱私管理	41	85
		產品法規遵循	PR9	如有違反提供及使用產品與服務的有關法律法規，說明相關重大罰款的總金額。	6.綠色承諾 本公司 2016 年度沒有因違反有關產品和服務法律法規之事件	43	85

## 查證聲明書(Assurance Statement)

香港商漢德技術監督服務亞太有限公司台灣分公司(簡稱 TUV NORD)接受華通股份有限公司(以下稱華通)的委託，根據 AA1000 AS (2008)保證標準執行的 2016 年度華通企業社會責任報告書查證(以下稱 CSR 報告)·TUV NORD 的社會責任報告書查證是依據全球永續發展報告書協會與全球報告倡議組織 2013 年第 4 版永續性報告指南(GRI G4)執行。

報告書內的資料蒐集、分析、彙整與呈現由華通負責。TUV NORD 執行此項報告查證作業的責任係依據與華通議定之範疇及參據準則規定。華通的管理部門與利害關係人為本聲明書的目標讀者。·華通的管理部門與利害關係人為本聲明書的目標讀者。

查證的委任範圍係以該報告書內所提供之完整且真實的數據與資訊為依據。

### 聲明書性質與範疇

根據 AA1000 AS (2008)原則標準的聲明書方法論，聲明書的範疇包含本報告中內含的本文及隨附表格中的數據。

TUV NORD 所發展的一系列專為企業社會責任報告書之查證作業，係根據 AA1000 AS (2008)原則標準，以及全球報告倡議組織永續性報告指南(2013)提供的指引。華通此份 CSR 報告書的內容涵蓋華通台灣總公司、台灣蘆竹廠、大園廠、及大陸區子公司(惠州廠、蘇州廠、重慶廠)等的 2016 年度 CSR 報告書的聲明書包含下列：

- 1) 經濟、環境、與社會指標報告;此社會責任報告書所涵蓋的年度活動由 01.2016 到 12.2016;
- 2) 與華通發行、回應、績效數據、案例研究及下列管理社會責任相關數據與資訊系統相關的資訊;
- 3) 華通恪守的包容性、重大性與回應性及利害關係人查證的相關資訊;
- 4) 根據 AA1000 AS (2008)原則標準，當責性原則查證(第一類型)與含中度保證等級評估的指定績效資訊
- 5) 報告的編撰依 G4 永續性報告指南的要求，選擇核心選項的應用準則。

### 查證方法論

TUV NORD 為 AccountAbility 授權的社會責任報告查證服務提供者，有品質、環境、與社會責任查證專家於全世界進行作業。

我們的查證服務係根據 AA1000 AS (2008)原則標準與 TUV NORD 社會責任查證協定規定就 CSR 報告的查證進行規劃與執行。華通恪守的包容性、重大性與回應性及利害關係人查證的評估係根據 AA1000 AS (2008)規定。

我們的查證包含下列活動:

- \* 如報告中提及，收集相關績效指標的客觀證據。
- \* 檢閱任何由外部人士提出而可能與大同政策相關的議題。
- \* 檢閱本地或國家法規的預期；公眾觀點及/或專家意見中提出的國際標準與此類一般性考量相關事項。
- \* 文件於 GRI G4 應用需求背景下檢閱紀錄與報告內容評估。
- \* 與經理級和相關工作人員就公司對於利害關係人查證事項進行討論。
- \* 與涉及社會責任管理、收集資訊與報告準備的相關人員面談。
- \* 檢閱重要的組織發展及檢閱內外部審計結果。
- \* 根據報告內整理的資訊檢閱支援的證據。
- \* 用於確保數據的正確度的採樣方法

### 意見陳述

華通的 CSR 報告書提供該公司社會責任的計畫與績效的觀點適當。

CSR 報告書中有關利害關係人關切的經濟、社會與環境的議題，提供相關績效指標的呈現。報告書中揭露的社會責任績效指標展現出華通的努力，獲得其高階管理部門與利害關係人的認可。

**包容性:** 華通2016年CSR報告書的利害關係人重大議題之關注程度分析以華通網站問卷結合紙本與email等途徑回饋資料進行加權分析，揭露華通利害關係人關心的議題。

由於華通2016年CSR報告書揭露範圍涵蓋台灣及大陸共五個營運據點，建議可加強海外廠的問卷調查，以更貼近GRI G4考量面指標意涵，以提高重大考量面調查結果的精確性。

**重大性:** 華通已於公司內各層級建立相關處理程序，經由各部門鑑別出的利害關係人，並根據影響程度與華通社會責任發展適用準則排出優先順序。在未來報告書能對利害關係人關注的重大議題與績效指標做明確的連結。例如:有關環境的重大議題之一:溫室氣體排放(EN15/EN16)，建議未來可經由第三方查證以提高相關資訊揭露的準確性。

**回應性:** 華通致力於企業社會責任的履行，揭露相關績效資訊回應其利害關係人。目前報告書雖已訂立目標，惟對於重大考量面回應的內容有改善空間，包括: 環境面的DMA、具有顯著衝擊的組織外部實體的衝擊，海外廠的績效資料等，都需要加強其深度與精確性。

### 績效資訊的可靠度與精確度

根據依照AA1000保證標準 ( 2008 ) 的第一應用類型(當責性原則查證) , 中度保證等級的要求 , 可以做出社會責任報告書內所述內容為可靠的結論。華通具有健全的管理系統可取得客觀證據及數據以供華通CSR報告書中的報導採用。

### 獨立聲明與職能

TUV NORD 集團是監督、測試與認證業的世界領導者 , 在全球超過 70 個以上的國家經營事業與提供服務 , 服務內容包含管理系統與產品證明 ; 品質、環境、社會與道德審核及訓練 ; 環保相關之社會責任報告查證。

TUV NORD 與華通股份有限公司為相互獨立的組織 , 在執行 CSR 報告查證時並無與華通股份有限公司或是其任何附屬機構與利害關係人有利益衝突。關於華通的 CSR 報告 , TUV NORD 除了對報告書查證事實做出聲明外 , 不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

查證團隊由 ISO 9001、ISO 14001、GHG - ISO 14064-1、OHSAS 18001、SA 8000 等經驗豐富的主任稽核員組成 , 並受過 AA1000 AS (2008)當責性訓練的 CSAP 查證執業資格認證。查證團隊根據其資格、廣博的知識以及產業的經驗 , 於本委派任務中提供許多所需的專業意見。

Jack Yeh

總經理

TUV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch

簽發日期 : 2017 年 6 月 30 日

香港商漢德技術監督服務亞太有限公司台灣分公司

台灣 10669 台北市敦化南路 2 段 333 號 9 樓 A1 室

